

**【2024年 7月号】**

# **Japanticket通信**



**Japan ticket**

# 目次

①マーケットニュース

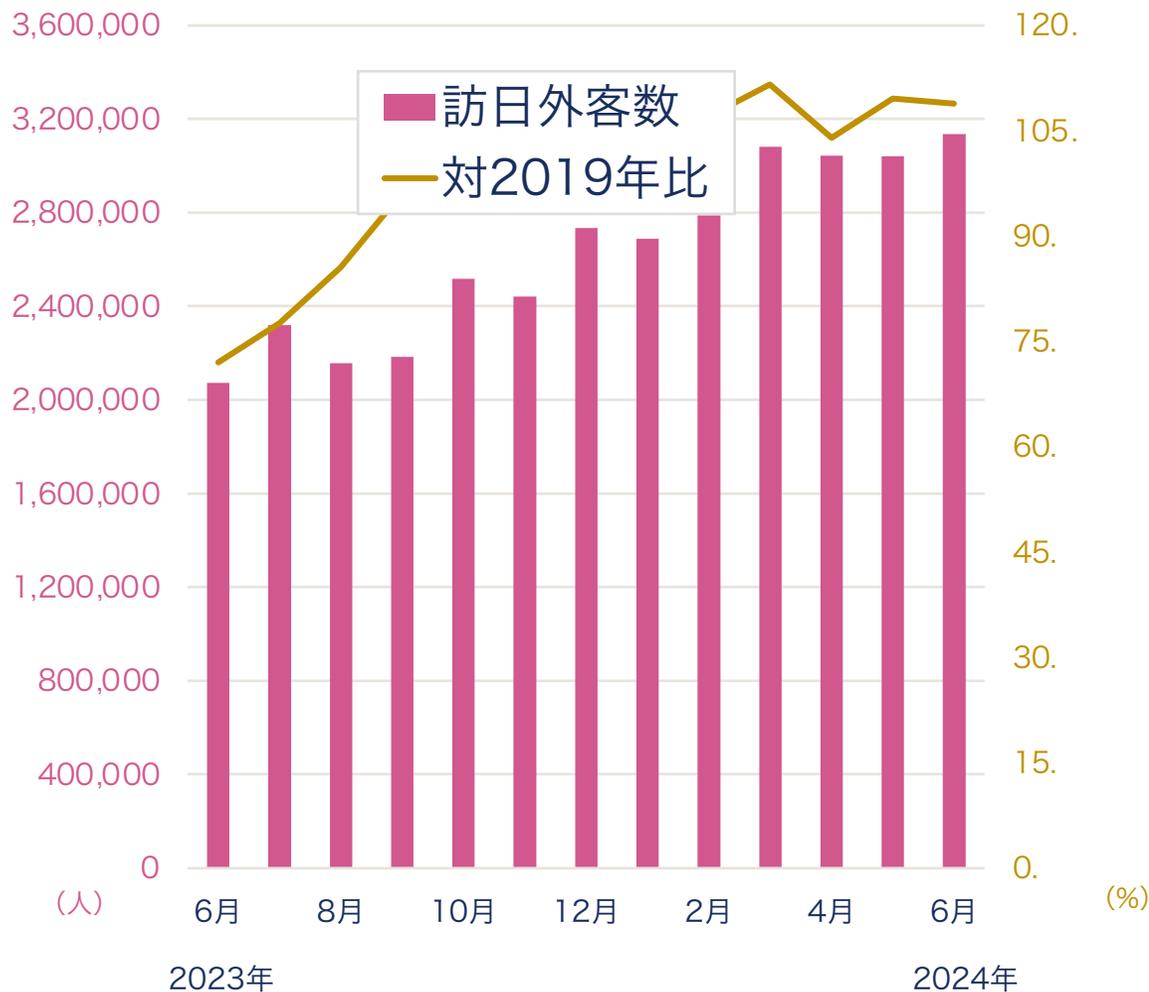
②弊社ご提供サービスの紹介

③今月の効果事例紹介



# マーケットニュース





## 6月の訪日外客数 313万人 4ヶ月連続の単月300万人超え

2024年6月の訪日外客数は、前年同月比151.2%、2019年比108.9%の313万5600人で4ヶ月連続での300万人突破となりました。

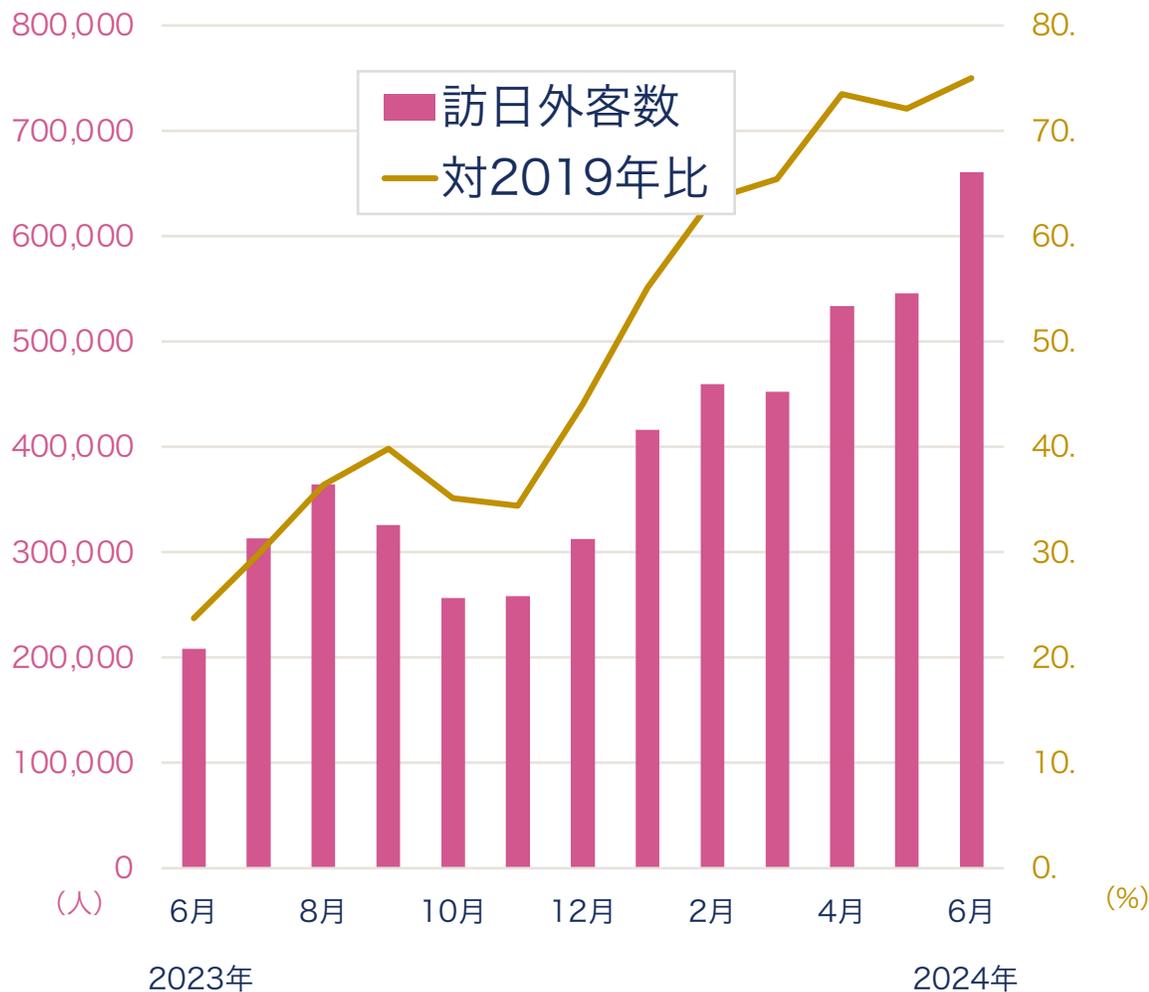
また6月までの累計は1,777万人となり、上半期の累計において過去最高を記録していた2019を100万人以上、上回りました。

	2024年6月 主要国 訪日数 (人)	6月 対2019年比 (%)	6月 対2023年比 (%)
総数	3,135,600	108.9	151.2
韓国	703,300	114.9	129.0
中国	660,900	75.0	316.9
台湾	574,500	124.6	147.7
香港	250,600	119.9	134.5
シンガポール	58,900	124.6	107.9
インド	19,900	129.6	140.1
米国	296,400	168.9	130.7
英国	28,800	111.6	141.1
豪州	61,800	165.8	145.7
メキシコ	10,800	190.3	159.9
中東地域	14,100	182.0	154.4

## 主要な市場のうち8割で 過去最高の訪日人数を記録

23市場のうち18市場において、6月として2009年の計測以来過去最高を記録し、台湾・米国では単月での過去最高も更新しました。

一部市場において学校休暇を含む連休にあわせた訪日需要の高まりがみられたほか、台湾、フィリピン、米国などで訪日外客数が増加したことが、今月の押し上げ要因となりました。

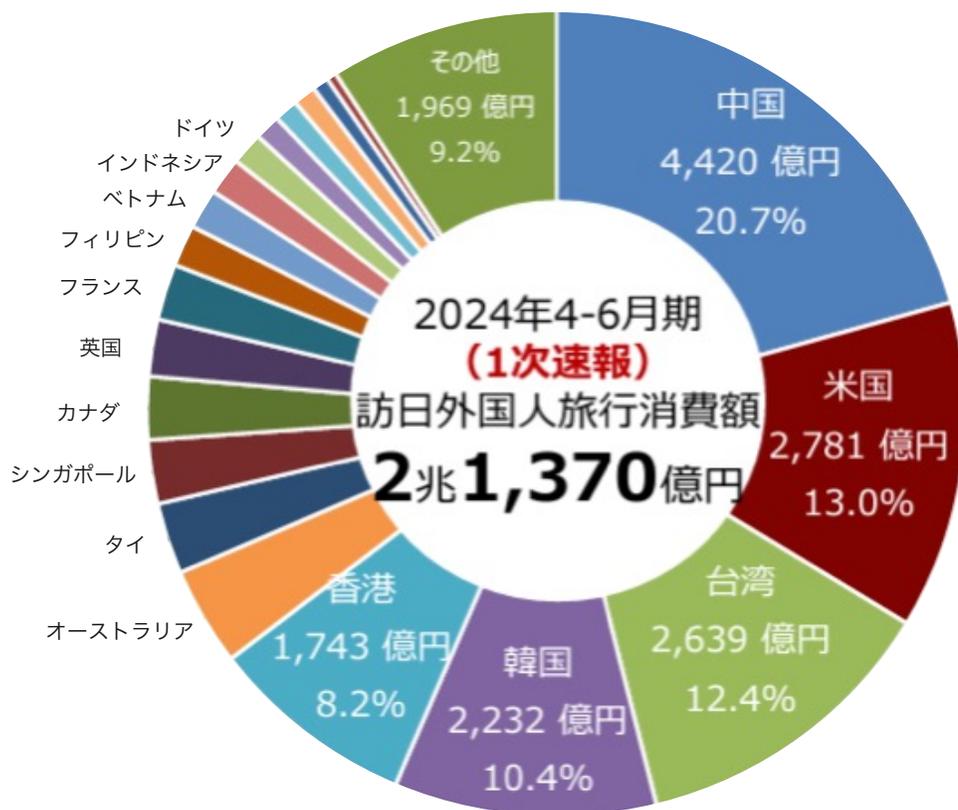


## 訪日中国人数は66万人 2019年比75%

2024年6月の訪日中国人数は、2019年比75.0%の66万900人。

2019年比の回復率としては堅調な推移ですが、人数自体は5月の54万人から12万人も増加しています。

## 訪日消費額は2019年対比168% 1位の中国が全体の2割に



2024年4-6月期の訪日外国人消費額（1次速報）は、**2019年同期比68.6%増**の2兆1,370億円となりました。

物価上昇や円安の影響も考えられますが、1-3月期よりもさらに約20%数字を伸ばし、インバウンドが与える経済効果はより大きくなっています。

国籍・地域別では**1位が中国（4,420億円）**、次いで**米国、台湾、韓国**。

コロナ禍前と比較すると、米国が大きく順位を伸ばしていることも特徴です。

## 1人あたりの旅行支出は 23万9,385円 香港・中国が牽引

国籍・地域	総額	1日あたり
全国籍・地域	239,385	34,198
韓国	106,260	31,253
台湾	181,063	35,503
香港	273,439	43,403
中国	281,131	42,596
英国	432,641	33,538
フランス	437,635	27,875
米国	381,063	36,292
オーストラリア	421,876	30,571

2024年4-6月期の訪日外国人観光客1人あたり旅行支出（観光・レジャー目的）は、2019年比154.8%の**23万9,385円**と推計されています。

国籍・地域別では、フランス、英国、オーストラリア…と滞在日数の長い欧米が上位を占めていますが、**1日あたりの平均支出額**で計算すると、**香港と中国が圧倒的に多くの旅行消費**をしていることがわかります。

※国籍・地域別にみる一般客1人当たり費目別旅行支出（観光・レジャー目的）をもとに、総額を平均泊数で割って算出

## 「観光目的で再訪したい国・地域」 1位は日本 リピート意向も好調

株式会社電通が実施した「ジャパブランド調査2024」（対象：15の国・地域の20～59歳の7460人）によると、**世界で再び観光に訪れたい国・地域の1位は日本（34.6%）**となりました。

また、日本に期待されていることの上位3つは、「**多彩なグルメ**」「**他国と異なる独自の文化**」「**他国にない自然景観**」の順に。

さらに“日本でお金を払って体験・利用したいもの”の1位は「**庶民的な和食レストラン**」（41.4%）であったほか、「**高級な和食レストラン**」（中国で1位、韓国で2位）も人気であることがわかります。

JapanBrand  
【図表3】 Q.ほかの海外旅行と比べ、あなたが特に日本に期待したいことは何ですか？(MA3) 期待 | 訪日観光に期待していること



## インバウンド二重価格 訪日客「たいした金額差ではない」の声も

歴史的な円安などで訪日客にとっては買い物にもサービスにも「割安感」が漂う中、一部では、国内客よりも高い料金を取る「二重価格」を設定する動きも出てきています。

今年4月に渋谷にオープンした飲食店では、食べ放題コースの日本人と国内在住者への提供価格を、男性外国人客への提供価格から1100円割り引くという事実上の「二重価格」を導入。

SNSの動画で同店を知ったという台湾人の男性は「たいした金額の差ではないので気にはならない」と話し、「日本で食べるのはおいしい。店員の対応も良い」と満足した様子でした。

円安の影響や接客コストを考えると、民間企業にとって二重価格の導入は自然のなりゆきといえます。ただし、外国人だけを対象にする明確な理由付けは求められそうです。





# 弊社ご提供サービスの紹介



# インバウンド向けプロモーション 提供サービス一覧



	中国	台湾・香港	韓国	欧米豪・東南アジア
認知 拡大				
	口コミ一括管理クラウドサービス／インフルエンサーサービス／クーポン掲載サービス			
販路 拡大	①Japanticket送客サービス(提携OTAの一括配信サービス) ②自社サイト予約フォーム(自社ホームページやSNS等に貼り付け可能)			
推奨 OTA				



# 今月の効果事例紹介



# 事例

大衆点評導入で正しい情報の発信を行い、見込み顧客へアプローチしたことで  
導入後の約8ヶ月間で48件の口コミ増加！  
渋谷のカフェランキングでも堂々の1位に！



※画像はイメージです

エリア : 東京・渋谷

ジャンル : カフェ

大衆点評掲載期間

2023/11~2024/10

## 効果前の課題

2023年9月からカフェ+オムライスの販売を始めたが、  
情報整備前は別業態だったこともあり、  
パンケーキの口コミで溢れており、正しい情報が出されて  
なかった。

## 効果後の効果

・公式化により、アイコン画像~TOPページ、おすすめメニューとほぼ全てをオムライスで埋め尽くし、専門店であることを訴求。リスティング広告も掲載開始と同時に始め、8ヶ月で口コミ+48。

・リスティング広告も1月と4月のある一定期間を比べると、  
広告効果も高くなっており、渋谷カフェランキングTOP1にも  
ランクイン

## データ情報

imp数

17,917

562

改善前

改善後

PV数

3,639

63

改善前

改善後

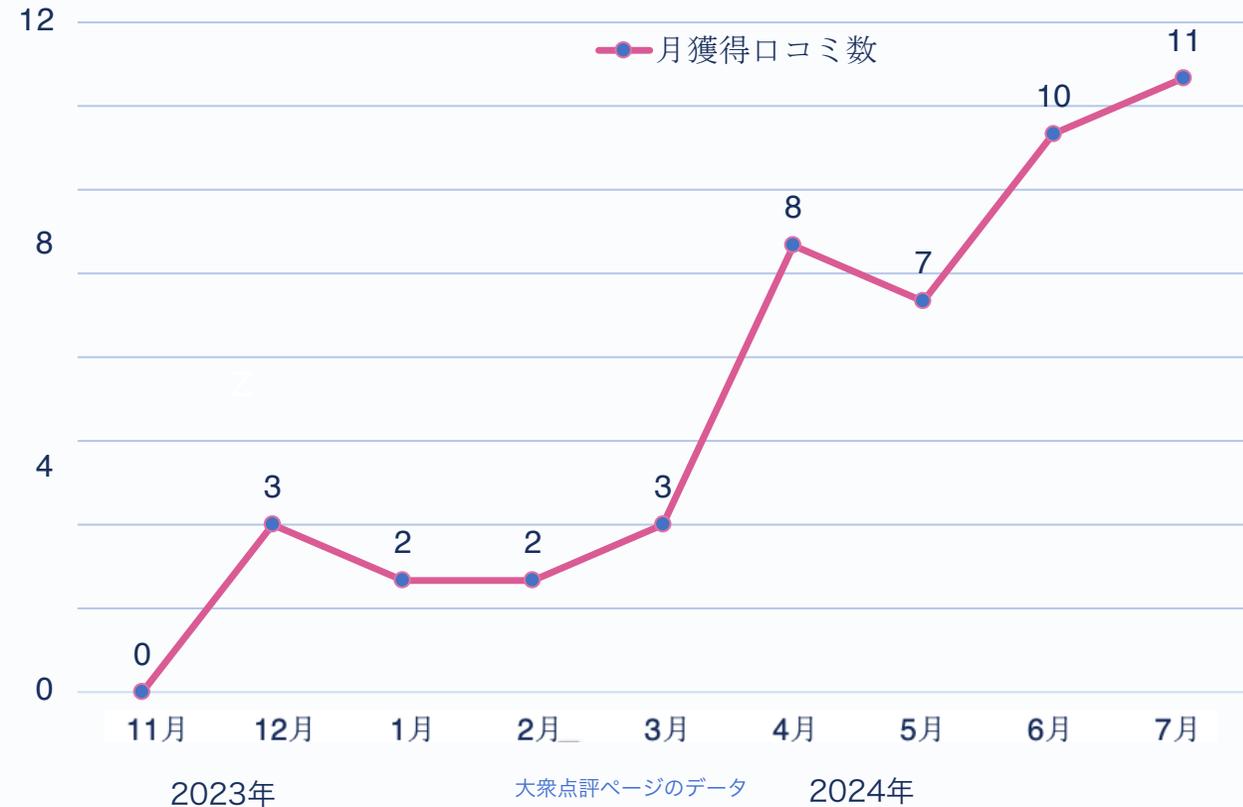
※こちらのデータは、広告配信期間の1ヶ月目と6ヶ月間の比較になります。

## ランキング

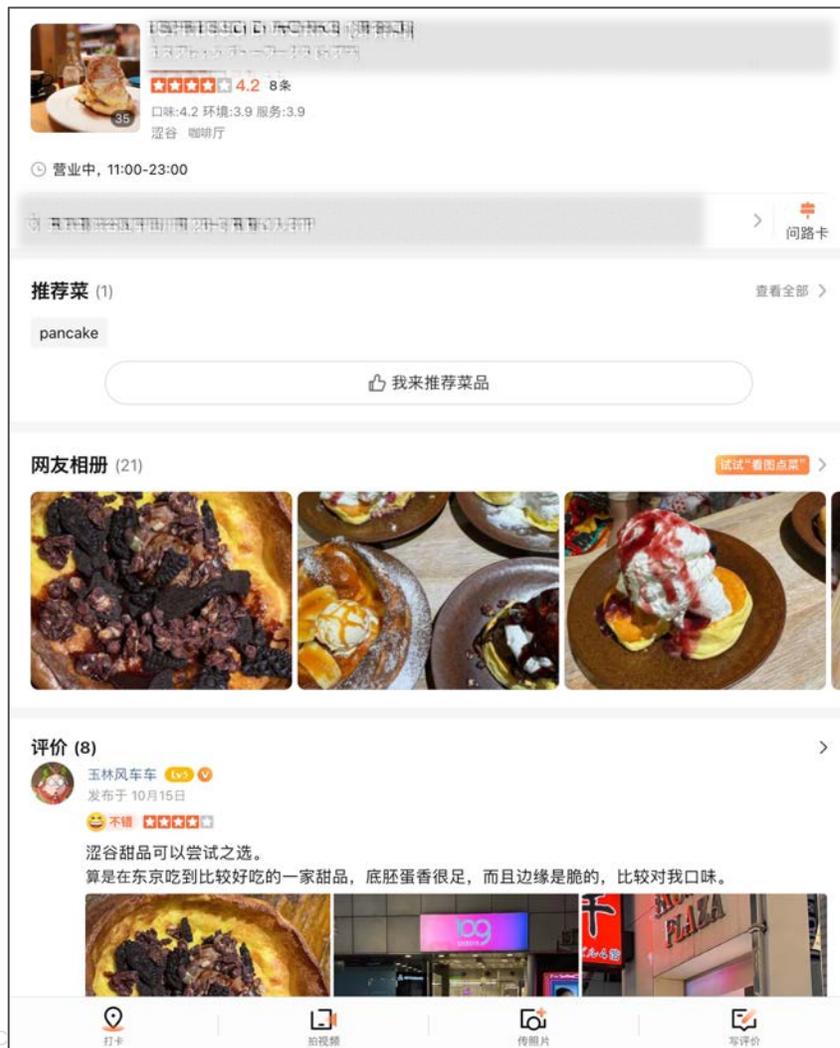


情報整備を行い、広告でPRすることで口コミ数増加、  
口コミの増加により閲覧されやすくなり、来店増加に繋がっています。

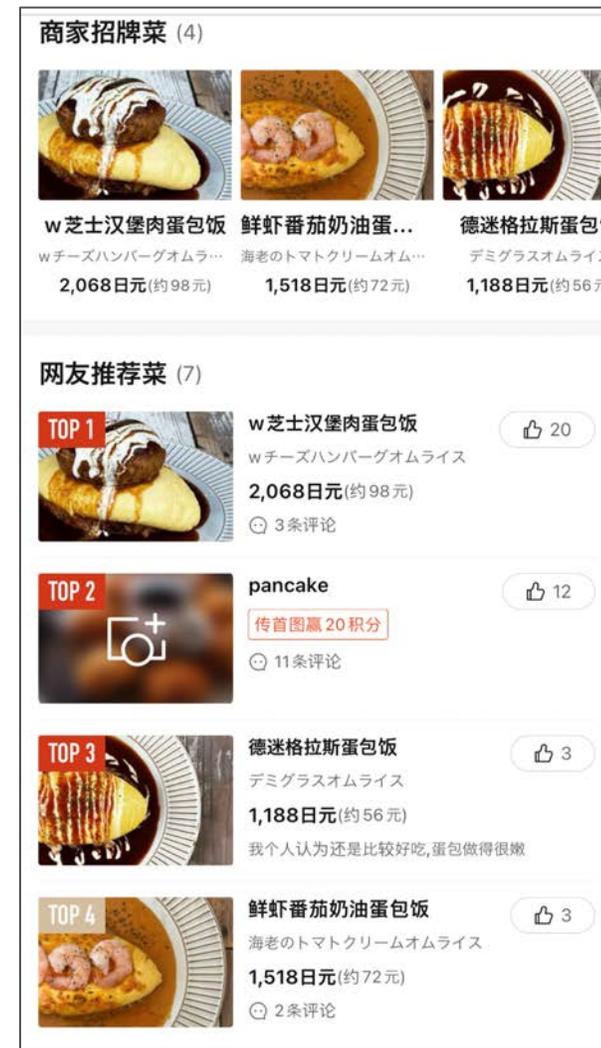
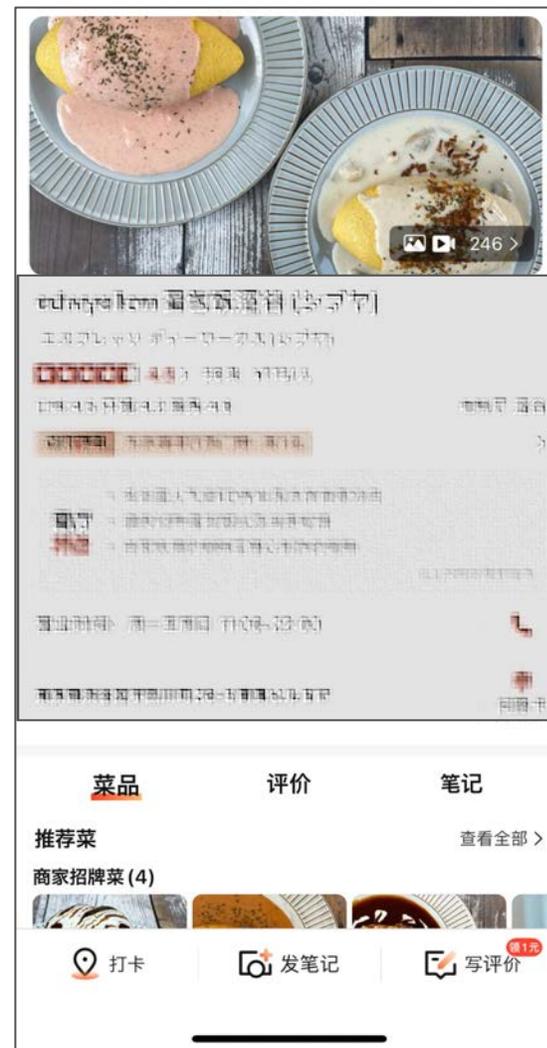
- エリア  
東京/渋谷
- ジャンル  
カフェ
- 食べログ客単価  
1000~3000円
- 大衆点評口コミ数/評価  
56件/4.5 (5点満点)



## 公式掲載前 パンケーキの画像・口コミが多い状態



## 公式掲載後 ほぼ全ての項目でオムライス情報を発信し、 専門店であることを訴求



## 幅広い業界にご利用いただいております



**飲食店**

**その他**  
 GYRO HOLDINGS株式会社、株式会社FTG Company、イサン株式会社、際コーポレーション株式会社、株式会社パッションギークス、株式会社クリエイト・レストランツ、チムニー株式会社、株式会社中納言、株式会社大阪フード、株式会社ONODERAフードサービス、カップ・クリエイト株式会社、レッドロブスタージャパン株式会社、株式会社ダンシンダイナー、株式会社平城苑、全聚徳ジャパン株式会社

**その他**

三菱地所、西武そごう、阪神阪急、ららぽーと、三井アウトレットパーク、株式会社バンダイナムコアミューズメント、株式会社小学館集英社プロダクション、アイワフク株式会社、GU、ハンズ、ライトオン、アーバンリサーチ、アルペングループ、コメ兵、京セラ美術館、絹谷幸二天空美術館、下田海中水族館

# お問い合わせお待ちしております！

新しく担当させていただきます、友納と申します。  
皆様、よろしくお願いいたします。

名前

**友納悠貴**

Yuki Tomonoh

連絡先

Tel : 080-4927-9914

E-mail : [yuki.tomonoh@japanticket.com](mailto:yuki.tomonoh@japanticket.com)





Japan ticket