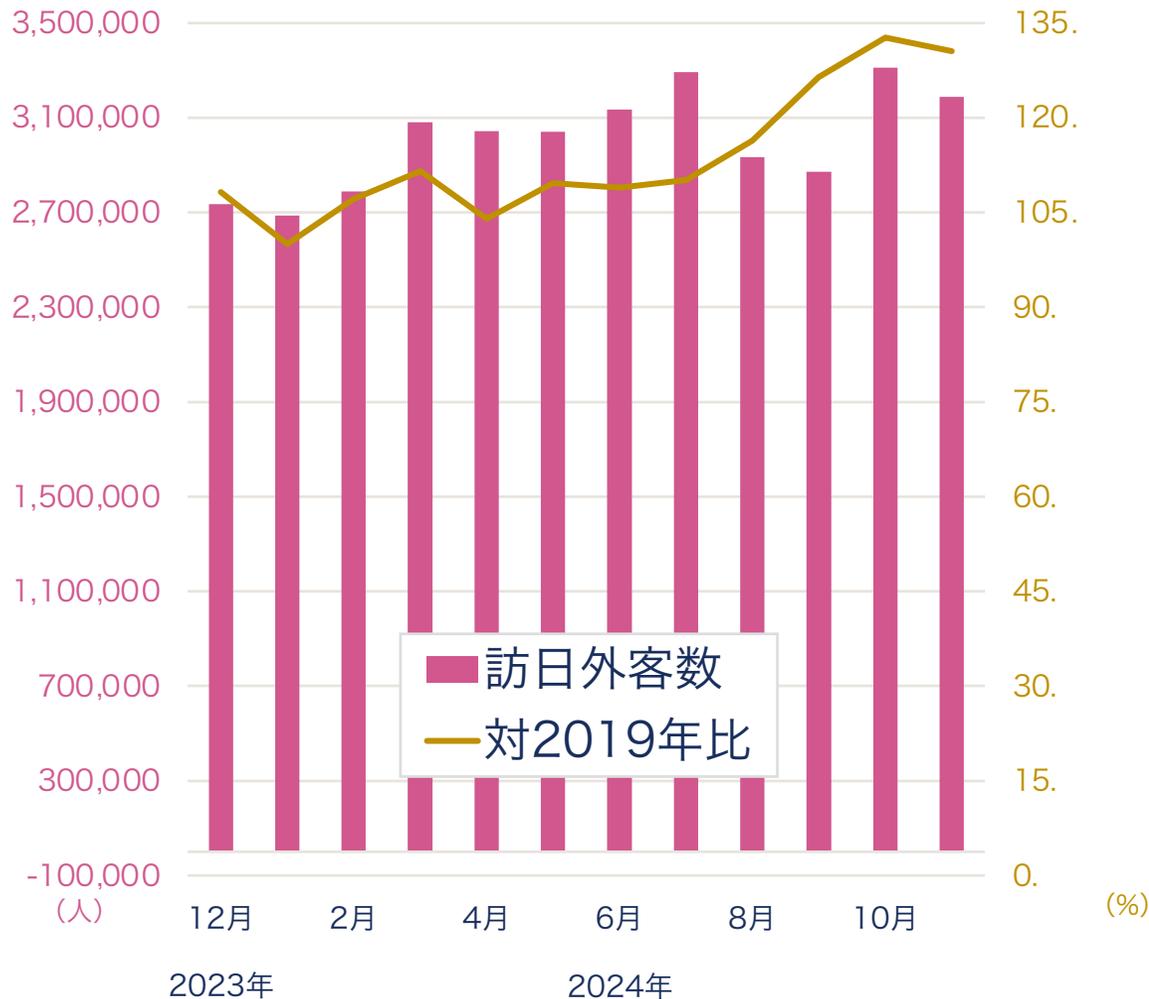




2025年1月 インバウンドマーケット資料





11月の訪日外客数 318万人 同月訪日数過去最高を更新& 2019年の年間累計を超え 過去最多を記録！

2024年11月の訪日外客数は、前年同月比130.6%、2019年比130.5%の318万7000人で、同月として過去最高を更新しました。

11月までの累計では 3337万9900人となり、これまでの過去最高であった2019年の年間累計を上回り、過去最多となった。

	2024年11月 主要国 訪日数 (人)	11月 対2019年比 (%)	11月 対2023年比 (%)
総数	3,187,000	130.5	130.6
韓国	749,500	365.5	115.3
中国	546,300	72.7	211.5
台湾	488,400	124.6	121
香港	227,100	113.7	113.3
タイ	118,000	84.1	103.4
シンガポール	96,800	146.7	111.3
インド	23,500	158.1	142
米国	247,500	166.1	134
英国	37,000	75.4	125.4
豪州	115,500	166.2	134.8
メキシコ	80,300	207.9	136.9
中東地域	19,100	194.2	240.2

日本政府観光局 (JNTO) 訪日外客数 (2024年11月推計値) をもとに作成

主要市場のうち、新たに5市場で年間訪問数の過去最高を記録

航空便回復：
冬ダイヤで 2019年水準まで回復。

需要増加：
紅葉シーズンの影響で 中国、韓国、台湾、米国 を中心に増加。

過去最高を更新：
1月からの累計で 5市場 (韓国、香港、インドネシア、ベトナム、フランス) が 11月時点で過去最高 を記録。

観光庁の方針：
「持続可能な観光」と「地方誘客促進」を重点にプロモーションを展開。

日本の12,1月の予約件数が急拡大！ 前年同時期比152%、2019年比220%と、 パンデミック前を大幅に上回る驚異的な回復を記録

2023年同期比 2019年同期比

December BY CURRENT BOOKING VOLUME (Booking made before Dec 14)		CURRENT BOOKING VOLUME RECOVERY RATE VS. 2023 ACTUAL BOOKING (Booking made before Dec 14)	CURRENT BOOKING VOLUME RECOVERY RATE VS. 2019 ACTUAL BOOKING (Booking made before Dec 14)
1	Japan	152.9%	220.9%
2	Thailand	113.5%	175.6%
3	South Korea	111.3%	144.7%
4	Malaysia	106.9%	222.6%
5	Vietnam	128.2%	152.7%
6	USA	95.6%	104.6%
7	Philippines	127.5%	119.2%
8	Indonesia	114.8%	182.3%
9	Singapore	118.6%	156.4%
10	Australia	105.3%	102.6%
11	UK	103.6%	166.2%
12	France	110.3%	188.9%
13	Spain	113.8%	290.1%
14	UAE	104.4%	229.1%
15	Italy	103.0%	195.2%

2023年同期比 2019年同期比

January BY CURRENT BOOKING VOLUME (Booking made before Dec 14)		CURRENT BOOKING VOLUME RECOVERY RATE VS. 2023 ACTUAL BOOKING (Booking made before Dec 14)	CURRENT BOOKING VOLUME RECOVERY RATE VS. 2019 ACTUAL BOOKING (Booking made before Dec 14)
1	Japan	106.3%	194.7%
2	Thailand	53.9%	82.8%
3	South Korea	50.2%	81.1%
4	Malaysia	40.3%	107.6%
5	Vietnam	47.5%	101.3%
6	Singapore	55.9%	57.0%
7	USA	61.0%	76.5%
8	Philippines	64.4%	72.0%
9	Australia	39.0%	97.5%
10	Indonesia	68.5%	116.4%
11	UK	64.0%	118.1%
12	France	52.3%	169.3%
13	Spain	49.9%	111.5%
14	Italy	32.0%	77.9%
15	Germany	58.2%	88.7%

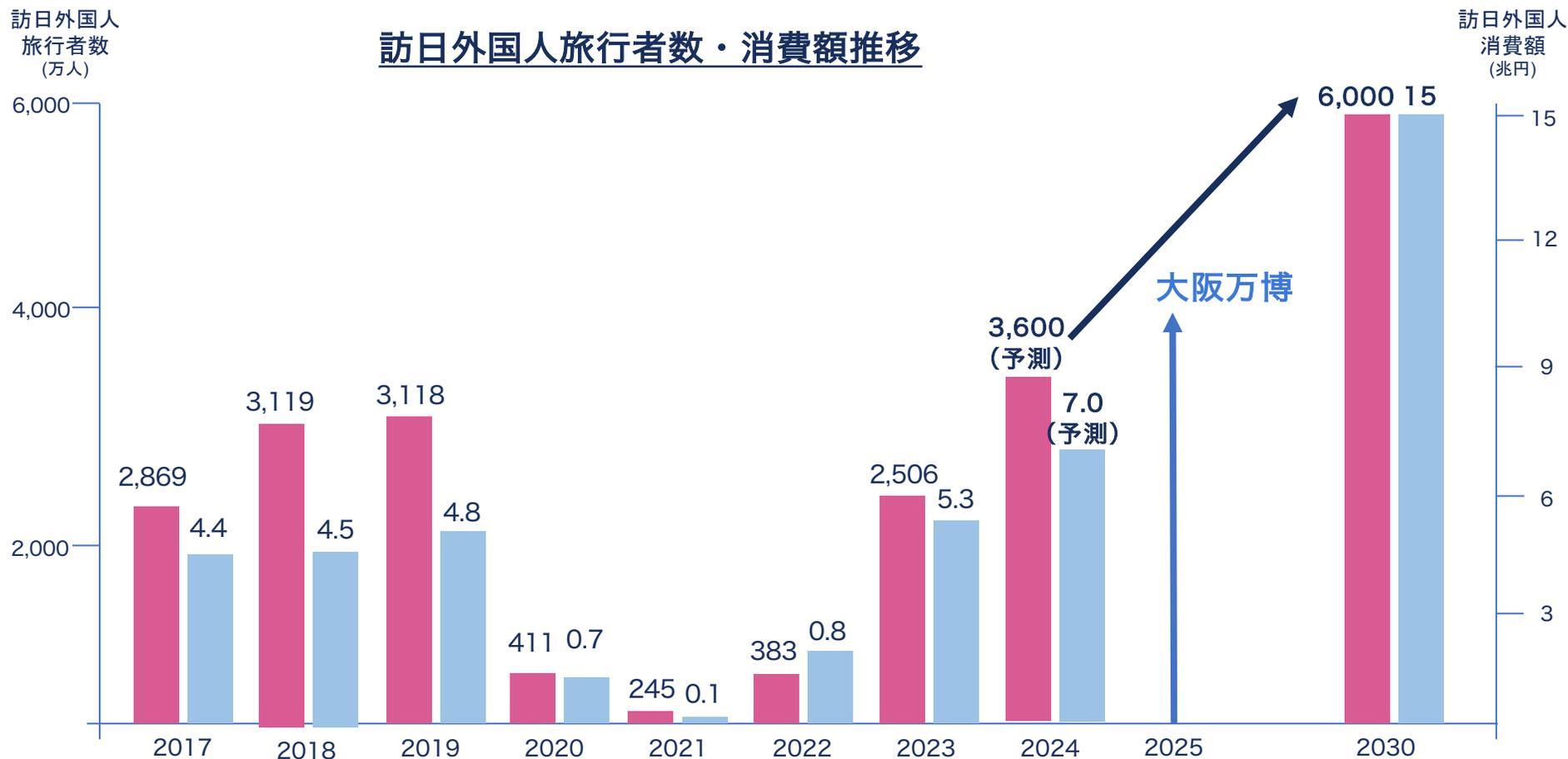
コロナ禍で進んだデジタル化とリベンジ旅行による需要回復により、オンライン予約が急拡大しています。

特に日本では、年末年始を中心とした短期間の需要増加が顕著であり、OTA（オンライン旅行代理店）の活用が予約件数の急増に寄与しています。

さらに、中国市場では直前予約が多い傾向が見られ、短期間需要を狙った施策が重要となります。

2030年までのインバウンド市場の見通し

2030年の政府目標は訪日客数6,000万人、消費額15兆円
来年は大阪万博も控えており、更なる成長が期待される



※出典：国土交通省観光庁