

**【2024年 11月号】**

# **Japanticket通信**



**Japan ticket**

# 目次

## ①マーケットニュース

インバウンド来客数に大きく影響する冬の航空便の発表

## ②今月の効果事例紹介

中国ゲスト対策 クチコミを活用したブランド認知の拡大

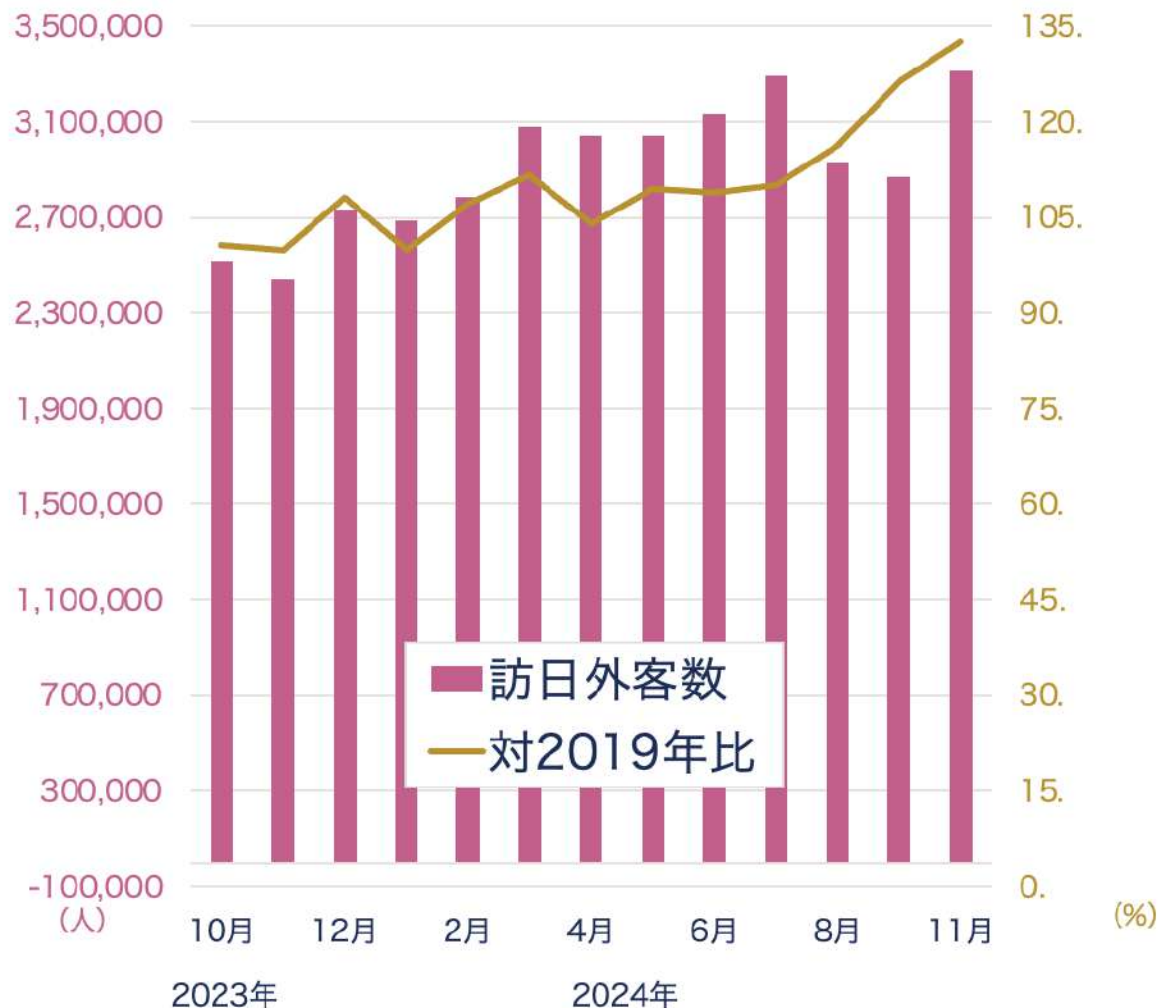
## ③Japanticket最新トピック

弊社での注目すべきトピックスとソリューション一覧のご案内



# マーケットニュース





## 10月の訪日外客数 331万人 単月訪日数過去最高を更新& 統計開始以来過去最速での 3000万人突破

2024年10月の訪日外客数は、前年同月比131.6%、2019年比132.7%の331万2000人で、過去最高であった2024年7月の329万2602人を上回り、単月過去最高を更新しました。

9月までの累計では 3019万2600人となり、1964年の統計開始以来、過去最速で3,000万人を突破という歴史的記録になりました。

	2024年10月 主要国 訪日数 (人)	10月 対2019年比 (%)	10月 対2023年比 (%)
総数	3,312,000	132.7	131.6
韓国	732,100	371.0	116.0
中国	582,800	79.8	227.3
台湾	478,900	115.8	112.7
香港	198,800	110.1	110.9
シンガポール	68,800	164.1	124.8
インド	21,700	155.8	129.1
米国	278,500	181.6	131.5
英国	51,600	75.4	137.9
豪州	90,200	174.9	145.4
メキシコ	19,200	259.9	153.8
中東地域	20,900	174.8	204.2

## 主要市場のうち、新たに6市場で 年間訪問数の過去最高を記録




紅葉シーズンを迎え、多くの市場で訪日需要高まりがみられました。

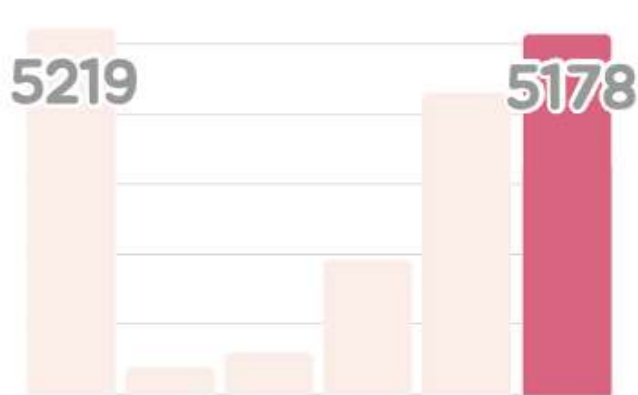
主要市場のうち、年間の累計での過去最高を9月時点で更新した5市場（豪州、メキシコ、ドイツ、イタリア、中東地域）に加え、**今月は新たに6市場（台湾、フィリピン、インド、米国、カナダ、スペイン）において過去最高を更新しました。**

# 2024年 冬期 国際線定期便の動向

## 今冬、便数回復に伴いインバウンド増加の見込み

2024年冬期は全体として回復傾向が鮮明です。方面別では、韓国やカナダなどで便数が大幅増加し、さらに地方空港でも9空港がコロナ前を超える便数となり、インバウンド需要が期待されています。

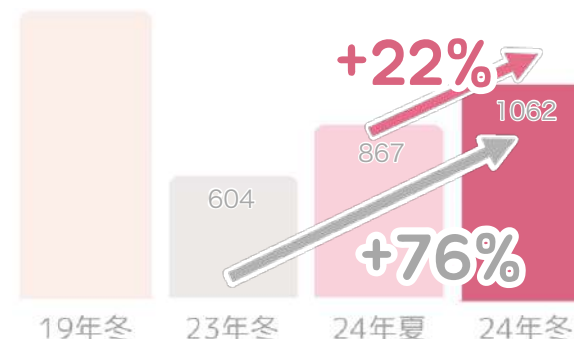
- Point1  運航便数 19年比回復率99%に！
- Point2  主要空港の回復（成田、羽田、関西、中部、福岡）  
羽田・福岡でコロナ前を超過
- Point3  中国航空便の回復率 24年夏比+22%増！



2024年冬期当初の運航便数は、旅客便：5,178便で、コロナ前（2019W）旅客便：99%まで回復



2019年比で羽田・福岡は、ともに+32%上回る便数が就航  
成田は89%、関西は96%まで回復（24夏期当初比で、成田：+3%、関西：+11%と回復傾向）



2024年冬期の中国方面旅客便数は、2019年比で約76%の水準にとどまるが、昨年比では176%と大幅に回復



# 1元(20円)チケットで集客革命！ 成功事例のご紹介

「大衆点評公式アカウント化」と「ウォークインチケットサービス」で  
新規顧客獲得と口コミ拡散を実現

# 1元チケットで集客革命！成功事例のご紹介



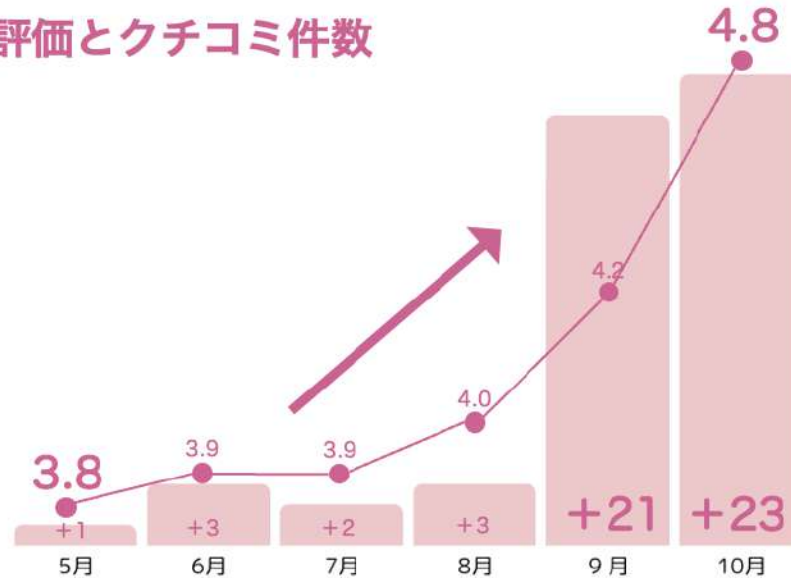
**お得な1元(20円)チケット販売の話題性で認知度UP！**  
**オンライン導線の整備&オフライン施策で、**  
**クチコミ件数が3ヶ月\*で52件増加、評価は4.8に到達！**



※画像はイメージです

エリア：京都  
ジャンル：横丁系フードコート  
大衆点評掲載期間  
2023/6~2025/4

評価とクチコミ件数



9月10月  
チケット購入件数

178件

反応薄+口コミ停滞状況を打破。認知拡大と行動促進を解決する方法は？▼

※8/16~11/16までの3ヶ月間  
※画像はイメージです。



## なぜ効果が出たのか？



### Pont1

- ✓ 「大衆点评」の公式アカウント化による環境整備  
充実した店舗ページでオンライン訴求を狙う

### Pont2

- ✓ 1元という圧倒的手軽さで  
顧客の心理ハードルを下げ来店促進  
1元（約20円）のドリンク販売導線を「ウォークインチケットサービス」にて設置

### Pont3

- ✓ オフライン販促物の設置で口コミ投稿を促す  
自然な情報拡散を生み出し、新たな顧客を呼び込む好循環を構築

オンライン導線の整備&オフライン施策の両軸で、  
継続的な改善と最適化を重ねたことで、  
この施策は着実な成長と顧客満足を実現しています！

詳しく知りたい方はこちらをクリック  
問い合わせページに遷移します



# Japanticket最新トピック

弊社での注目すべきトピックスとソリューション一覧のご案内

# eチケット管理システム「Japan ticket」 「Ctrip美食林」でのチケット販売チャネル拡大

「Ctrip」での訪日旅行ページに加え、ついにレストランページ「美食林」での掲載ができるようになりました。  
これにより、さらなる露出アップと予約増加が期待できます！

Ctrip Trip.com

訪日旅行  
ページ



同時掲載は  
Japan ticket だけ！

レストラン  
ページ

Ctrip「美食林」は、中国で4億人以上のユーザーを持つ信頼性の高いグルメガイドプラットフォームです。

旅行者のニーズに応じた「高級レストラン」や「現地レストラン」などのテーマ別ランキングや、67か国300都市以上をカバーするグローバル情報網で、旅行と食の魅力を届けます。

予約機能や地域密着型のグルメ情報ページも新設され、スムーズな選択・予約が可能です。

さらに、「Japan ticket送客サービス」は上記Ctripと提携強化を実施、多様なチャネルを活用してターゲット顧客へのアプローチを強めます。

国内外の観光施設やレストランへの送客力を高め、プロモーション効果の拡大が期待されます。

# Japanticket送客サービスの全体像

## オンラインとオフラインの領域でインバウンド送客をご支援

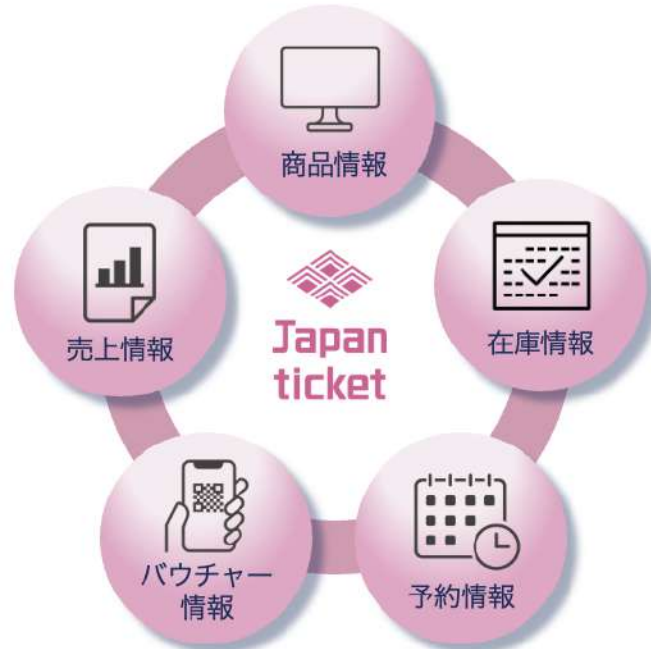
### サプライヤー



提供

予約情報

### Japan ticket プラットフォーム



掲載※



予約

掲載※



予約

取り扱い



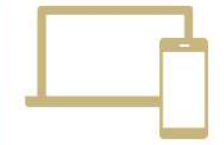
予約



オンライン媒体  
でeチケット販売

海外OTA  
海外検索プラットフォーム  
海外メディア  
SNS

予約



オウンドメディア  
でeチケット販売

自社サイト  
自治体サイト  
DMOサイト

予約



旅行代理業者や  
地域観光事業者

海外旅行代理店  
海外ランドオペレーター  
国内旅行代理店  
国内ランドオペレーター

ホテル  
タクシー  
百貨店・商業施設  
自治体・DMO

予約



### 観光客



※掲載審査 / 翻訳 / 入稿 / 在庫情報などを連携します。

**インバウンド需要が高まる今、お客様の声もさらに盛り上がっています。  
ぜひこの機会にご案内いただき、新たな成功事例を共に作りましょう！**

担当の友納と申します！  
販促物を設置希望の飲食店様がおりましたら  
お気軽にご連絡くださいませ。

名前

**友納悠貴**  
Yuki Tomonoh

連絡先

Tel : 080-4927-9914

E-mail : [yuki.tomonoh@japanticket.com](mailto:yuki.tomonoh@japanticket.com)

ちょっと「面談予約」はこのボタンをクリック





**Japan ticket**