



【2025年版】 訪日観光ピークを狙え！ 主要国の祝日カレンダーまとめ

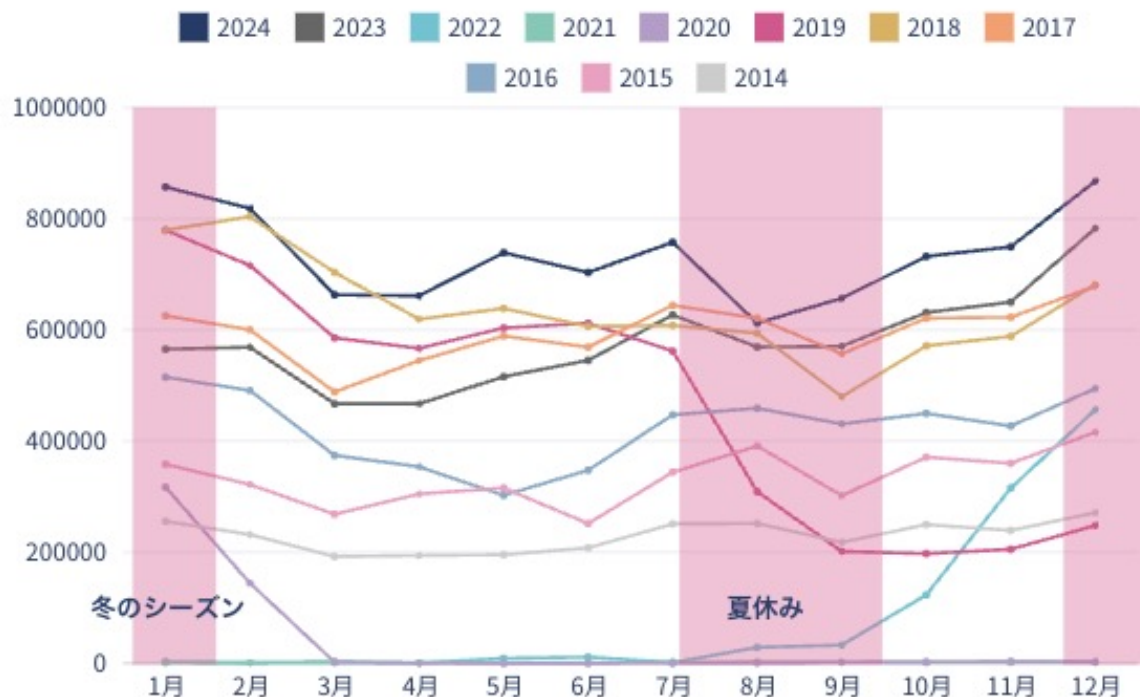


Japan ticket

韓国 | 2025年10月は最大10連休!? この時期が狙い目！



🇰🇷 月別訪日観光客数の推移



●特徴

年末年始や冬休み、旧正月（ソルナル）の連休を（12月-2月）利用.

★2025年は10月3日から9日までの開天節と秋夕を含む7連休（10月1日に有給休暇を取得すれば最大10連休）が控えており、この期間の訪日客増加が期待！

年間祝日

日付	祝日名
1月1日	元日
1月28日-30日	旧正月（ソルラル）
3月1日-3日	三一節
5月5日	釈迦誕生日 / 子供の日
6月6日	顕忠日
7月-9月上旬	夏休み
8月15日	光復節（独立記念日）
10月3日	開天節（建国記念日）
10月5日-9日	秋夕（中秋節）
12月25日	クリスマス休暇（聖誕祭）

韓国の基本情報と訪日動向情報



Japan ticket

人口



5,156万人

使用言語

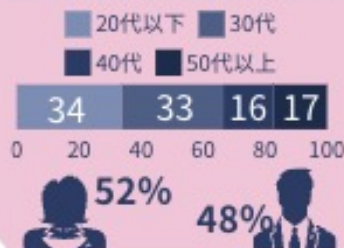


韓国語

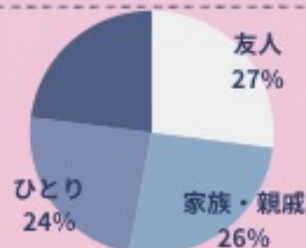
通貨

ウォン (1KRW=0.10円)

訪日客性別・年代



同行者



年間訪日旅行消費額



7,392億円
(全体の13,9%)

一人当たり旅行総支出



143,496円

年間訪日旅行者数



881万人
23.9%(2024年)

平均月収



¥370,000
(353KRW)

海外旅行先TOP 4



都道府県別訪問率
TOP4



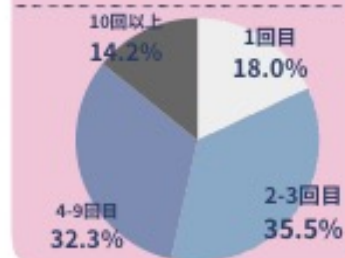
入国空港



滞在日数



訪問回数



旅行形態

個人手配
84%

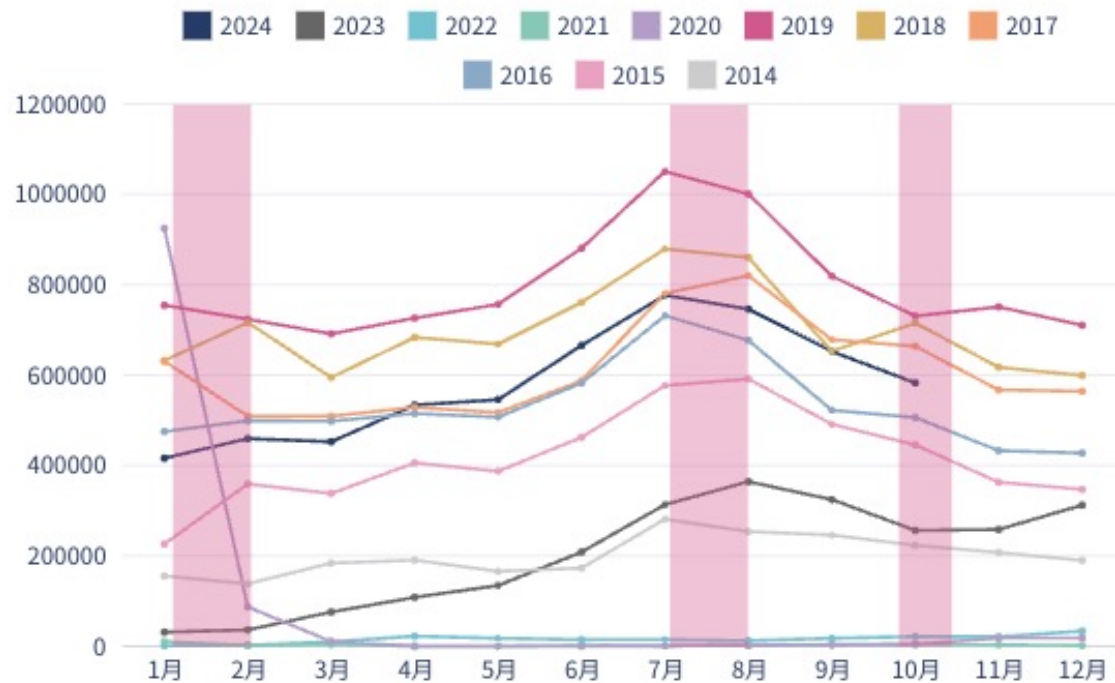


- 韓国は訪日観光客の約4分の1を占める非常に重要な市場。LCCを利用した週末だけの3日以内の気軽な旅行者が多く、滞在日数が短いため消費額も大きくはない
- 福岡空港からの入国が多く、九州の温泉が人気

中国 | 春節・国慶節だけじゃない！夏休みも狙い目の訪日ピーク！ Japan ticket

 月別訪日観光客数の推移

年間祝日



●推移の特徴

訪日中国人観光客のピークは7月8月の夏休み時期。
(5月の労働節以降訪日数が増加傾向に入り、夏休みシーズンに最大)

年間を通して訪日数は多く、春節、国慶節の連休でも増加が顕著

日付	祝日名
1月1日	元日
1月28日-2月4日	春節
4月4日-6日	清明節
5月1日-5日	労働節
5月31日-6月2日	端午節
7月-9月上旬	夏休み
10月1日-8日	国慶節・中秋節
12月25日	クリスマス (法定祝日ではない)

中国の基本情報と訪日動向情報



人口



14億1932万人

使用言語



中国語

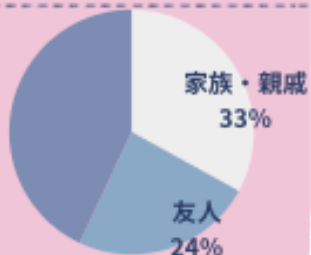
通貨

元 (1元=20円)

訪日客性別・年代



同行者



年間訪日旅行消費額



7,604億円
(全体の14.3%)

一人当たり旅行総支出



347,963円

年間訪日旅行者数



698万人
18.9%(2024年)

平均月収

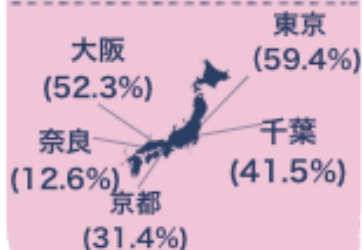


¥100,000
(4,849CNY)

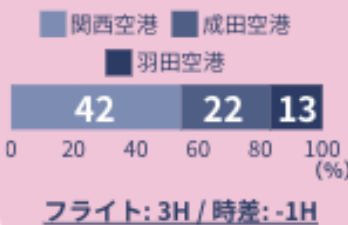
海外旅行先TOP4



都道府県別訪問率TOP5



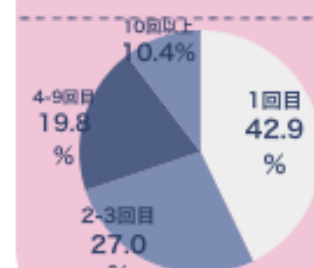
入国空港



滞在日数



訪問回数



旅行形態

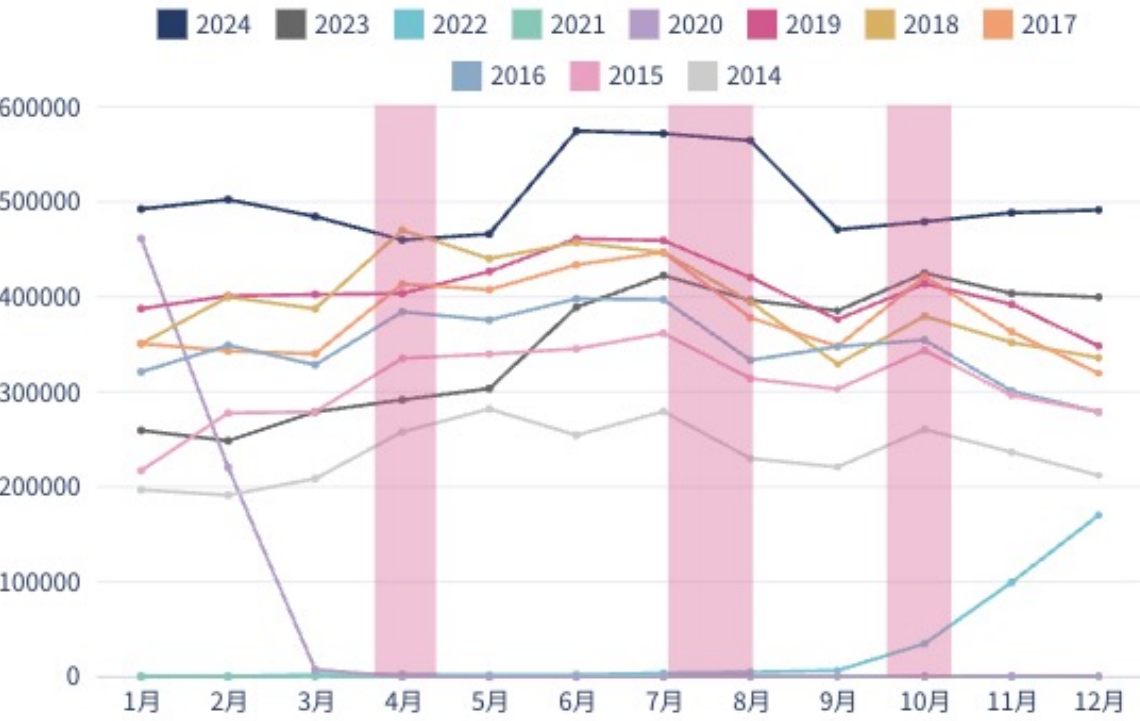
個人手配
86%



- 日本のインバウンド市場において、中国は人数・消費額ともに最大の主要国であり、インバウンド集客のターゲットとしては必ず考慮する必要がある
- モノ消費から体験・サービス等のコト消費へシフトしているが、家族・親族、友人に大量のお土産を購入する人が多い。

台湾 | リピーターが多いからこそ、祝日マーケティングがカギ！

月別訪日観光客数の推移

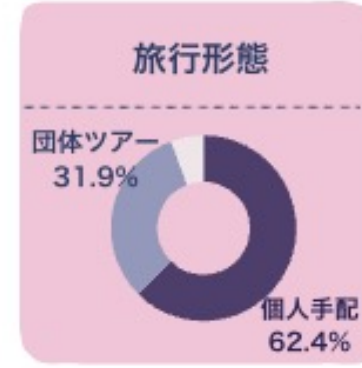
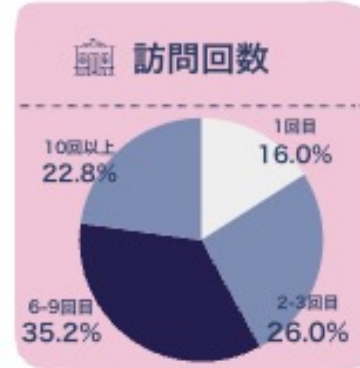
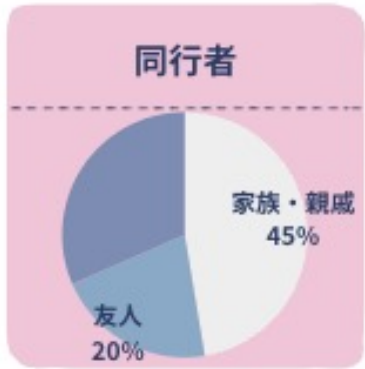
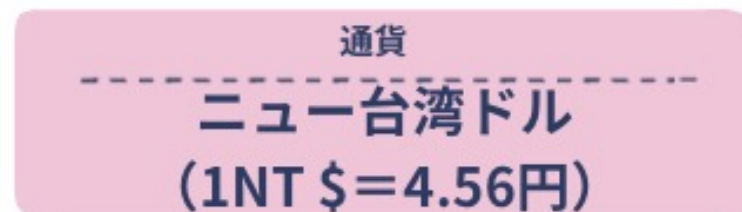
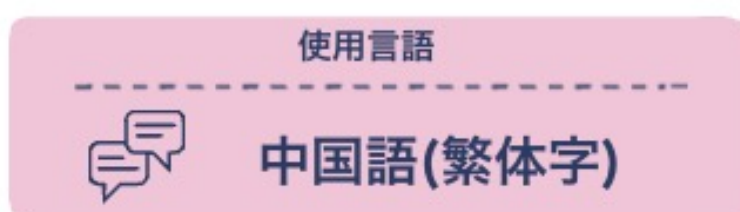


●推移の特徴
訪日リピーターが多いこともあり、年間を通して大きな上下がないが、4月の清明節に合わせた連休や、学校の夏季休暇を利用した訪日が多い

年間祝日

日付	祝日名
1月1日	元日
1月25日-2月2日	春節
2月28日-3月2日	平和記念日
4月3日-6日	清明節
5月1日	労働節
5月30日-6月1日	端午節
7月-9月1日	夏休み
10月4日-6日	中秋節
10月10日-12日	国慶節
12月25日-26日	クリスマス休暇

台湾の基本情報と訪日動向情報

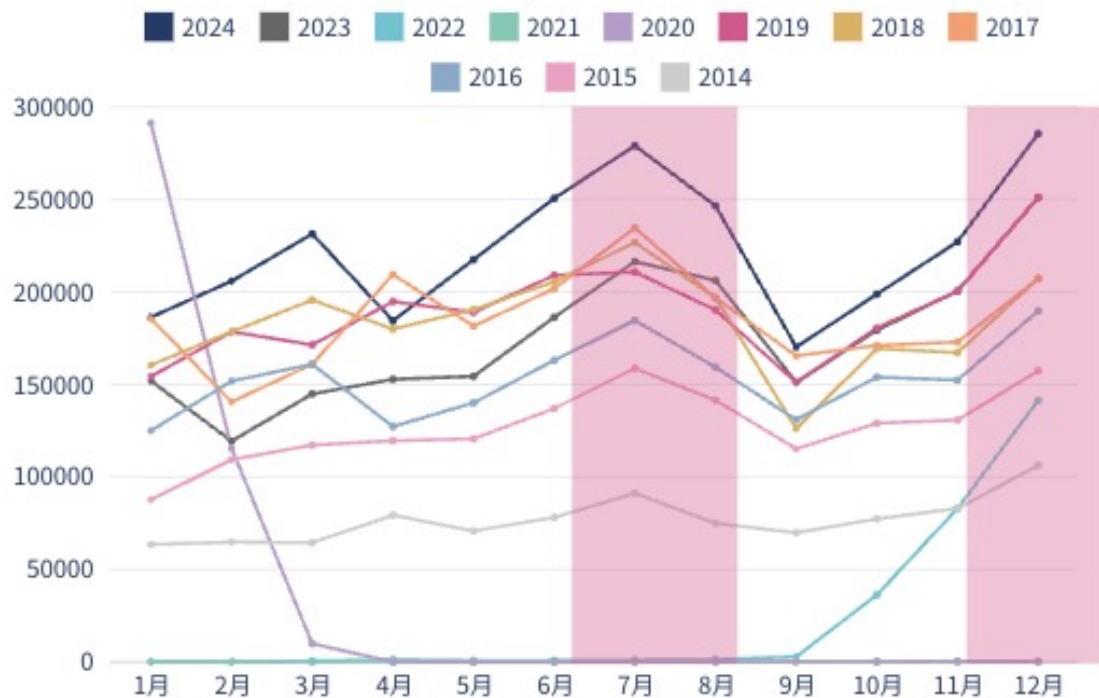


- 海外出国率が高く、親日国ということもあり、訪日数も多く、リピーターも多い
- 日本の文化・サブカルに強い関心がある若者が多く、日本のテレビやドラマ、バラエティーからの影響を多く受ける

香港 | 春節だけじゃない！イースター&クリスマスもチャンス



🌸 月別訪日観光客数の推移



● 推移の特徴

中国本土と同じく 春節 や 国慶節 の影響を受けますが、加えて 復活祭 (イースター) や クリスマス などの西洋の祝日にも旅行需要が高まる。また、夏休み期間も多くの香港人観光客が訪日する

年間祝日

日付	祝日名
1月1日	元旦
1月29日-31日	春節
4月18日-21日	イースター（復活祭）
4月4日	清明節
5月1日・5日・31日	労働節・仏誕節・端午節
7月1日	香港特別区設立記念日
7月-9月上旬	夏休み
10月1日	国慶節
10月7日・29日	中秋節・重陽節
12月25日-26日	クリスマス休暇

香港の基本情報と訪日動向情報



人口



753万人

使用言語

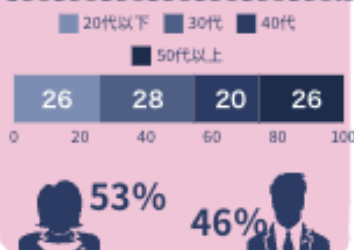


中国語（広東語）・英語

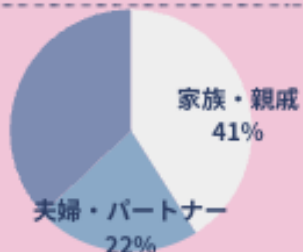
通貨

香港ドル（1HK \$=19.2円）

訪日客性別・年代



同行者



年間訪日旅行消費額



4,800億円
(全体の9.0%)

一人当たり旅行総支出 (一般客)



337,764円

年間訪日旅行者数



268万人
7.3%(2024年)

平均月収

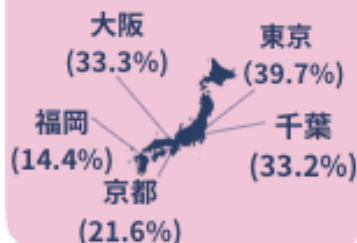


¥400,000
(24000HKD)

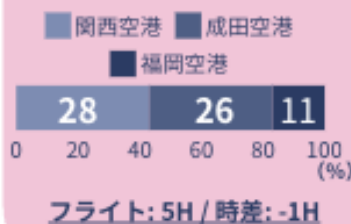
海外旅行先TOP 4



都道府県別訪問率 TOP5



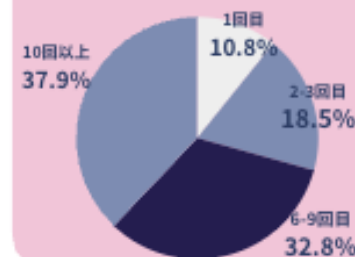
入国空港



滞在日数



訪問回数



旅行形態

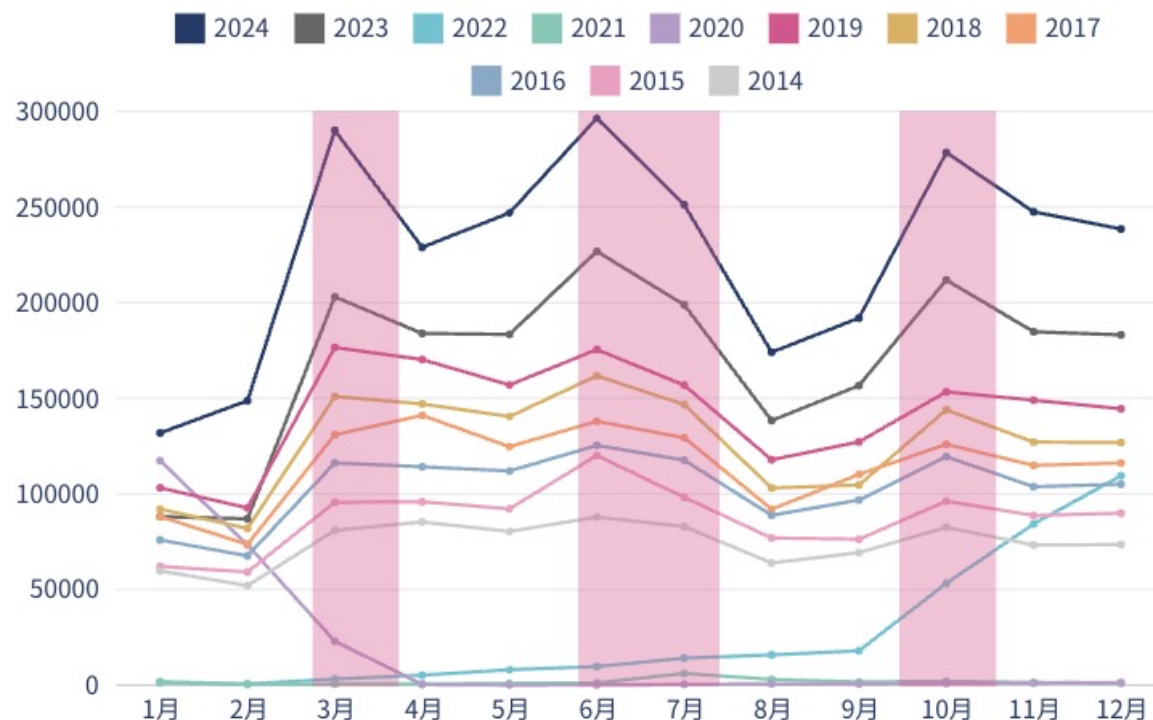
個人手配
89%

■ 海外旅行が好きな人が多く、海外出国率は100%を超えている。初訪日の香港人は全体のわずか12%で、71%は6回以上訪日しているリピーターである。

アメリカ | 桜・夏休み・紅葉シーズンに注目！



月別訪日観光客数の推移



●推移の特徴

比較的長期滞在をする人が多いため、休みの期間が長い夏休みシーズンに多くの人々が訪日し、訪日数ピークを迎える。
紅葉シーズン、クリスマス、桜の季節など季節のイベントに合わせて増加する傾向にある。

年間祝日

日付	祝日名
1月1日	元日
2月17日	大統領の日
3月-4月	春休み（1週間）
5月26日	メモリアル・デー
6月19日	奴隷解放記念日
6月中旬-9月上旬	夏休み
7月4日	独立記念日
10月13日	コロンブス・デー
11月11日	ベテランズ・デー
12月25日	クリスマス休暇

アメリカの基本情報と訪日動向情報



人口



3億3650万人

使用言語

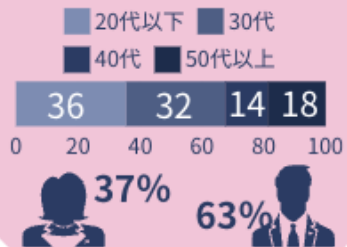


英語

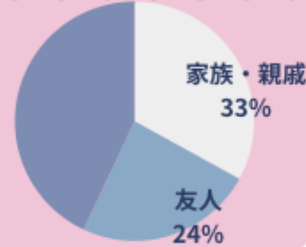
通貨

ドル (1\$=149円)

訪日客性別・年代



同行者



年間訪日旅行消費額



6,070億円
(全体の11,4%)

一人当たり旅行総支出



602,612円

年間訪日旅行者数



272万人
7.4%(2024年)

平均月収

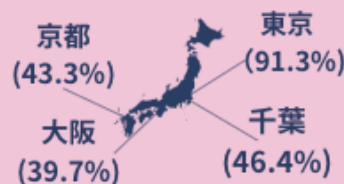


¥747,449
(65,470ドル)

米国人海外旅行先



都道府県別訪問率TOP4



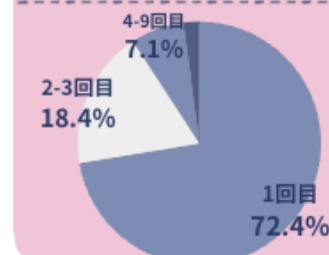
入国空港



滞在日数



訪問回数



旅行形態

個人手配
90%

■ 大国にも関わらず、出国率は低い。買い物にはお金を費やさず、宿泊費や食費にお金をかける傾向がある、長期外在が基本で、京都や奈良、日光、広島など、歴史的建造物があり、日本の文化や歴史を感じられるスポットが定番。

**サービス導入についてのご不明点や価格、
その他ご相談はお気軽にお問合せください**

＼ お問合せはこちらから ／



<https://japanticket.com/contact/>



03 - 6912 - 2775

(平日9:30～18:30)

株式会社Japanticket <https://japanticket.com/>

