



インバウンド事例紹介



事例

STOREPADの高精度な英語翻訳で海外の方に向けたGoogle投稿を開始、インバウンド来店比率50%の人気店へ！！

掲載前の課題

- ・LINEなどで既存のお客様への発信はできていたが、Google、SNSなどの投稿はできておらず、日本人の新規のお客様や海外の方に向けた発信に課題があった。
- ・特に天ぷら業態ということもあり、外国人向けへの発信を強化したかった。

掲載後の効果

- ・STOREPAD機能の高精度な英語翻訳で海外の方向けの投稿、発信を強化
- ・口コミに対して迅速に返信できるようになったことで、Google Map上での順位も上昇！
- ・結果、海外の方の集客が大きく増加し、今では約半分が海外のお客様に！

STOREPADでできること

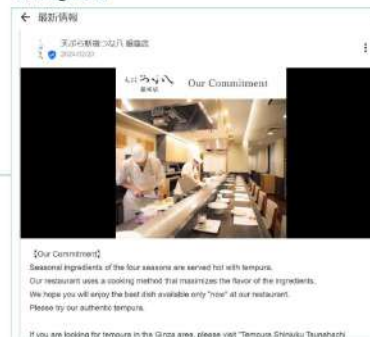
各メディアへの一括投稿（インバウンド対策：多言語翻訳機能）

一括投稿機能は多言語（英語・韓国語・中国語）翻訳が可能になっており、インバウンド対策として活用出来ます。日本語と任意の外国語を併記して投稿することも可能です。

※STOREPAD画面



※Google画面



口コミ管理

複数店舗×複数メディアをご利用していても、一瞬で全ての口コミの状況を確認でき、そのまま同じ画面で返信も可能です。返信文の作成もAI/テンプレート/短文組み合わせ等バリエーション豊富で、使いやすい仕様です。

店舗	メディア	投稿日時	投稿者	内容	返信日時	返信内容
店舗A	Google	2024/10/10	ユーザーA	素晴らしいです！	2024/10/10	ありがとうございます！
店舗B	Instagram	2024/10/10	ユーザーB	とても美味しかったです！	2024/10/10	ありがとうございます！
店舗C	Facebook	2024/10/10	ユーザーC	とても美味しかったです！	2024/10/10	ありがとうございます！

エリア：銀座

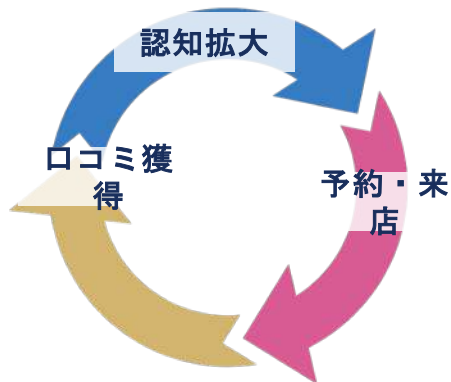
ジャンル：天ぷら

使用サービス：
MEOツール

※画像はイメージです

インバウンド人気店になった場合の期待効果

口コミと評価が蓄積した後は、自然流入の増加が期待できます



評価	☆4.8
口コミ数	2,672
月間平均予約数	298組
(2023年 6月～8月の期間で算出)	



評価	☆4.6
口コミ数	1,156
月間平均予約数	257組
(2023年 6月～8月の期間で算出)	



インバウンド人気店になるための正しい理解

インバウンド集客は店舗状況に合わせた対策を行うことで大きく効果が変わります。
 事例店舗は課題であったGoogleで口コミの蓄積、英語での発信を行ったことで
 大きくインバウンドの来店数を伸ばしました。

		ステップ0	ステップ1	ステップ2	ステップ3	ステップ4
状況		未整備・未活用	環境整備	口コミ促進・獲得	認知拡大/口コミ活用	自然流入の増加
Google 評価目安	評価	—	3.5~4.0	4.0~4.2	4.2~4.5	4.5以上
	口コミ 件数	—	0~200件	200~500件	500~1,000件	1,000件以上
大衆点評 評価目安	評価	—	3.5~4.2	4.2~4.5	4.5~4.8	4.8以上
	口コミ 件数	—	0~20件	20~100件	100~200件	200件以上
取り組み 内容	旅マエ	各種店内掲示物の翻訳	Google、大衆点評の 情報整備	インフルエンサーや訪日メディアでの情報拡散		
	旅ナカ	インバウンド向け コンテンツの開発	Google、大衆点評に 予約導線設置	各種インバウンド向け メディアに予約導線設置	自社メディア(SNS/HPなど)に 予約導線設置	
	旅アト	接客準備(外国語対応 スタッフの採用)	来店者へのSNS/口コミ投稿促進と 悪い口コミへの対応		口コミ(自社/競合)分析を元にコンテンツの 磨き上げ、情報発信のクオリティ向上	

Google対策に
 関して詳しくは
[コチラへ](#)

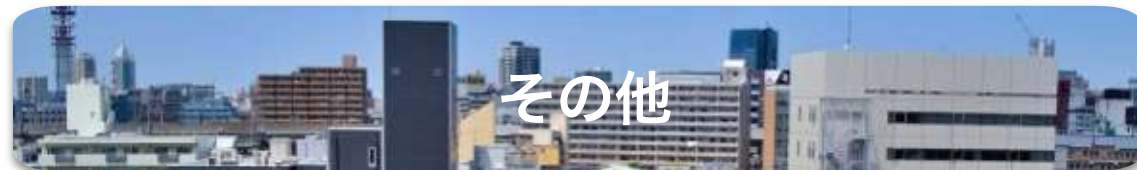
大衆点評の口コミを
 増やしたい方は
[コチラへ](#)

予約導線整備は
[コチラへ](#)

幅広い業界にご利用いただいております



飲食店



その他

牛カツ 京都勝牛 Gyakutan Kyoto Katsugyu

なだ万

俺の株式会社

TOKYO RESTAURANTS FACTORY

水たき料亭

博多華味鳥 HANAMIDORI

千房 CHIRO

大庄水産

焼肉 肉屋岩所

とんかつ まい泉

元祖 発祥 伝統の味 ほろひやう Since 1946

OIZUMI FOODS IN FOOD WE TRUST

Diamond Dining

Y's table CORPORATION

Utsu Sumi

DYNAC 株式会社ダイナック

Storyteller tells the Story 物語コーポレーション

桜の花

銀座ライオン

その他
GYRO HOLDINGS株式会社、株式会社FTG Company、イサン株式会社、際コーポレーション株式会社、株式会社パッションギークス、株式会社クリエイト・レストランツ、チムニー株式会社、株式会社中納言、株式会社大阪フード、株式会社ONODERAフードサービス、カップ・クリエイト株式会社、レッドロブスタージャパン株式会社、株式会社ダンシンダイナー、株式会社平城苑、全聚徳ジャパン株式会社

Takashimaya

TOBU IKEBUKURO

MITSUKOSHI

ISETAN

YAMADA

KIX SENSU Tourism Bureau

ぴあ

small worlds miniature museum

mipig +cafe MICRO PIG HOUSE

SAPPORO

FOREST ADVENTURE

Bunkamura

SAMURAI THEATER TOKYO

その他
三菱地所、西武そごう、阪神阪急、ららぽーと、三井アウトレットパーク、株式会社バンダイナムコアミューズメント、株式会社小学館集英社プロダクション、アイワフク株式会社、GU、ハンズ、ライトオン、アーバンリサーチ、アルペングループ、コメ兵、京セラ美術館、絹谷幸二天空美術館、下田海中水族館

お問い合わせはこちらまで

担当の友納と申します！
ご質問などございましたらお気軽にご連絡ください！

名前

友納悠貴

Yuki Tomonoh

連絡先

Tel : 080-4927-9914

E-mail : yuki.tomonoh@japanticket.com





Japan ticket