

**【2024年 9月号】**

# **Japanticket通信**



**Japan ticket**

# 目次

①マーケットニュース

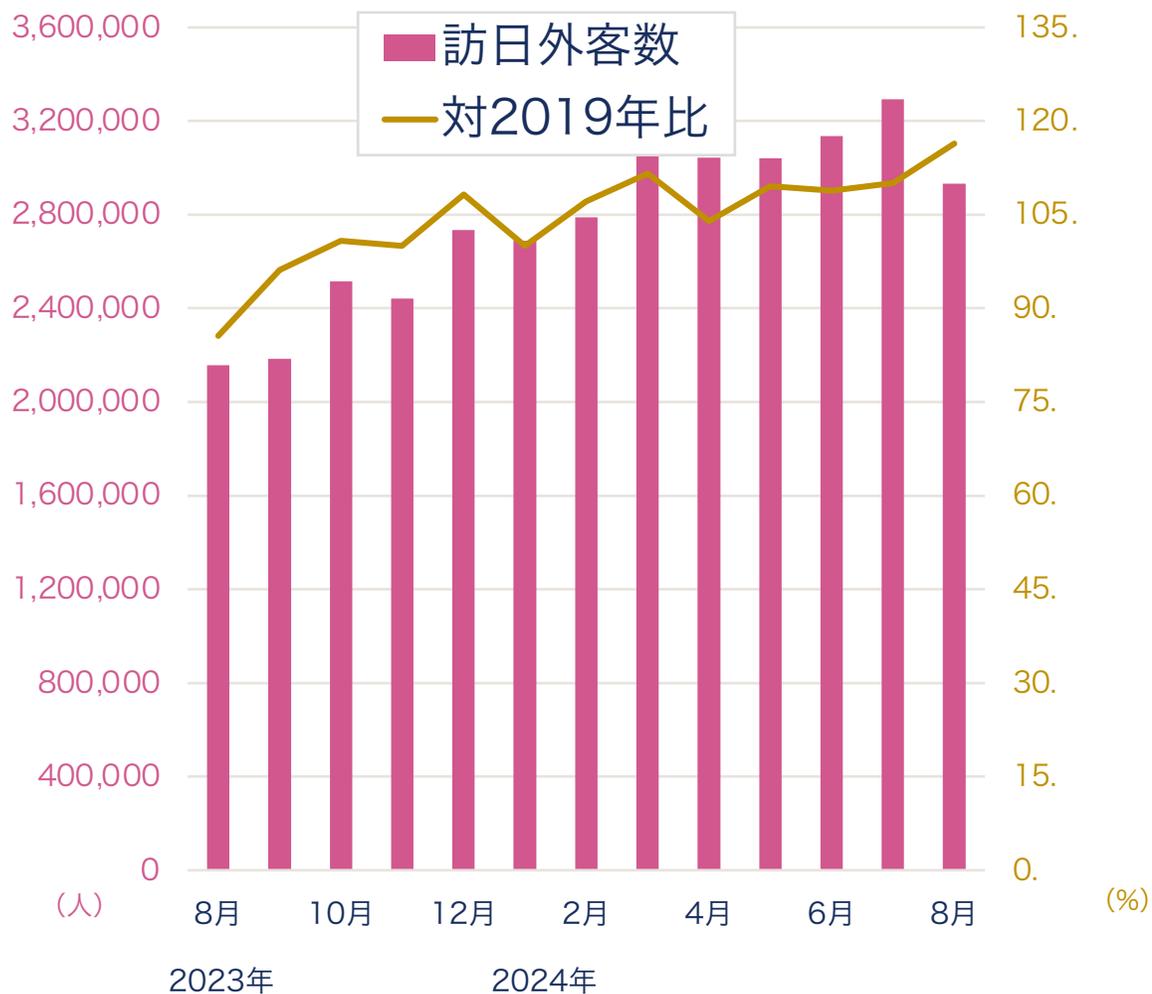
②弊社ご提供サービスの紹介

③今月の効果事例紹介



# マーケットニュース





## 8月の訪日外客数 293万人 7ヶ月連続で 同月過去最高を記録

2024年7月の訪日外客数は、前年同月比136.0%、2019年比116.4%の293万3,000人で、7か月連続で同月過去最高を記録しました。

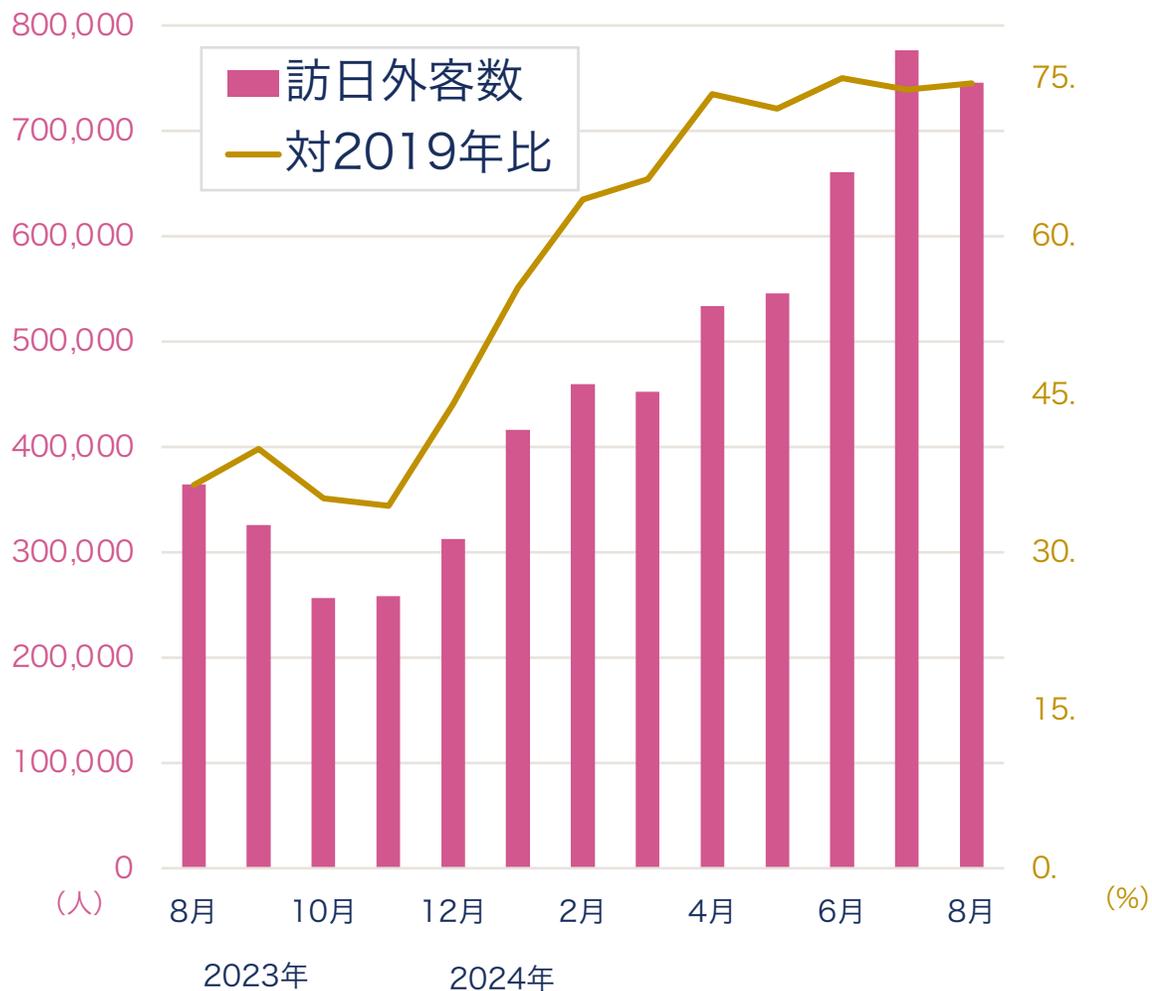
一方で、3月～7月まで続いていた単月訪日数300万人以上という記録には届かず、ひとまずの落ち着きを見せた様子です。

	2024年8月 主要国 訪日数 (人)	8月 対2019年比 (%)	8月 対2023年比 (%)
総数	2,933,000	116.4	136.0
韓国	612,100	134.9	107.6
中国	745,800	74.5	204.7
台湾	564,300	134.3	142.4
香港	246,600	129.6	119.6
シンガポール	24,800	125.9	122.3
インド	16,100	121.0	125.5
米国	174,000	147.7	125.8
英国	29,400	112.2	123.3
豪州	41,000	152.1	148.7
メキシコ	12,100	252.0	146.9
中東地域	11,400	182.3	131.0

## 主要な市場のうち7割で 8月として過去最高を記録

23市場のうち17市場において、8月として過去最高を記録し、イタリア・スペインでは単月での過去最高も更新しました。

台風7号による航空便欠航等の影響が見られたものの、前月に引き続き学校休暇による訪日需要の増加もあり、中国、シンガポール、インド、米国などで前年同月に比べて訪日外客数が増加したことが今月の押し上げ要因となりました。



## 訪日中国人数は74万人 2019年比74.5%

2024年8月の訪日中国人数は、2019年比74.5%、前年比ではおよそ2倍の74万5,800人でした。

8月も7月と同様に、韓国の61万人に大きく差をつけ、最多の訪日人数となっています。10月1日の国慶節も間近に迫っており、訪日中国人のさらなる増加に期待が高まります。

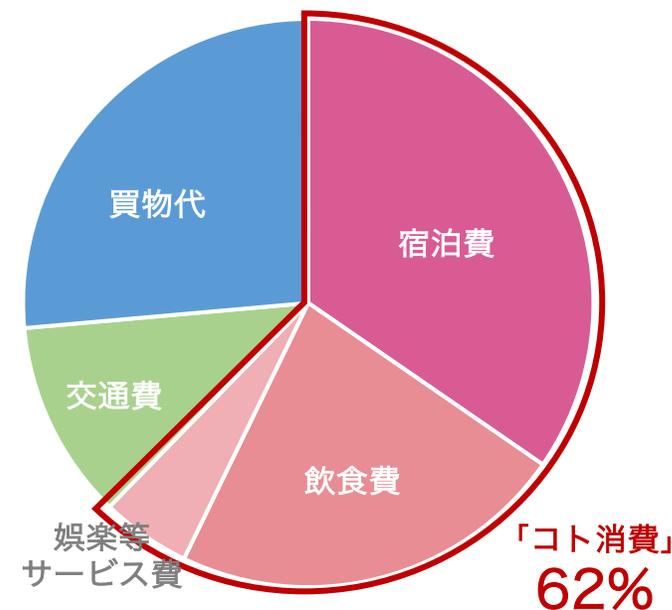
## 2023年の訪日消費額は6割が「コト消費」 24年も同水準の勢い

観光庁がまとめた2023年の訪日外国人消費動向調査によると、インバウンド需要もショッピングなどの「モノ」から体験型の「コト」へと移り変わっています。

23年の訪日外国人1人あたり平均の旅行支出は19年比134%の21万2764円。このうち宿泊費や飲食費、テーマパークの入場料などの娯楽サービス費を合計した「コト」消費が、総支出の62%を占め、19年の56%から大幅に増加しました。

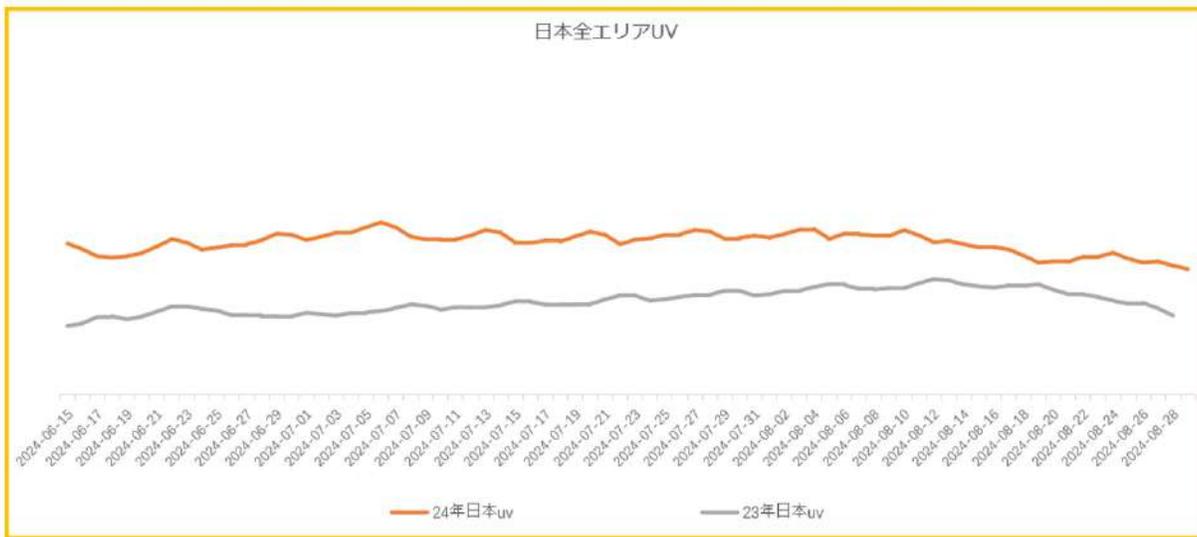
「コト」消費は特に欧米からの訪日客に多く、英国など9カ国では1人あたりの支出に占める額が70%を超えています。

また、「爆買い」が流行語になった2015年は中国客1人あたり支出の6割が買い物代を占めていましたが、23年は中国を含むアジアの11カ国・地域においても「コト」消費が59%と最多となりました。



## 24年夏季、中国人観光客の訪日意欲は好調な数値を記録

### 大衆点評」日本エリアのユーザー数推移



### 店舗カテゴリー別閲覧トラフィック

ランキング	カテゴリー別
1	居酒屋
2	ラーメン
3	お寿司
4	焼肉屋
5	喫茶店
6	すき焼き屋
7	日本式ファーストフード
8	軽食・定食屋
9	ベーカリー・パティスリー
10	海鮮

飲食

ランキング	カテゴリー別
1	ショッピングモール
2	洋服・靴・鞆
3	アウトドア
4	ラグジュアリーブランド
5	ドラッグストア
6	スーパー/コンビニ
7	その他の買い物場所
8	ジュエリー
9	家電量販店
10	お土産屋

ショッピング

「大衆点評」日本エリアにおける2024年夏休み期間のユーザー数は、2023年と比較して顕著に増加。また、店舗カテゴリー別の閲覧トラフィックランキングを見ると、飲食では居酒屋やラーメン、寿司が上位に、ショッピングではショッピングモールや服飾品、アウトドア用品が上位に入っています。

## 大阪観光局、24年の訪日消費額2兆円に 目標を上方修正

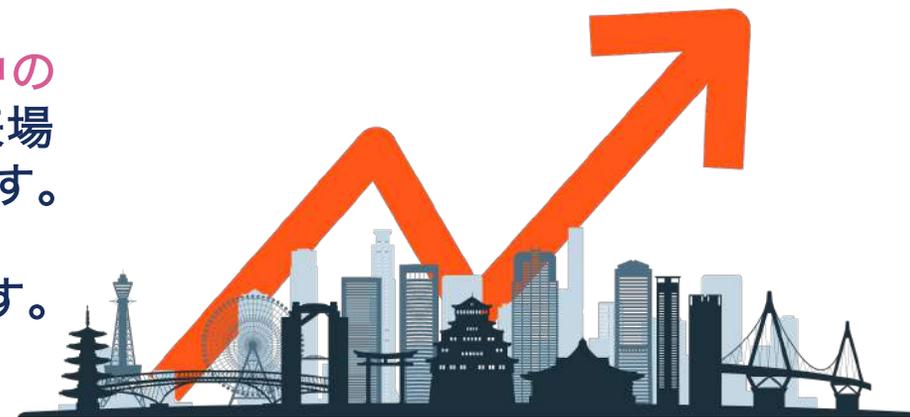
大阪観光局は、2024年に大阪を訪れるインバウンドの消費総額の目標を、従来の1兆6000億円から2兆円に引き上げました。

背景には好調な百貨店免税売上高などがあり、従来2025年の目標に掲げていた2兆円を1年前倒しの目標にする上方修正という形になります。

1人あたりの消費単価も伸びを見込んでいますが、東京などにはまだ及ばないとみて、夜間観光の活性化や大型クルーザーの誘致に取り組む方針のようです。

2025年には「大阪・関西万博」を控えています。万博期間中の経済波及効果はおよそ2.9兆円に上るという試算が発表され、来場者全体のうち12%は海外からの来場であるとも推計されています。

来年に向けて、さらなるインバウンド誘致の加速が見込まれます。





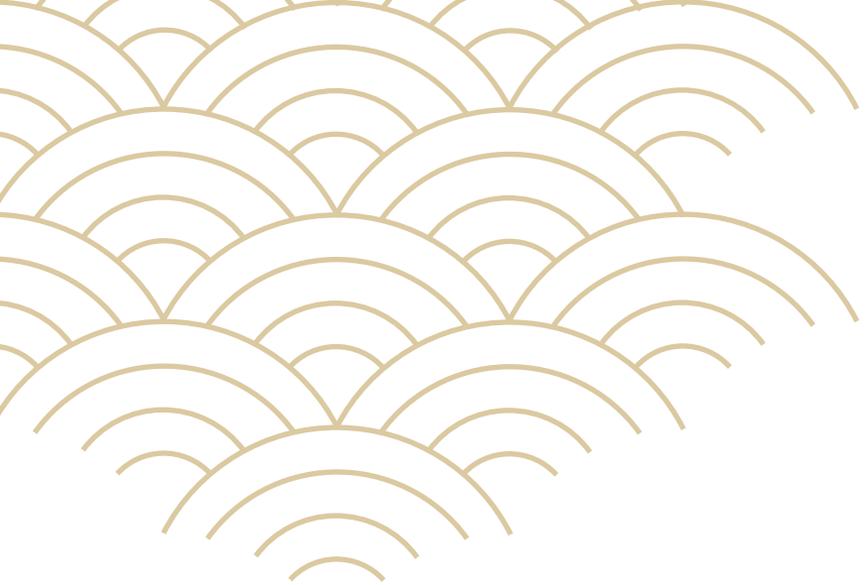
# 弊社ご提供サービスの紹介



# インバウンド向けプロモーション 提供サービス一覧



	中国	台湾・香港	韓国	欧米豪・東南アジア
認知 拡大				
	口コミ一括管理クラウドサービス／インフルエンサーサービス／クーポン掲載サービス			
販路 拡大	①Japanticket送客サービス(提携OTAの一括配信サービス) ②自社サイト予約フォーム(自社ホームページやSNS等に貼り付け可能)			
推奨 OTA				



# 今月の効果事例紹介



## 事例

大衆点評導入でオンラインでの認知導線を整備  
& オーナー自らの丁寧な接客& 口コミ促進で  
1年間で0件から**100件以上**口コミを獲得して人気店に！

## 掲載前の課題

繁華街から離れているため、そもそも外国人に見つけてもらうことが難しいという立地的課題を感じていた。

中国への情報発信は初めてで、大衆点評のページはなく、0からのスタート

## 掲載後の効果

・公式化& 広告の配信により、中国人旅行者からオンライン上で見つけてもらえるように導線を整備。

・店舗内での口コミ促進をオーナー自らが強化  
オーナー自らが1枚ずつお肉を焼きながらお客様とコミュニケーション実施していくことで1年間で0から144件の口コミを達成& 名古屋焼肉ランキング上位常連に！

## データ情報

imp数

9,160

1,669

改善前

改善後

PV数

4,339

134

改善前

改善後

## ランキング



※画像はイメージです

エリア：名古屋

ジャンル：焼肉

大衆点評掲載期間

2023/8~2025/7

## ポイント①

繁華街から遠いという立地的な課題を  
オンラインでの情報発信で対策



- ・ 広告により、名古屋で「焼肉」と検索された際に上位に表示して発見を促進
- ・ ページを整えることにより、広告から流入したユーザーの来店意向UP

## ポイント②

オーナーを中心にインバウンドの**お客様を手厚く接客**  
コミュニケーションと手作りのQRで**口コミを促進**



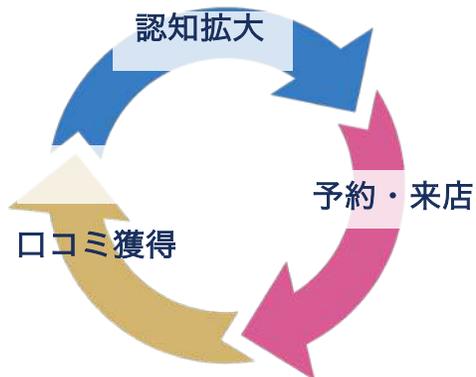
- ・ **オーナー様を中心にした手厚い接客&口コミ促進**  
海外のお客様が来店したら、**オーナー様が率先してテーブルに向かい、お肉を焼いてあげるパフォーマンスを行います。**  
その際に**翻訳アプリ等で会話**をし、盛り上がったところで**QRコードを持って口コミ投稿を依頼**

### Point:

海外のお客様が来店されると言語の問題で萎縮してしまう方も多いかと思うのですが、臆さずジェスチャーや翻訳アプリでコミュニケーションを取ることが良い口コミを書いてもらうポイントとのことでした  
(実際の口コミも資料の最後に掲載していますのでよければご覧ください。)

# インバウンド人気店になった場合の期待効果

口コミと評価が蓄積した後は、自然流入の増加が期待できます



評価	☆4.8
口コミ数	2,672
月間平均予約数	298組
(2023年 6月～8月の期間で算出)	

評価	☆4.6
口コミ数	1,156
月間平均予約数	257組
(2023年 6月～8月の期間で算出)	



# 口コミを貯めることの効果

・ 口コミ獲得により、自然流入も増加し現在では  
広告配信していた時期よりも多くのPV数を獲得しています。  
これにより繁華街から遠く見つけてもらえないという立地的課題を克服

## ■ 口コミ数推移



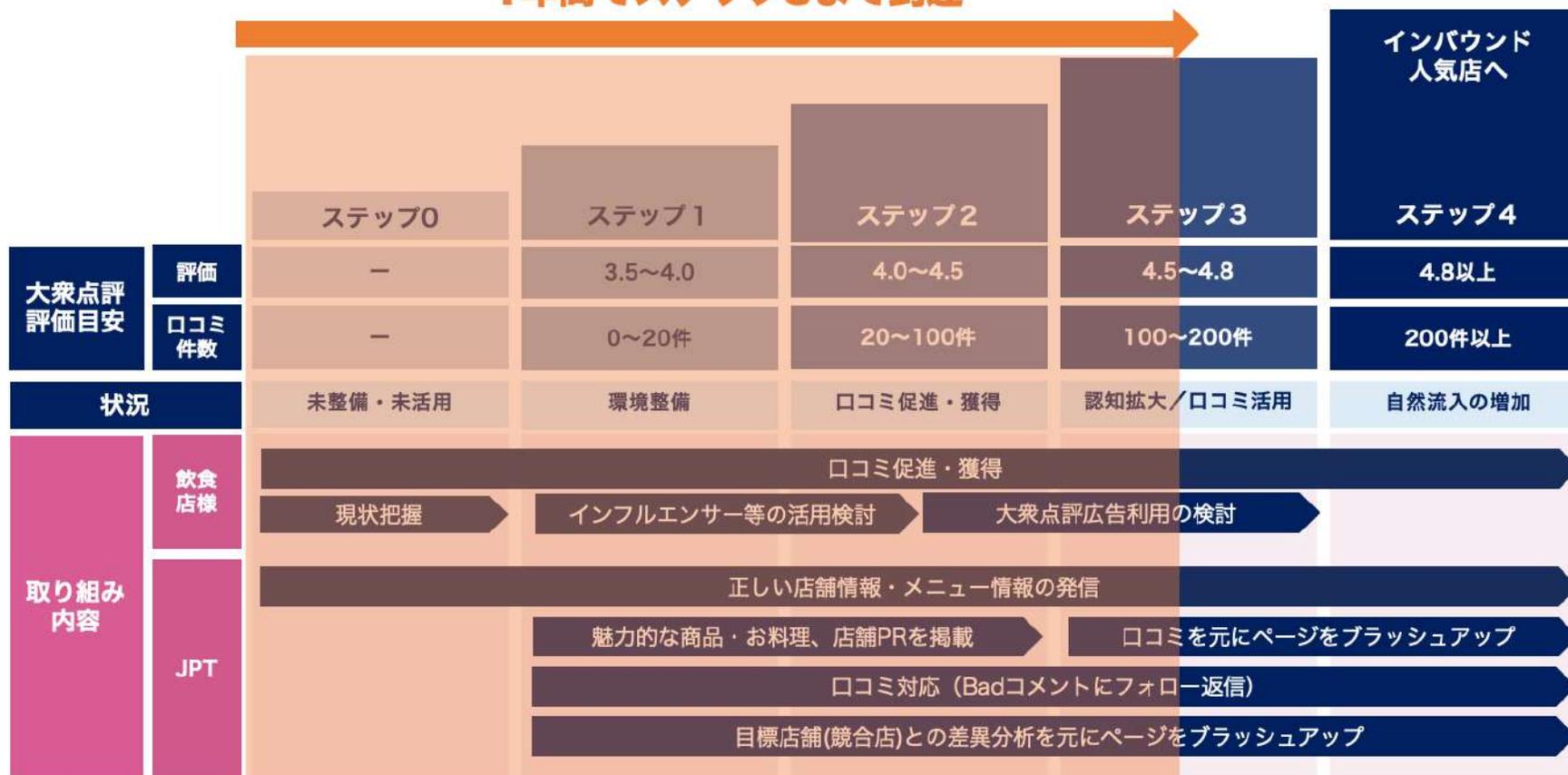
## ■ PV数推移



# インバウンド人気店になるための正しい理解

オーナー様がインバウンド人気店になるまでのステップを正しく理解し、口コミ獲得に率先して取り組んだことで人気店となりました。

1年間でステップ3まで到達



# 【参考】実際に入った口コミ①（一部抜粋）



料理はめちゃくちゃ美味しかった！！  
オーナーも超可愛い笑 私たちとも可愛くおしゃべりしてくれた。

ライブ観た後にすぐに行ったんだけど、この店に来たことある韓国アイドルも見せてくれた笑笑

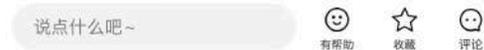
ドームツアー見に行く人はぜひこのお店に来てみて！超おすすめ！



oh my god超级推荐这家！太好吃了！  
换工作的空档期来日本旅游散心，这是去饭店吃的第三顿饭，和牛+明火真的太好吃了！难怪这么多人和老板合照。和长辈一起来吃，点了三份牛肉一份凉菜拼盘，鱼肉煎饼，扎啤。给长辈点了牛肉汤饭，汤饭意外的超级好吃.....牛肉炖的入口即化，汤饭很鲜。

- 1.因为我只能用蹩脚英语交流，老板大哥居然用手机翻译软件一点一点和我沟通，拿着菜单推荐我哪个好吃，然后亲自过来烤肉，烤完用和牛裹着蛋液让我一口吃下去，牛肉在嘴里化开确实很棒，老板非常耐心且nice~~
- 2.吃了一会儿要了两杯水，服务员妹子（超好看）惯性上了两杯冰水降温，但因为我是和长辈一起来的，所以又问了有没有热茶，因为长辈晚上也不能喝绿茶黑茶所以没点。
- 3.强烈推荐牛腩肉和牛排骨肉，最后还想吃牛腩所以加了份肉，加的时候我弄错了菜品，上来后说加错了又换了一份。

最后结账的时候发现两杯冰水的钱（菜单上一杯冰水500日元）免了.....想想我自己给老板添了这么多麻烦，瞬间感觉一定要给这家店五星好评！真的超好吃老板超级nice！不会日语也完全ok，感觉比划应该也行哈哈哈哈哈，下次再来名古屋一定要和老板合照！



めちゃくちゃおすすめ！美味すぎ！  
転職期間で間にできた時間で日本にリフレッシュ旅行、ここは外食のうち三食目なんだけど、和牛の炙り焼肉は美味すぎた。オーナーと一緒にみんなが写真を撮るのはこういうことだったのか。先輩と一緒に来て、牛肉3人前とナムル盛り合わせ、魚介チヂミ、生ビールを注文。先輩にはカルビクッパを、これが予想外に美味すぎた、牛肉はホロホロで、スープは旨味がすごかった。

- 1.拙い英語でしか話せなかったけど、オーナーはなんと翻訳機を使って一つ一つ丁寧に話してくれて、メニューを持って何が美味しいか教えてくれて、自ら焼きに来てくれて、一口で食べるのがおすすめと教えてくれました。確かに美味しかったし、何よりオーナーの親切心がナイスでした。
- 2.少し食べてから水を2杯頼みましたが、可愛いスタッフがいつも通り氷水を持ってこようとしたのですが、私たち（の年齢）を見てあったかいお茶は必要か聞いてくれました。
- 3.ハラミとローズが強烈におすすめ！最後もう少し食べたくて追加したけど注文間違えたのに変えてくれました。

最後の支払いの時にメニューには500円と書いてあったのにドリンクの料金は含まれてなくて、こんなに自分はオーナーを煩わせたのにと考えた瞬間、これは絶対にこのお店に口コミ書かなきゃ！と思いました。ほんとにオーナーは最高で、日本語全然わからなくてもOK！ボディランゲージでもいけそう笑 次名古屋来た時には絶対にオーナーと写真撮る！

# 【参考】実際に入った口コミ②（一部抜粋）

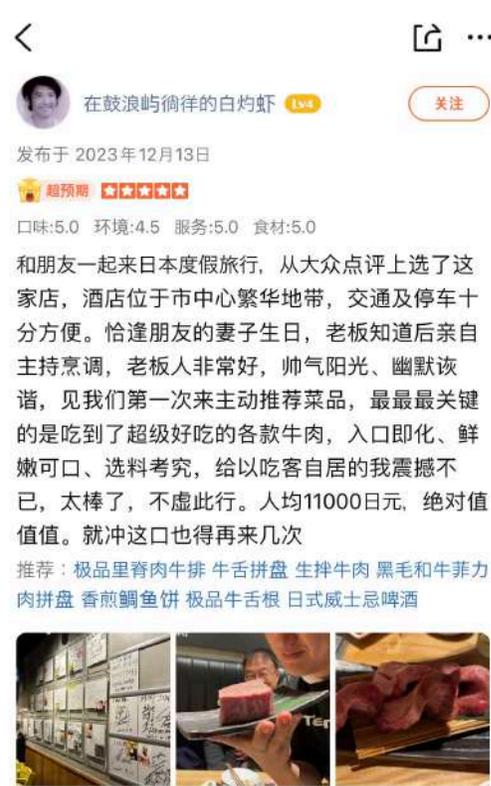


(Lv.8のユーザーからのレビュー)  
非常にいい和牛焼肉だった。6人前の和牛と他のいろんな牛肉、牛タンは3人前も食べて、口に入れたらとろける感じ。

オーナーの接客もとてもよく、自家製のたれも美味しい、焼きにんにくもみんな試してみる価値あり。日本森田のにんにく、大きくて香ばしい。

オーナーおすすめの牛肉はみんな1人前ずつまず試してみて、気に入ったから追加オーダー。

物はいいのに安い！一人当たり600人民元、大人二人、子供二人で46,000円ほどでした！



友達と一緒に日本にバケーション！大衆点評を見てこの店に決定。ホテルは中心地にあって交通も車を止めるのもすごく便利！

友達の奥さんの誕生日だったのでオーナーがそのことを知ると自ら調理を担当してくれて、非常にいい人でした。活気のある感じでユーモアもあり、初見の私たちにもおすすめをしてくれて。

一番よかったのはめちゃくちゃ美味しい各牛肉を食べれたこと！口に入れたらとろけて、口当たりが新鮮で、タレも研究し尽くされ、店を決めた私としては感動！

一人当たり11,000円ほどでとてもコスパいい！この店めがけて何回か来ても価値あるね！

## 幅広い業界にご利用いただいております



**その他**  
 GYRO HOLDINGS株式会社、株式会社FTG Company、イサン株式会社、際コーポレーション株式会社、株式会社パッションギークス、株式会社クリエイト・レストランツ、チムニー株式会社、株式会社中納言、株式会社大阪フード、株式会社ONODERAフードサービス、カップ・クリエイト株式会社、レッドロブスタージャパン株式会社、株式会社ダンシンダイナー、株式会社平城苑、全聚徳ジャパン株式会社

**その他**  
 三菱地所、西武そごう、阪神阪急、ららぽーと、三井アウトレットパーク、株式会社バンダイナムコアミューズメント、株式会社小学館集英社プロダクション、アイワフク株式会社、GU、ハンズ、ライトオン、アーバンリサーチ、アルペングループ、コメ兵、京セラ美術館、絹谷幸二天空美術館、下田海中水族館

※企業名順不同

# お問い合わせお待ちしております！

担当の友納と申します！  
皆様、ご相談お待ちしております！

名前

**友納悠貴**

Yuki Tomonoh

連絡先

Tel : 080-4927-9914

E-mail : [yuki.tomonoh@japanticket.com](mailto:yuki.tomonoh@japanticket.com)





Japan ticket