# Japanticket送客サービス

効果事例紹介

# 事例

### 海外OTAで販路拡大をしたことにより、予約数が急激にUP! 月間60万以上の売り上げを出す人気チケットへ



※画像はイメージです

エリア・京本・六本木

ジャンル :海鮮(ウニ)

掲載開始 : 2023/12

月間最高売上実績:67万円

#### 導入前の課題

- 香港のテレビで取り上げられたこともあり、海外のからの来店はHPやGoogleから入っていたが、 ノーショー(無断キャンセル)が多かった。
- 集客の時間帯が偏っていた

#### 導入後の効果

- 今まで掲載していなかったOTAにも掲載を始め、ランチ営業の集客を強化したことにより、計132件の予約を成立。
- 事前決済型の予約導線を設置したことで、今まで多く発生していたノーショーも軽減。

#### コース内容

日本人向けコース

ウニ尽くしカジュアルコース 7,150円 記念日ディナー 16,500円 インバウンド向けコース

【ランチ限定】特別コース 5,280JPY 。

等

# インバウンド人気店になった場合の期待効果

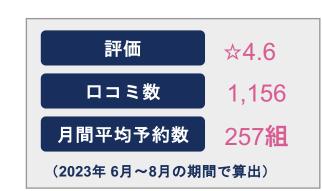


#### 口コミと評価が蓄積した後は、自然流入の増加が期待できます











# インバウンド人気店になるための正しい理解



インバウンド集客は店舗状況に合わせた対策を行うことで大きく効果が変わります。 事例店舗はGoogleでの口コミ数が十分にあったため、対応できていなかった

「予約導線の設置を適切に行うこと」で大きく売上を伸ばしました。



## 取引先実績

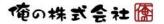


# 幅広い業界にご利用いただいております









































その他

GYRO HOLDINGS株式会社、株式会社FTG Company、イサン株式会社、際コーポレーション株式会社、株式会社パッションギークス、株式会社クリエイト・レストランツ、チムニー株式会社、株式会社中納言、株式会社大阪フード、株式会社ONODERAフードサービス、カッパ・クリエイト株式会社、レッドロブスタージャパン株式会社、株式会社ダンシンダイナー、株式会社平城苑、全聚徳ジャパン株式会社





















Bunkamura



その他

三菱地所、西武そごう、阪神阪急、ららぽーと、三井アウトレットパーク、株式会社バンダイナムコアミューズメント、株式会社小学館集英社プロダクション、アイワフク株式会社、GU、ハンズ、ライトオン、アーバンリサーチ、アルペングループ、コメ兵、京セラ美術館、絹谷幸二天空美術館、下田海中水族館

# お問い合わせはこちらまで

担当の友納と申します! ご質問などございましたらお気軽にご連絡ください!

名前

# 友納悠貴

Yuki Tomonoh

連絡先

Tel: 080-4927-9914

E-mail: yuki.tomonoh@japanticket.com



