

「Japanticket送客サービス」 (eチケットサービス) のご紹介



Japan ticket



会社名

株式会社 Japanticket

所在地

東京都渋谷区恵比寿1-20-18 三富ビル新館1F

電話

03-6912-2775

設立日

2021年10月27日

代表者

代表取締役 田中 宏彰

資本金

9,000,000円

取引銀行

三井住友銀行 みずほ銀行

事業内容

インバウンド集客支援（大衆点評日本公式販売パートナー）
eチケット管理システム「Japan ticket」の企画・開発・販売
旅行業法に基づく旅行業

加盟団体

日本政府観光局（JNTO）
一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会（JSTO）
日本旅行業協会（JATA）

アライアンス
パートナー

Chill Chill Japan、GetYourGuide、Headout Inc.、JTB、KKday、
KLOOK、Pelago、Trip.comグループ、Tripadvisorグループ、
TUIグループ、WAUG、my real trip、musment、インブレイ、
デジサーフ、byfood、funnow、美团、馬蜂窝、テンセント、小紅書
樂吃購、Japaholic、Japan Cheapo、TimeOut、ナビタイムジャパン

※敬称略 順不同 2



Japanticketの eチケットサービス



日本の観光体験をeチケットでデジタル化。
販売管理業務を一元管理し
世界中の人々に体験を配信/販売可能に

サービスの全体像

オンラインとオフラインの領域でインバウンド送客をご支援

サプライヤー

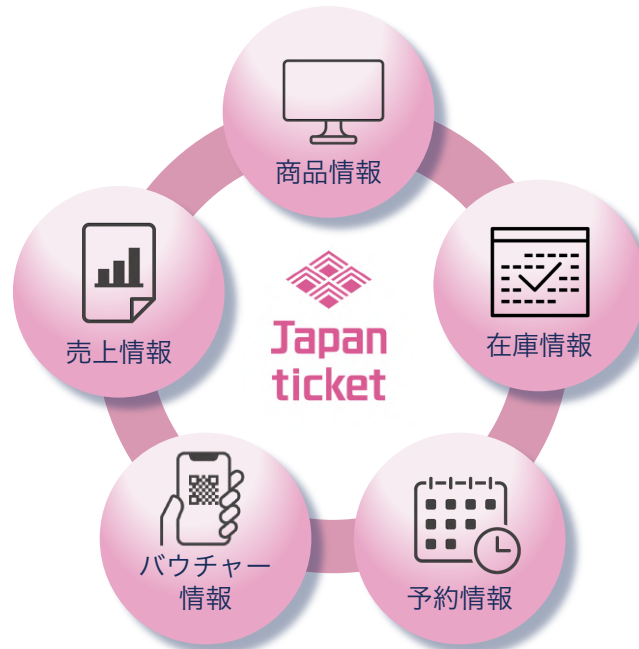


提供



予約情報

Japanticket プラットフォーム



掲載※



予約

掲載※



予約

取り扱い



予約



オンライン媒体
でeチケット販売

海外OTA
海外検索プラットフォーム
海外メディア
SNS

予約



オウンドメディア
でeチケット販売

自社サイト
自治体サイト
DMOサイト

予約



旅行代理業者や
地域観光事業者

海外旅行代理店
海外ランドオペレーター
国内旅行代理店
国内ランドオペレーター

ホテル
タクシー
百貨店・商業施設
自治体・DMO

予約

観光客



※掲載審査 / 翻訳 / 入稿 / 在庫情報などを連携します。

さまざまな業種/業態の企業様でご利用いただいています



複雑なオペレーションなく自社サイトへのインバウンド集客とネット予約受付を実現！
事前決済でノーショー対策にも

ー 株式会社肉屋の台所様

固定費をかけずに事前決済でインバウンドの予約を取れることから、ノーショー対策で導入を決められました。使い慣れた予約台帳で予約管理をすることができ、シンプルなオペレーションでご活用いただいています。



自社サイトに事前決済付き予約フォームを導入
多言語問合せや会計時の対応力向上と、
現場業務の効率化を実現

ー サムライシアター東京（株式会社テイク）様

本格的なサムライ体験が外国人観光客に大人気の、サムライシアター東京。自社サイトで事前決済可能な予約フォーム「Japan ticket」を導入いただいたことで、現場の対応負荷が大幅に改善したといえます。



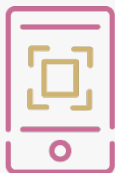
大相撲ツアーをインバウンド向けに販売！
プロモーションから集客まで一気通貫で実施

ー ぴあ株式会社様

2024年11月の大相撲九州場所で朝稽古見学と大相撲観戦をセットにしたツアーを訪日外国人に向けて販売するため、「Japanticket送客サービス」や広告サービスを導入いただきました。

「Japan ticket」の利用により、日本の体験サービスをeチケット化し 世界中の訪日外国人観光客に配信することができます

できること1



あなたのお店のサービスを eチケット化

事前予約・キャッシュレス決済で
観光客の満足度をアップ。
外国語での接客の負担や
無断キャンセルのリスクを軽減。

できること2



eチケットを国内外へ配信 売上の機会を最大化

世界中の訪日観光客に向けて
国内外アライアンスネットワークに配信。
配信先ごとに出し分けアレンジも可能で
売上機会の最大化を実現。

できること3



シンプルな オペレーションを実現

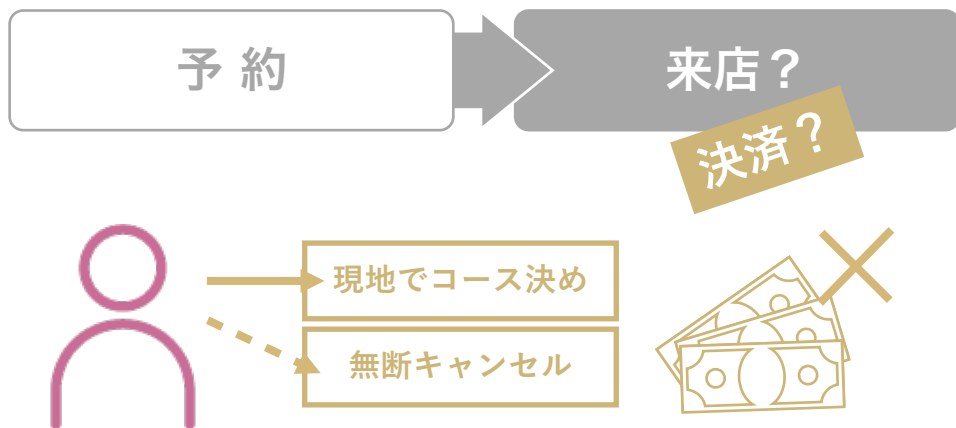
デジタルなチェックイン機能で
正確な来店管理を実現。
代金も一括入金なので複雑な販売管理業務を
一元管理できます。



事前決済/チェックイン/翻訳

事前決済により来店率をアップ、サービス向上と店舗生産性向上を実現

eチケットではない場合



- 無断キャンセルで売上機会損失のリスクあり
- 来店後におすすめなどの説明が必要
- コミュニケーションが不安な場合も・・・

eチケットの場合



- 予約と同時に支払い完了で、無断キャンセルを防止
- 訪日観光におすすめのツアーやコースが事前予約され、コミュニケーションも安心
- ネイティブスタッフが丁寧に翻訳



eチケットの配信機能



**海外観光に欠かせない各国の有力なアライアンスネットワークと
自社サイトでeチケットを配信・販売**

入稿作業から予約/在庫までを一元管理、無理なくインバウンド集客を開始



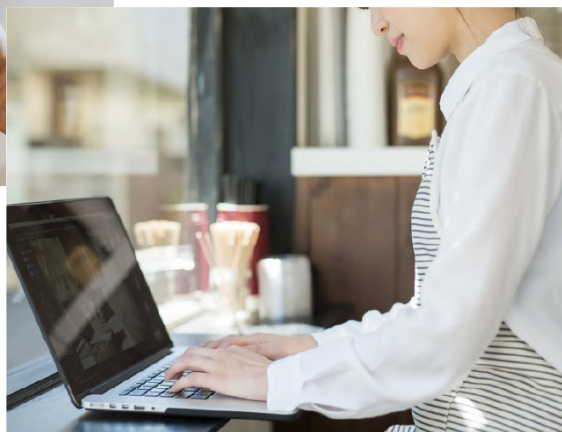
世界中の約5億人に向けて配信

チケット情報の一括入稿・配信

予約・在庫の一元管理

販売管理業務を一元化 シンプルで安全なオペレーションを実現

eチケットの発行・配信から来店・販売管理までトータルサポート



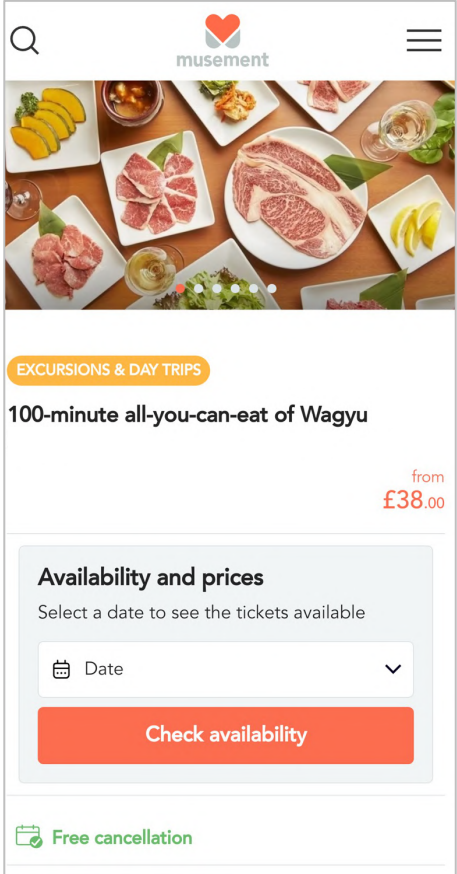
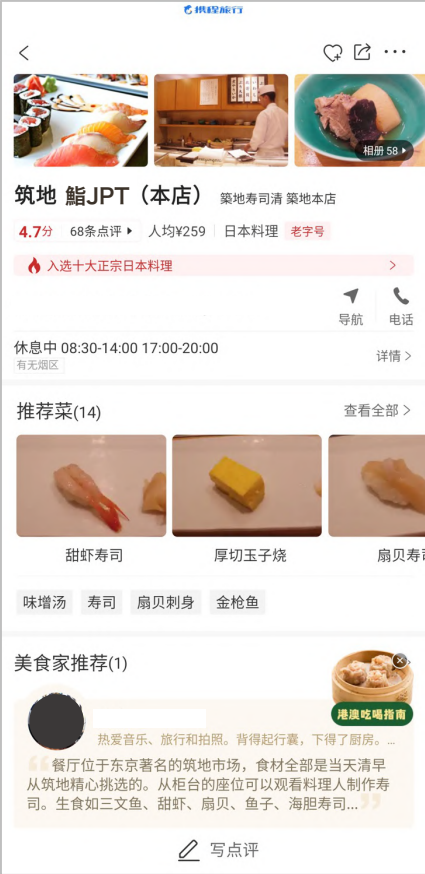
eチケットで実績管理を効率化

eチケット代金の一括管理

チケット掲載可能なOTA/メディア

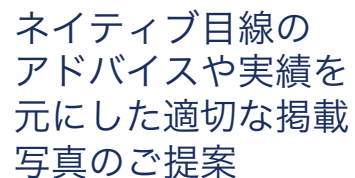


海外OTA掲載イメージ



※Trip.com (Ctripグループ)では
日本国内にも配信可能

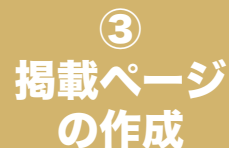
コース造成のサポート



定期的なメルマガや
セミナーなどを通して
最新のマーケット情報
をお届け



各OTAページへの
入稿作業や翻訳など、
言語面での不安を解消



④ 販売促進

販売促進

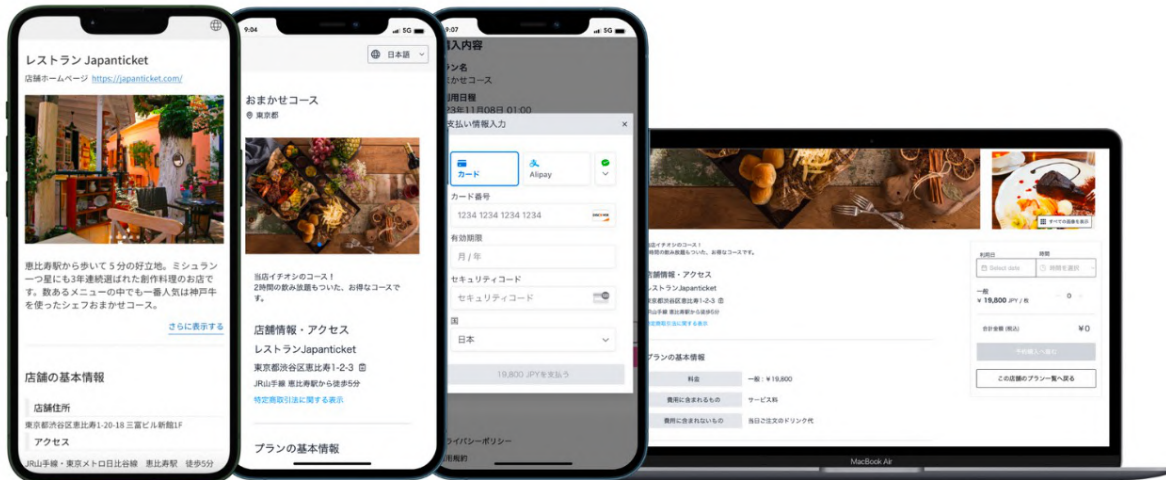
記事メディアやその他OTA以外の海外ネットワークを活用したプロモーション施策を提案可能

オプション：自社サイト販売機能



柔軟な設定と機能により、eチケット販売をWeb上で完結可能に

海外の検索エンジン・OTA・SNSなどに
自社サイト販売機能へリンクするチケット購入動線を設置



柔軟な設定でいつでも予約受付可能

- ・数量限定、期間限定、上限人数、属性別の価格設定など、柔軟な予約受付設定
- ・機会損失無く24時間365日いつでも販売、予約受付が可能
- ・設定により、身長/体重/靴サイズ/年齢などを事前入力させ事前に把握可能



多言語対応

- ・日本語、英語、中国語（簡/繁）に翻訳して掲載
- ・国内外問わず、世界中の観光客にサービスを紹介、販売可能



返金・キャンセルもWeb完結

- ・事業者都合での催行中止の返金・リマインド・予約キャンセルは全てWeb上で完結



さまざまな決済方法に対応

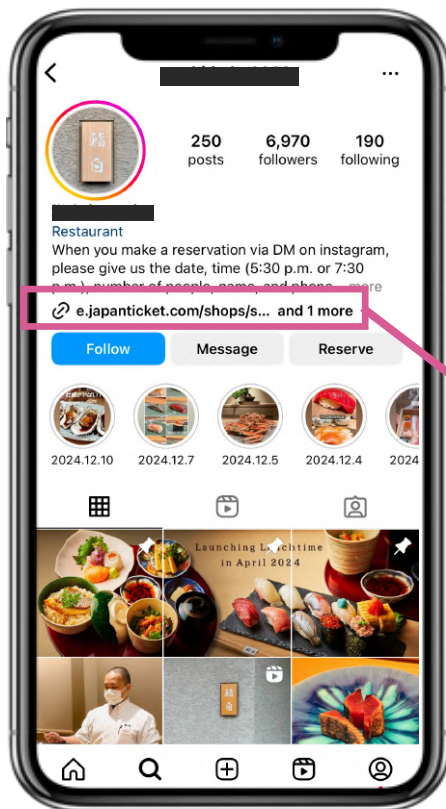
- ・VISA、Master、American Express、JCB、Wechat、Alipayに対応
- ・決済会社との契約、入金確認などの作業は不要なので決済周りの業務もWeb上で完結できます。

チケット購入導線の設置

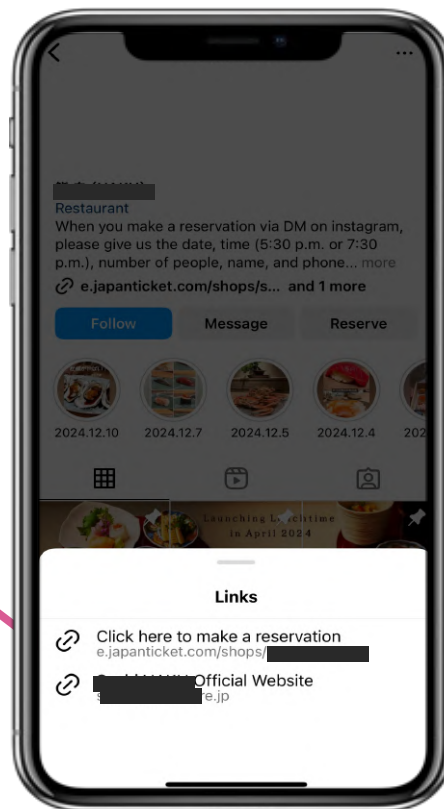


ホームページやSNSなどに、自社サイト販売機能のURLを
貼り付けることで、インバウンド専用の予約導線を設置

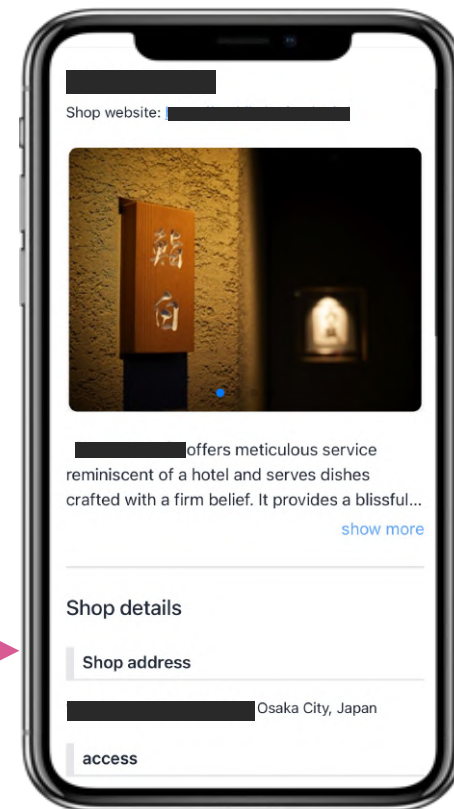
<活用例>



自社サイトに予約導線を
設置する場合



外国語ページの購入ボタンに
予約サイト導線を設置



事前決済型eチケット販売システム
「Japan ticket」に遷移

お問合せ先



**サービス導入についてのご不明点や価格、
その他ご相談はお気軽にお問合せください**

＼ お問合せはこちらから ／



<https://japanticket.com/contact/>



03 - 6912 - 2775

(平日9:30～18:30)

株式会社Japanticket <https://japanticket.com/>