

【2024年 8月号】

Japanticket通信



Japan ticket

目次

①マーケットニュース

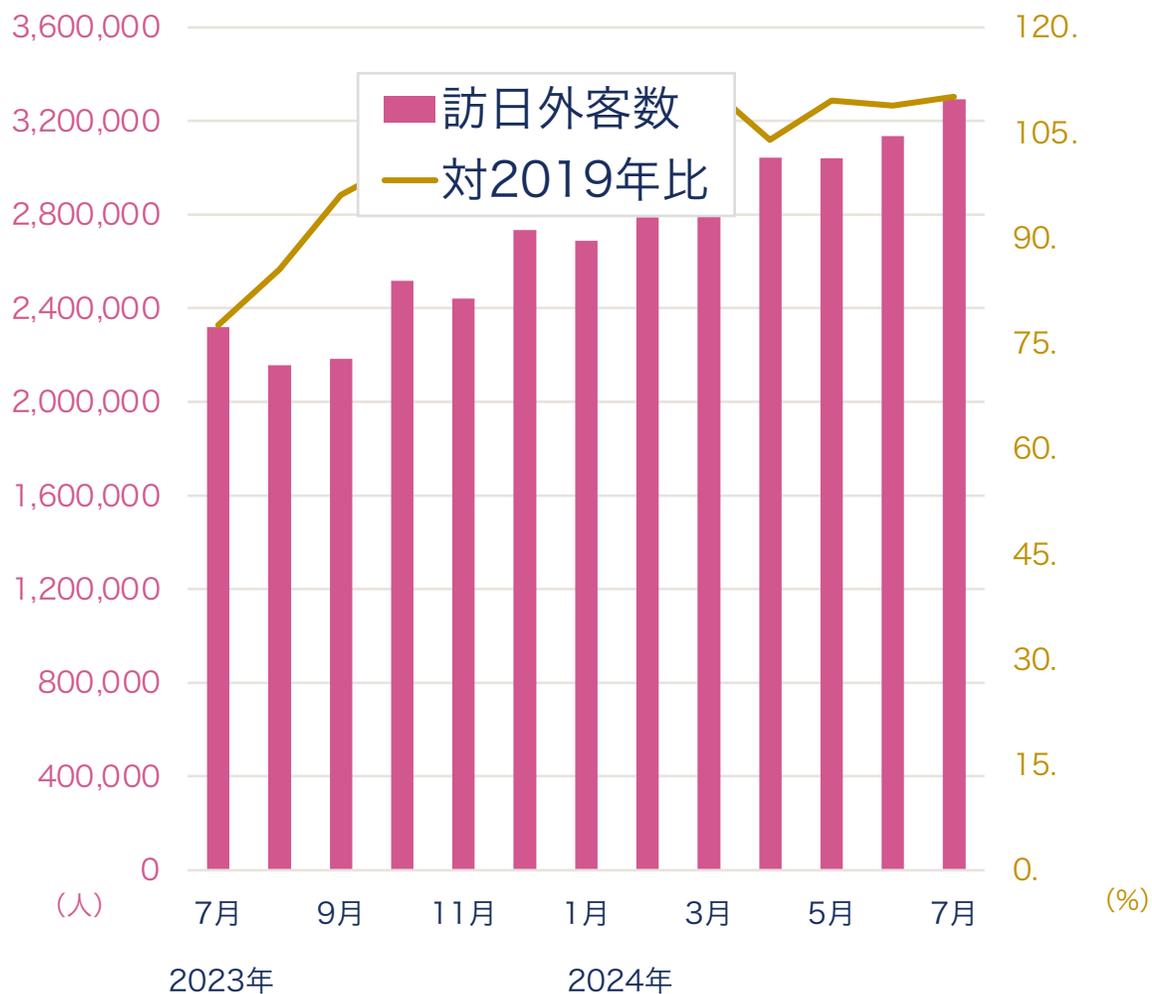
②弊社ご提供サービスの紹介

③今月の効果事例紹介



マーケットニュース





7月の訪日外客数 329万人 過去最速で2,000万人を突破

2024年7月の訪日外客数は、前年同月比141.9%、2019年比110.1%の329万2,500人で、2か月連続で単月として過去最高を記録しました。

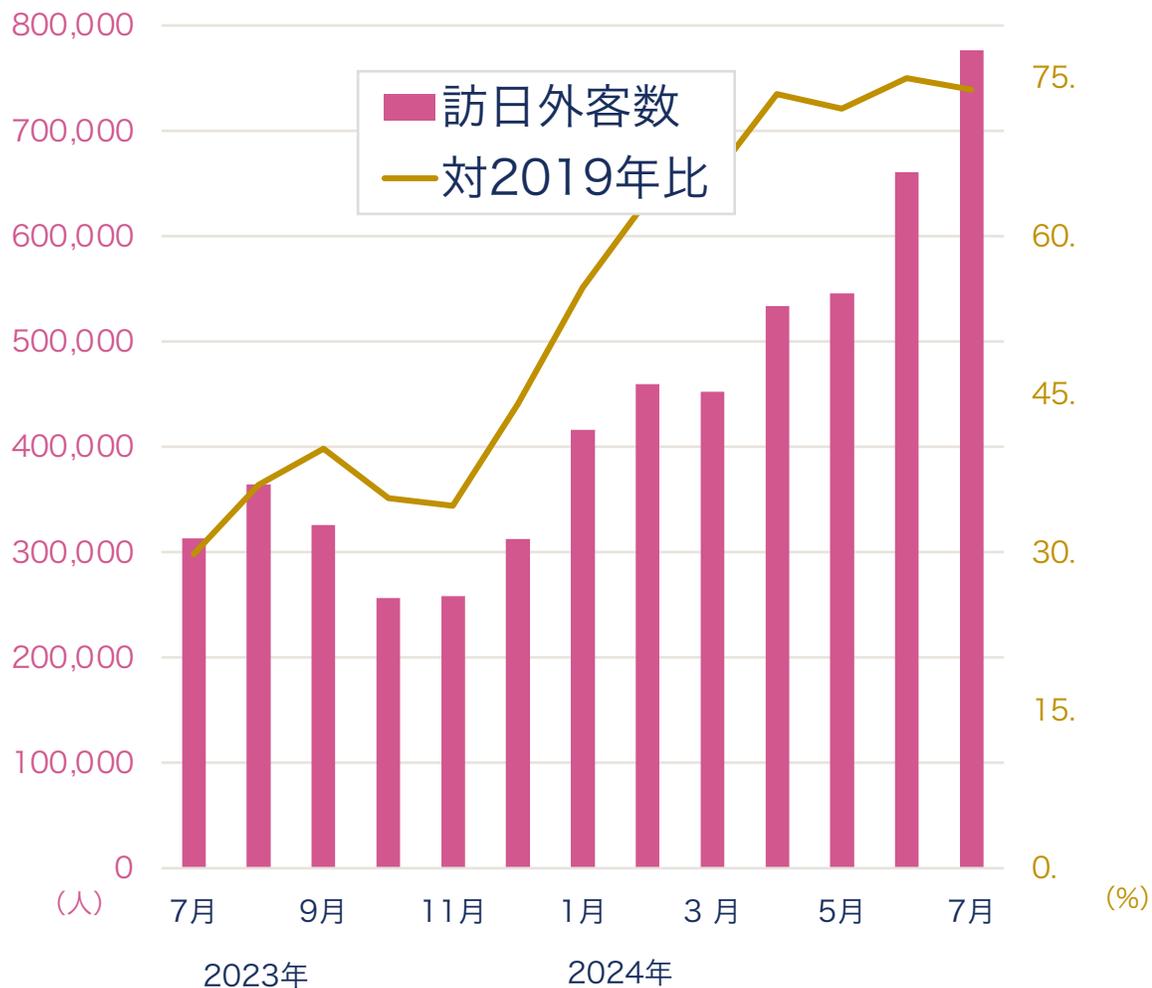
また7月までの累計では2,106万人となり、過去最速で2,000万人を突破しました。

| | 2024年7月 主要国 訪日数 (人) | 7月 対2019年比 (%) | 7月 対2023年比 (%) |
|--------|------------------------|-------------------|-------------------|
| 総数 | 3,292,500 | 110.1 | 141.9 |
| 韓国 | 757,700 | 134.9 | 120.9 |
| 中国 | 776,500 | 73.9 | 247.8 |
| 台湾 | 571,700 | 124.5 | 135.4 |
| 香港 | 279,100 | 128.7 | 129.0 |
| シンガポール | 28,100 | 129.4 | 111.0 |
| インド | 14,900 | 112.7 | 113.3 |
| 米国 | 251,200 | 160.1 | 126.3 |
| 英国 | 32,900 | 113.7 | 122.0 |
| 豪州 | 48,600 | 139.4 | 136.3 |
| メキシコ | 16,000 | 184.7 | 160.2 |
| 中東地域 | 12,800 | 187.9 | 128.8 |

主要な市場のうち8割で 過去最高の訪日人数を記録

23市場のうち19もの市場において、7月として計測以来過去最高を記録し、香港・メキシコでは単月での過去最高も更新しました。

東アジアや欧州などで学校休暇により訪日需要の高まりがみられたほか、6月に引き続き、台湾、フィリピン、米国などで訪日外客数が増加したことが、今月の押し上げ要因となりました。



訪日中国人数は77万人 2019年比73.9%

2024年4月の訪日中国人数は、2019年比73.9%の77万6,500人でした。

2019年比の回復率としては堅調な推移となっているものの、人数としては前月6月の66万人から11万人の増加となっています。

5月から6月にかけても12万人増加しており、2ヶ月連続で10万人以上の増加を記録しました。

7月全国百貨店売上高は前年比5.5%増、29カ月連続プラス

日本百貨店協会が8月23日に発表した7月の全国百貨店売上高は、店舗数調整後で前年比105.5%の5,011億円と、29か月連続のプラスを記録しました。

円安を背景にインバウンドが引き続き好調で、売上高は前年比202.3%の633億円と、2008年の調査開始以来3番目に高い水準に。1月から7月までの累計では3,978億円と、過去最高だった2023年の年間売上（3,484億円）をすでに上回っています。

商品別にみると、ラグジュアリーブランドを中心としたバッグや財布などの革小物、時計、美術・宝飾、化粧品などが牽引しました。

さらに調査対象の百貨店71社・177店舗のなかでも、東京地区は前年比8.3%増と、35か月連続プラスとなっています。



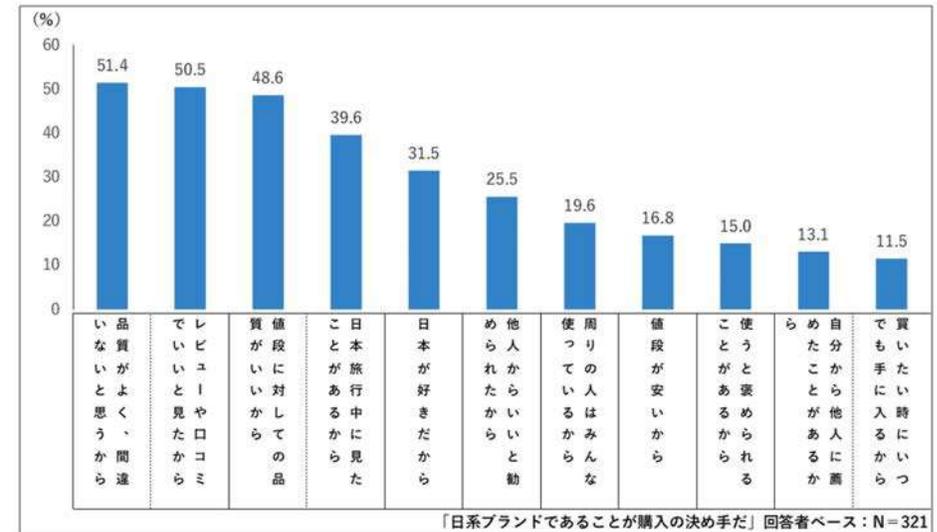
中国人生活者の3か月後の訪日意欲 購買意欲は持ち直しの兆し

株式会社博報堂DYホールディングスの研究開発部門であるMTCと、中国のライフサービスオンライン検索プラットフォーム「美团」の広告部門は、中国人生活者を対象とした「インバウンド予報調査（第3回）」を共同で実施。

8月のインバウンド予報指数は83.2点で、前回2023年6月から微増ですが、特に訪日経験1回の層では前回+9.4ポイント上昇しており、再訪意欲の高まりがうかがえます。

訪日経験のある層に限ると、今後の訪日目的は「高級レストランを体験する」（73.0%）「大衆料理を楽しむ」（73.0%）「温泉入浴」（68.5%）などが上位に入り、依然として“体験重視”の結果となりました。

また、日常消費財を中心とした買い物に際して、日系ブランドであることが購入の決め手だと考える中国人生活者は全体の6割超を占めており、品質の高さなどが主な理由でした。



お盆期間の国際線、東アジア中心に好調

全日本空輸（ANA）や日本航空（JAL）、スカイマークなど航空12社は8月19日、お盆期間の利用実績を発表しました。対象期間は8月9日から18日までの10日間。国際線の旅客数・提供座席数はFSC（フルサービス航空会社）とLCC（低コスト航空会社）でいずれも増加し、東アジア方面を中心に堅調に推移しました。

12社の発表値を合計すると、国際線旅客数は前年同期比17.3%増の60万6,296人、提供座席数は13.0%増の68万6321席。12社平均の国際線座席利用率は、3.2ポイント上昇の88.3%でした。

韓国 地震の懸念にも日本行き飛行機の利用客は増加

8月初めに日本で発生したマグニチュード7.1の地震を契機に提起された大震災への懸念にもかかわらず韓国で日本路線航空便を利用した乗客は昨年よりも増えたことが分かりました。

さらに、台風の影響で多数の航空便が欠航していた光復節の連休にも日本路線は混雑。

仁川国際空港公社と韓国空港公社から提出された資料によると、8月1日～20日に韓国国内空港を利用した日本路線利用客は出入国合わせて138万5,000人余りと集計され、昨年同期（114万7,000人）に比べて20.8%、先月の同時期と比較しても6.3%増加しました。



弊社ご提供サービスの紹介



インバウンド向けプロモーション 提供サービス一覧



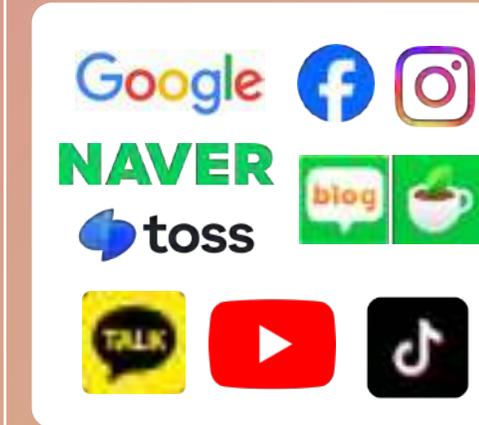
中国

台湾・香港

韓国

欧米豪・東南アジア

認知 拡大



口コミ一括管理クラウドサービス/インフルエンサーサービス/クーポン掲載サービス

販路 拡大

- ① Japanticket送客サービス(提携OTAの一括配信サービス)
- ② 自社サイト予約フォーム(自社ホームページやSNS等に貼り付け可能)

推奨 OTA





今月の効果事例紹介



事例①

大衆点評導入でオンラインでの認知導線を整備 & オフラインでの口コミ促進施策 8ヶ月で1000件の口コミ増加へ



※画像はイメージです

エリア : 神戸三宮
ジャンル : 焼肉
大衆点評掲載期間
2023/12~2024/11

導入前の課題

中国向けの対策ができていなかったため、繁忙シーズン以外は全く集客できず、月毎の売り上げが安定していなかった。

導入後の効果

- ・公式化&口コミ増加により、アプリ内で上位表示がされるようになり神戸の焼肉ランキングで1位に!!
- 公式化により、中国人旅行者からオンライン上で見つけて予約ができる情報発信ページを整備。
- 店舗での口コミ促進の声かけを行うことで、口コミが月3桁を超える爆発的増加!!

データ情報

imp数

19,311

873

改善前

改善後

PV数

19,508

740

改善前

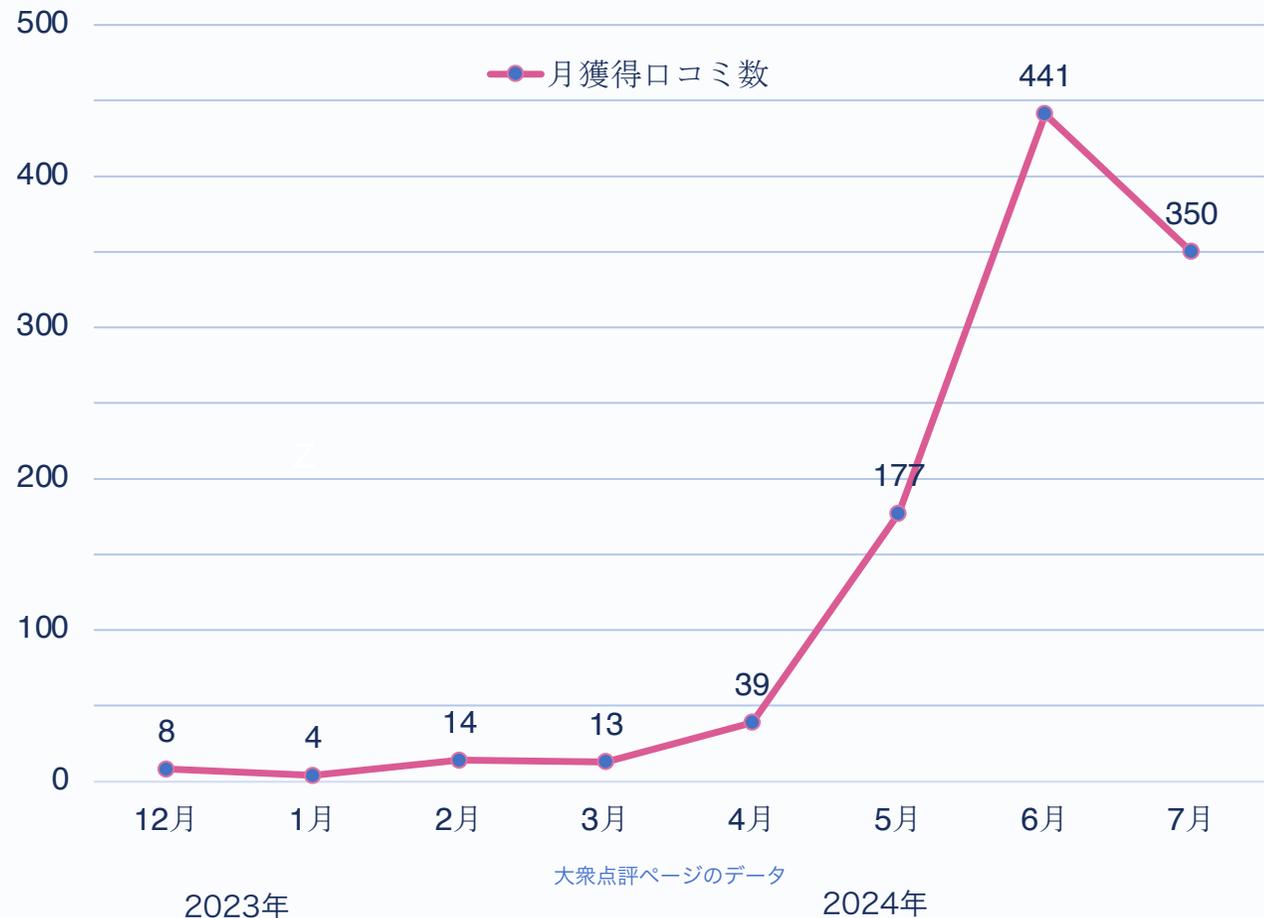
改善後

ランキング



大衆点評公式化とともに、4月からの 口コミ促進の声かけ開始で爆発的に口コミ数が増加

- エリア
神戸三宮
- ジャンル
焼肉
- 食べログ客単価
4000~4999円
- 大衆点評口コミ数/評価
1136件/4.8 (5点満点)



ポイント①

情報発信と予約が
完結するページを大衆点評で整備

商家招牌菜 (4)

| | | |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | | |
| 厚切牛舌排 厚切りタンステーキ 2,178 日元 (约 107 元) | 半熟和牛 和牛炙りユッケ 1,518 日元 (约 74 元) | 烤肉拼盘 焼肉の玉手箱 8,558 日元 (约 418 元) |

网友推荐菜 (27)

| | | |
|--|--|-----|
| | 神户牛三种 14,500 日元 (约 709 元) 104 条评论 神戸牛肉挺好吃的,有一种神奇的香味,是一次... | 358 |
| | 和牛精选三种拼盘 补充价格赢 15 积分 8 条评论 这个一定要点,三个种类都很好吃 | 214 |
| | 烤肉拼盘 焼肉の玉手箱 8,558 日元 (约 418 元) 26 条评论 点了烤肉拼盘,两个人吃的挺好的,价格也... | 184 |

订座 秒订 服务保障 961 已订

↳ 予約導線ページ

- ビジュアルでお客様にイメージさせる
おすすめメニューなど『ビジュアルで』
中国人旅行者に魅力を訴求し、来店意欲を高めています。
- 予約導線整備
予約導線をページに整えることで『オンラインで』予約を完結

ポイント②

食後デザートタイミングでQRコードを
持って必ず口コミの声かけを実施



- 声かけの徹底
声をかけないとお客様は口コミを書く思考にすらならないため、声かけを徹底しています。
- 声をかけるタイミング
お客様のお食事やお話が一通り終わりリラックスしているデザートのタイミングが一番口コミを書いてくれる可能性が高いとのことでした。

事例②

大衆点評公式化&広告で、OPEN直後の認知拡大 &特製shopカードで口コミを促進 京都のすき焼きランキング5位に



※画像はイメージです

エリア : 京都四条河原
ジャンル : すき焼き
大衆点評掲載期間
2023/11~2024/12

導入前の課題

インバウンド向けの新店としてOPENしたが、重要市場の中国向けの認知拡大手法がわからず、集客に課題を感じていた。
(中国人旅行者はGoogleが使えないため)

導入後の効果

大衆点評公式化/広告配信/shopカード配布でお客様のSNS投稿の増加&京都すき焼きランキング5位に！

- 大衆点評公式化&広告の配信で積極的な店舗の認知拡大を実施。
- Googleと大衆点評につながるQRコードを掲載したshopカードを配布など口コミを促進

データ情報

imp数

15,353

7,402

改善前

改善後

PV数

4,794

648

改善前

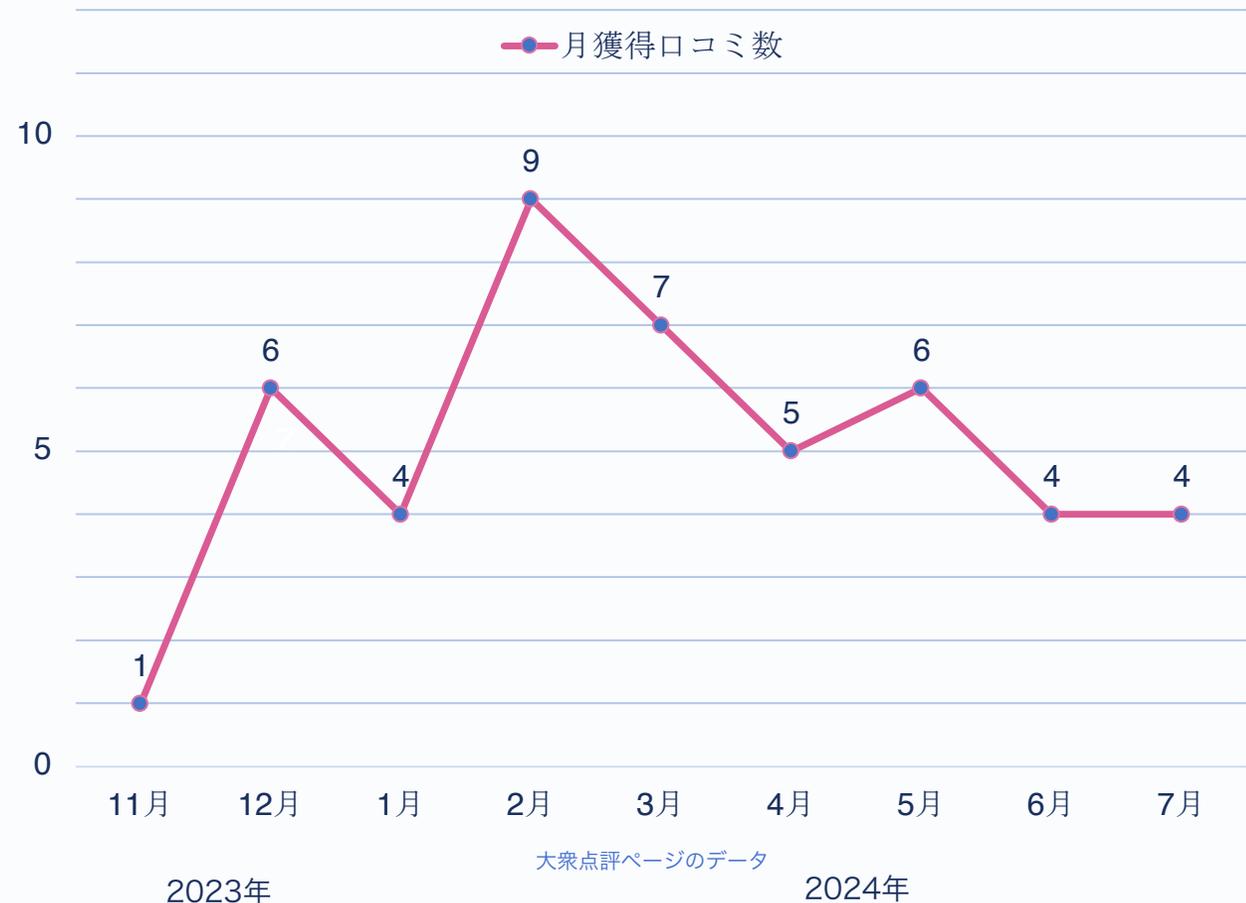
改善後

ランキング



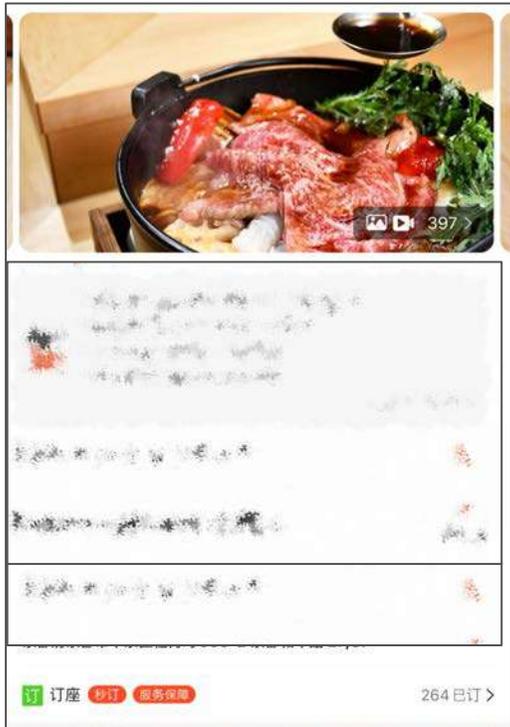
大衆点評公式化+広告配信で認知拡大をし、
OPEN直後から中国の方に来店されています。

- エリア
京都四条河原
- ジャンル
すき焼き
- 食べログ客単価
10000~14999円
- 大衆点評口コミ数/評価
47件/4.7 (5点満点)



ポイント①

情報発信ページと広告による認知拡大を
大衆点評で実現



- ビジュアルでお客様にイメージさせる
おすすめメニューなど『ビジュアルで』
中国人旅行者に魅力を訴求し、来店意欲を高めています。
- 広告配信
ユーザーの検索時に上位表示されるようにして
認知を積極的に拡大しています。

ポイント②

口コミ促進にShopカードを活用
お客様に**心情的に訴えかけています**

■カードイメージ



- shopカードでの丁寧なメッセージ
「私たちは日本のすき焼き文化を広めたいと考えています。
今回のお食事に満足いただけたのであれば ぜひ口コミ投稿で
私たちの活動を応援してください」という**応援したくなるような文章**を記載して口コミ促進
- shopカードの意外なメリット
shopカードは検索不要で口コミページに飛べることで、
帰った後もお客様が口コミを書ける点もメリットに感じ、作成しているとのこと。

幅広い業界にご利用いただいております



飲食店



その他

牛カツ 京都勝牛 Gyakatsu Kyoto Katsugu
 nada man
 俺の株式会社
 TOKYO RESTAURANTS FACTORY
 水たき料亭
 焼肉 肉屋 肉屋
 千房 CHIBO
 大庄水産
 元祖 発祥 伝統の味 ほろちから Since 1946
 OIZUMI FOODS IN FOOD WE TRUST
 Diamond Dining
 Y's table CORPORATION
 毛 UMATSU SUMI
 DYNAC 株式会社ダイナック
 Storyteller tells the Story 物語コーポレーション
 桜の花
 銀座ライオン

その他
 GYRO HOLDINGS株式会社、株式会社FTG Company、イサン株式会社、際コーポレーション株式会社、株式会社パッションギークス、株式会社クリエイト・レストランツ、チムニー株式会社、株式会社中納言、株式会社大阪フード、株式会社ONODERAフードサービス、カップ・クリエイト株式会社、レッドロブスタージャパン株式会社、株式会社ダンシンダイナー、株式会社平城苑、全聚徳ジャパン株式会社

高 Takashimaya
 TOBU IKEBUKURO
 MITSUKOSHI
 ISETAN
 YAMADA
 KIX SENSU Tourism Bureau
 ぴあ
 small worlds miniature museum
 mipig +cafe MICRO PIG HOUSE
 SAPPORO
 FOREST ADVENTURE
 Bunkamura
 三日月劇場 THEATRE TOKYO

その他
 三菱地所、西武そごう、阪神阪急、ららぽーと、三井アウトレットパーク、株式会社バンダイナムコアミューズメント、株式会社小学館集英社プロダクション、アイワフク株式会社、GU、ハンズ、ライトオン、アーバンリサーチ、アルペングループ、コメ兵、京セラ美術館、絹谷幸二天空美術館、下田海中水族館

お問い合わせお待ちしております！

担当の友納と申します！
皆様、ご相談お待ちしております！

名前

友納悠貴

Yuki Tomonoh

連絡先

Tel : 080-4927-9914

E-mail : yuki.tomonoh@japanticket.com





Japan ticket