



# 中国インバウンド 効果事例紹介

# 事例

大衆点評導入でオンラインでの認知導線を整備  
& オーナー自らの丁寧な接客&口コミ促進で  
1年間で0件から**100件以上**口コミを獲得して人気店に！

## 掲載前の課題

繁華街から離れているため、そもそも外国人に見つけてもらうことが難しいという立地的課題を感じていた。

中国への情報発信は初めてで、大衆点評のページはなく、0からのスタート

## 掲載後の効果

・公式化&広告の配信により、中国人旅行者からオンライン上で見つけてもらえるように導線を整備。

・店舗内での口コミ促進をオーナー自らが強化  
オーナー自らが率先してお客様とコミュニケーションを実施していくことで1年間で0から144件の口コミを達成  
&名古屋焼肉ランキング上位常連に！

## データ情報

imp数

9,160

1,669

改善前

改善後

PV数

4,339

134

改善前

改善後

## ランキング



※画像はイメージです

エリア：名古屋

ジャンル：焼肉

大衆点評掲載期間

2023/8~2025/7

## ポイント①

繁華街から遠いという立地的な課題を  
オンラインでの情報発信で対策



- 広告により、名古屋で「焼肉」と検索された際に上位に表示して発見を促進
- ページを整えることにより、広告から流入したユーザーの来店意向UP

## ポイント②

オーナーを中心にインバウンドのお客様を手厚く接客  
コミュニケーションと手作りのQRで口コミを促進



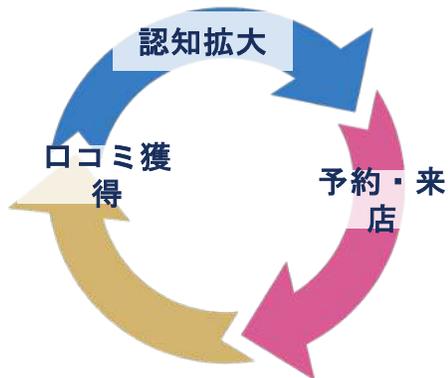
- オーナー様を中心にした手厚い接客&口コミ促進  
海外のお客様が来店したら、オーナー様が率先してテーブルに向かい、お肉を焼いてあげるパフォーマンスを行います。その際に翻訳アプリ等で会話をし、盛り上がったところでQRコードを持って口コミ投稿を依頼

### Point:

海外のお客さまが来店されると言語の問題で萎縮してしまう方も多いかと思うのですが、臆さずジェスチャーや翻訳アプリでコミュニケーションを取ることが良い口コミを書いてもらうポイントとのことでした  
(実際の口コミも資料の最後に掲載していますのでよければご覧ください。)

# インバウンド人気店になった場合の期待効果

口コミと評価が蓄積した後は、自然流入の増加が期待できます



評価	☆4.8
口コミ数	2,672
月間平均予約数	298組
(2023年 6月～8月の期間で算出)	



評価	☆4.6
口コミ数	1,156
月間平均予約数	257組
(2023年 6月～8月の期間で算出)	



# 口コミを貯めることの効果

・ 口コミ獲得により、自然流入も増加し現在では  
広告配信していた時期よりも多くのPV数を獲得しています。  
これにより繁華街から遠く見つけてもらえないという立地的課題を克服

■ 口コミ数推移



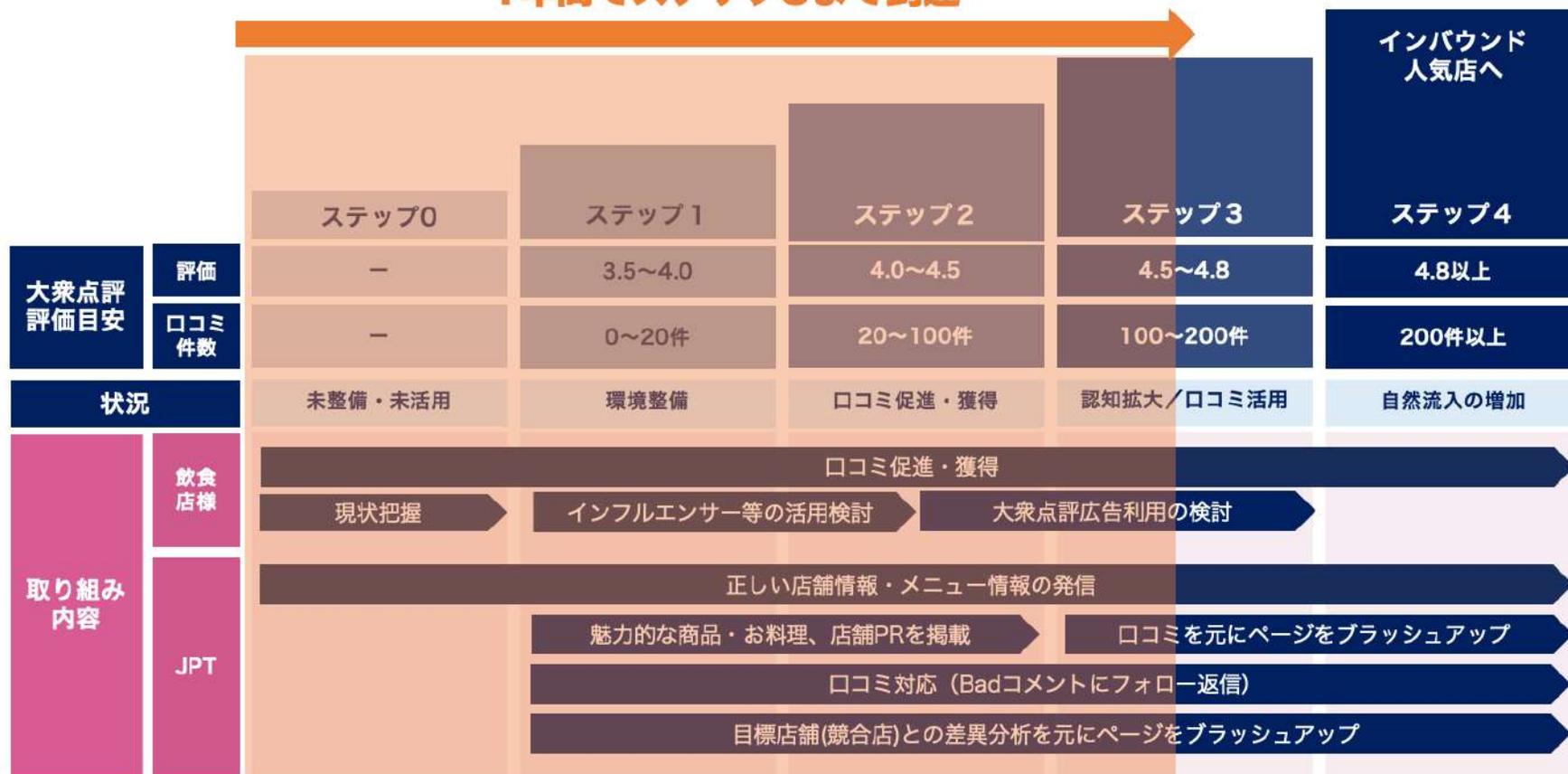
■ PV数推移



# インバウンド人気店になるための正しい理解

オーナー様がインバウンド人気店になるまでのステップを正しく理解し、口コミ獲得に率先して取り組んだことで人気店となりました。

1年間でステップ3まで到達



大衆点評の口コミを増やしたい方は  
[コチラへ](#)

## 幅広い業界にご利用いただいております



※企業名順不同

# お問い合わせはこちらまで

担当の友納と申します！  
ご質問などございましたらお気軽にご連絡ください！

名前

**友納悠貴**

Yuki Tomonoh

連絡先

Tel : 080-4927-9914

E-mail : [yuki.tomonoh@japanticket.com](mailto:yuki.tomonoh@japanticket.com)





Japan ticket