

【2024年 6月号】

Japanticket通信



Japan ticket

目次

①マーケットニュース

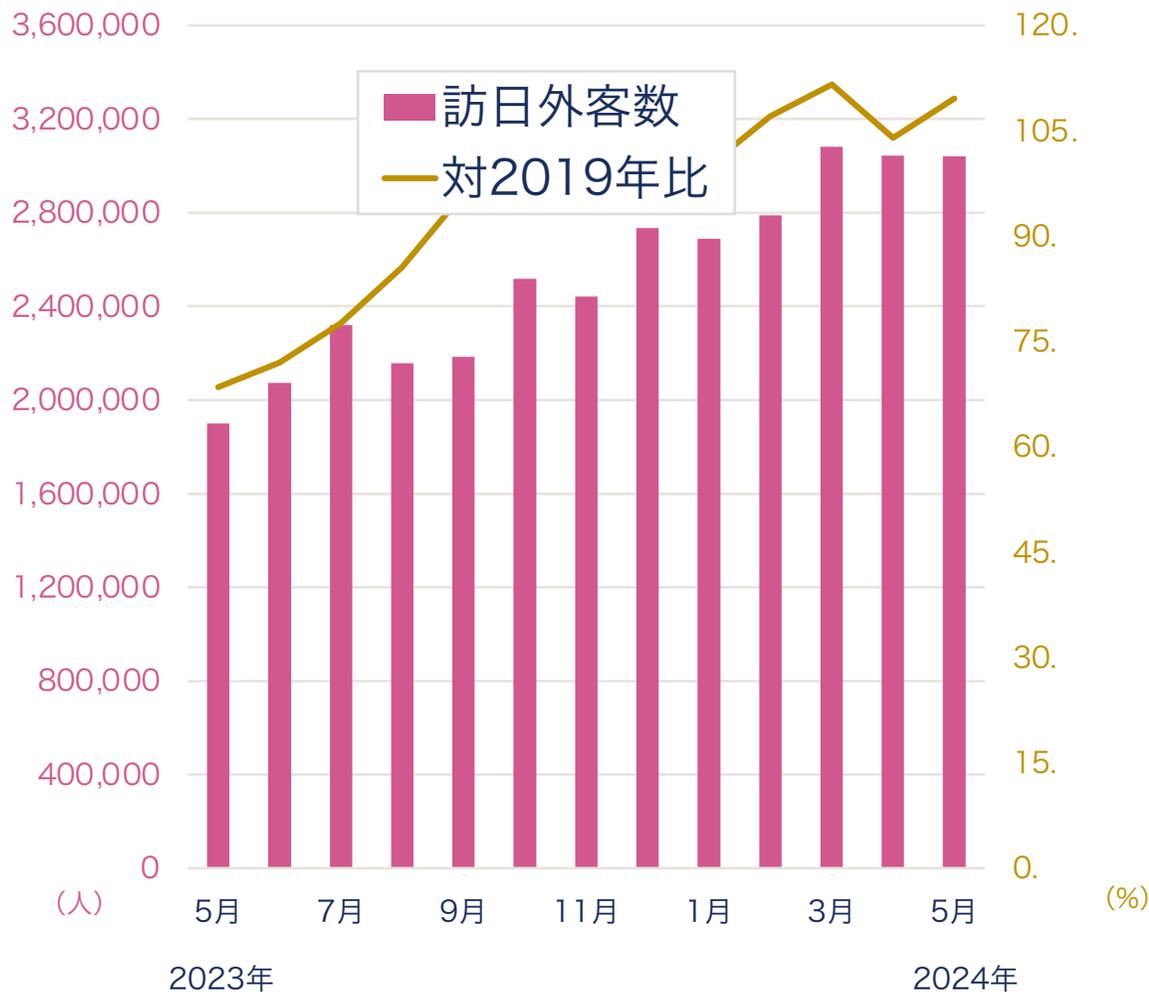
②弊社ご提供サービスの紹介

③今月の効果事例紹介



マーケットニュース





5月の訪日外客数 304万人 3ヶ月連続の単月300万人超え

2024年5月の訪日外客数は、前年同月比160.1%、2019年比109.6%の304万100人。3ヶ月連続での300万人突破となりました。

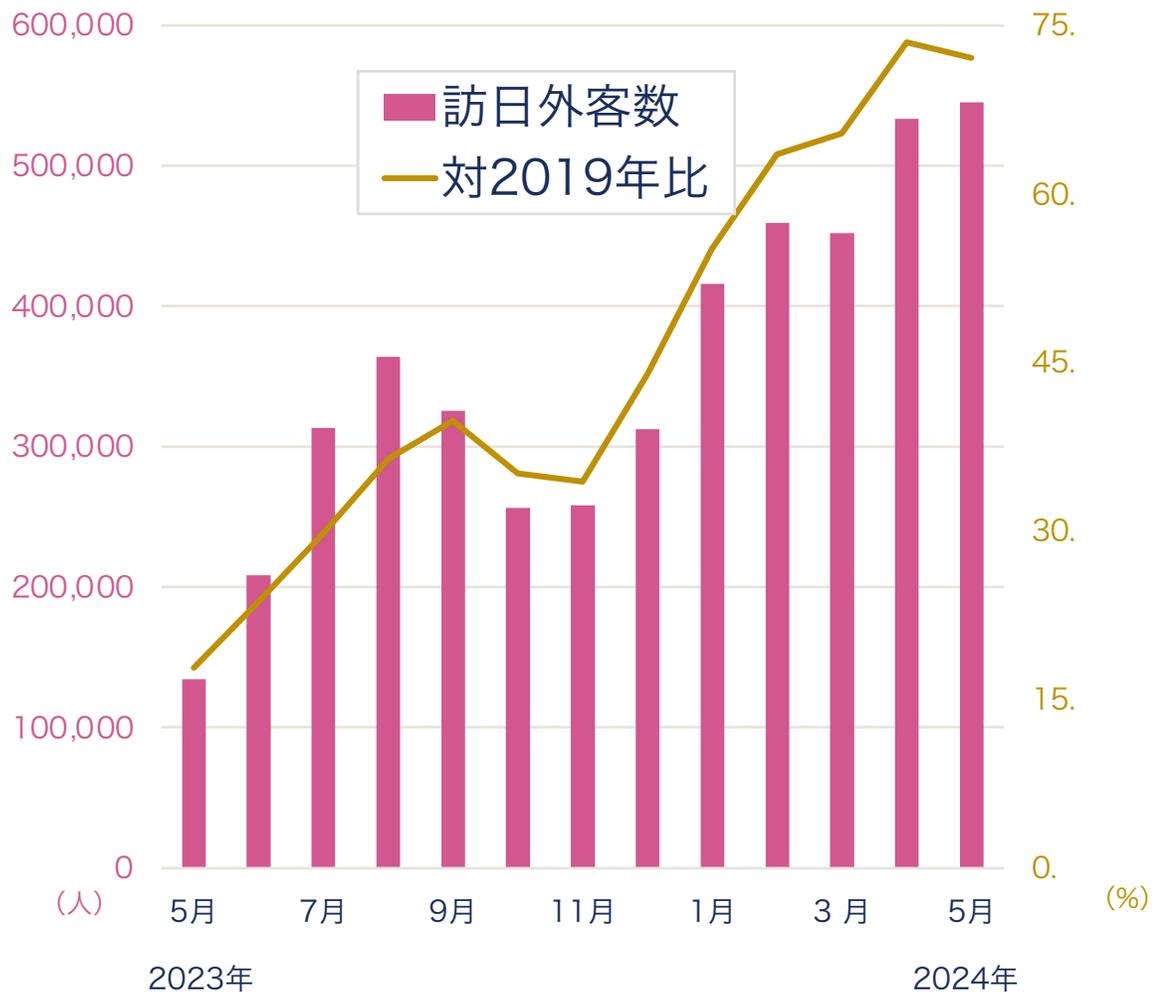
5月までの累計は1,464万人となり、今年の年間訪日外客数は、ほぼ確実に3,000万人を超えてくると見込まれます。

	2024年5月 主要国 訪日数 (人)	5月 対2019年比 (%)	5月 対2023年比 (%)
総数	3,040,100	109.6	160.1
韓国	738,800	122.4	143.3
中国	545,400	72.1	405.5
台湾	466,000	109.3	153.6
香港	217,500	115.1	140.9
シンガポール	62,700	166.5	126.0
インド	29,100	146.1	161.7
米国	247,000	157.4	134.7
英国	39,100	123.6	141.0
豪州	66,500	143.9	162.9
メキシコ	11,500	209.8	135.9
中東地域	14,000	246.5	160.1

主要な市場のうち8割で 過去最高の訪日人数を記録

23市場のうち19もの市場において、5月として2009年の計測以来過去最高を記録し、インドでは単月での過去最高も更新しました。

東アジアでは韓国、東南アジアではシンガポールが押し上げ要因となったほか、インドやヨーロッパからの訪日も好調です。

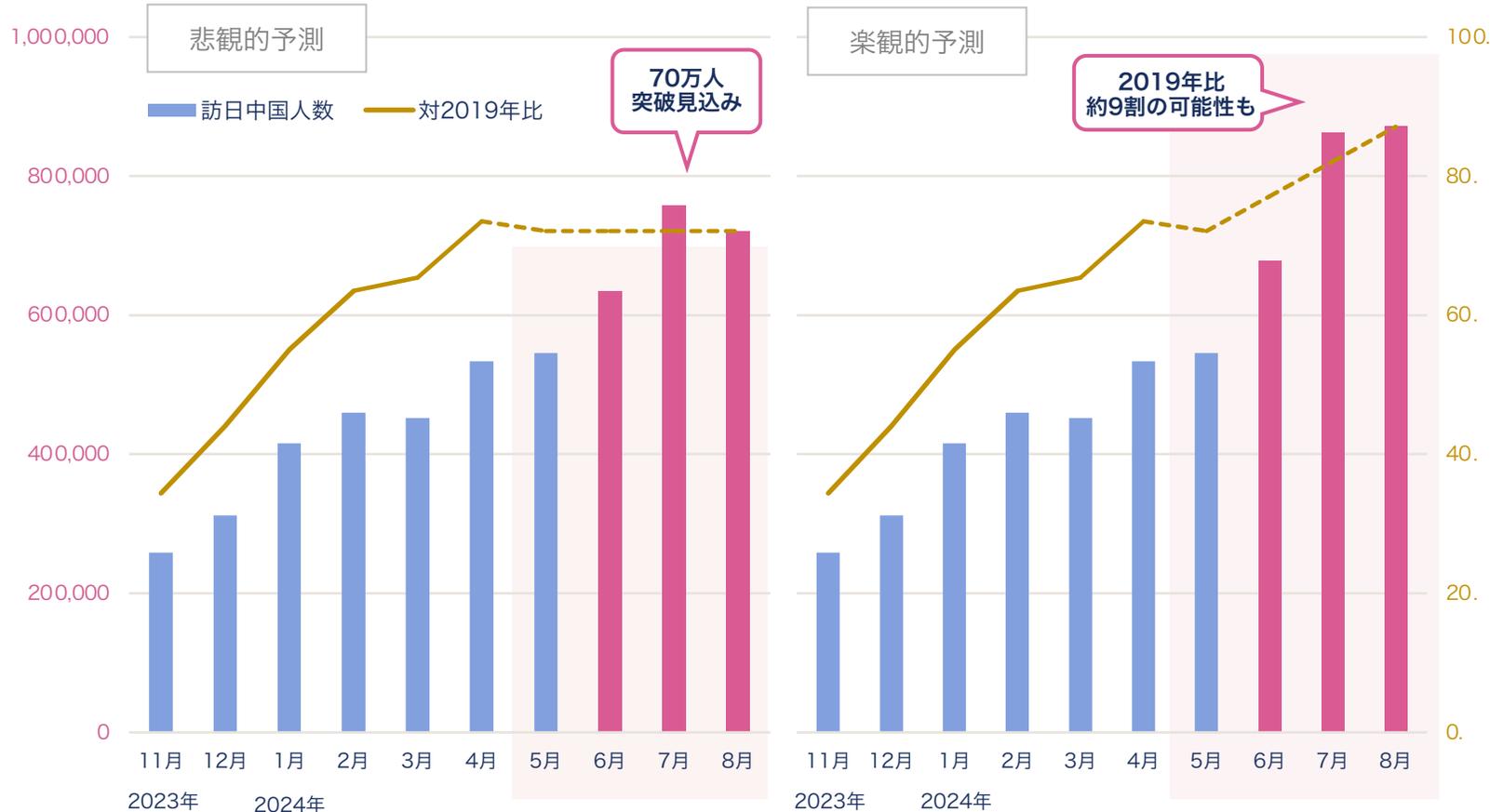


訪日中国人数は54万人 2019年比72%

2024年 5月の訪日中国人数は、2019年比72.1%の54万5,400人。

労働節休暇の影響や航空便の増便もあり、前月を上回る数の中国人観光客が訪れる結果となりました。

夏休みシーズン（ハイシーズン）には70万人超えの見通し 現在訪日客数トップの韓国を追い抜く可能性も



訪日中国人観光客の回復率は2024年2月まで連続4ヶ月間で毎月約10%増加、さらに直近の5月には2019年対比72.1%の54万人まで回復しました。

2019年7-8月、中国からの訪日客数は100万人を超えていたため、このまま2019年対比72%を維持した場合、ハイシーズンの7-8月の訪日客数は70万人を超える見通しとなります。

さらに回復率が増加した場合は、ハイシーズンの7-8月に90万人近くの中国人観光客が訪れる可能性もあります。



弊社ご提供サービスの紹介



旅マエからワンストップでインバウンド集客をご支援します

<日本体験プロセス>

旅マエ

旅ナカ

旅アト

認知

興味・関心

検討

購入・体験

共有・拡散

コンテンツ
開発

プロモーション

予約導線の整備
(eチケット販売)

“自分なりの日本体験”



訪日外国人観光客（個人旅行）

- ・体験プラン企画支援
- ・飲食コースの高付加価値化

- ・SNS（インフルエンサー）活用
- ・訪日メディアへの露出、広告
- ・クーポン掲載

- ・OTA（旅行口コミサイト）へ配信
- ・事前決済付予約フォームで受付

満足度の高い体験を提供し、
口コミ拡散やリピーター獲得へ

外国語対応
(日、英、中)

HPやSNS
から集客

インバウンド向けプロモーション 提供サービス一覧



	中国	台湾・香港	韓国	欧米豪・東南アジア
認知 拡大				
	口コミ一括管理クラウドサービス／インフルエンサーサービス／クーポン掲載サービス			
販路 拡大	①Japanticket送客サービス(提携OTAの一括配信サービス) ②自社サイト予約フォーム(自社ホームページやSNS等に貼り付け可能)			
推奨 OTA				

店舗情報や写真などを正しく掲載することで、ページの“環境整備” また管理画面を活用して、口コミや数値を中心とした分析が可能



		無料ページ	有料ページ
ページの充実度向上	店舗情報管理	△ 基本情報のみ登録可	○ 随時情報更新可
	おすすめメニュー登録	△ ユーザーによる登録可	○ 5つまで掲載可
	ブランドストーリー	× 掲載不可	○ 文章・写真・動画で掲載可
管理画面の運用	分析管理機能	× 利用不可	○ 各種データを管理画面で閲覧
	口コミダウンロード	× 利用不可	○ 投稿された口コミをDL可能

表示順位のロジックには、**店舗情報の充実度・評価・口コミ数・PV数**が大きく関与しているため、まずは店舗情報を充実させることが重要です。

インバウンド人気店までのステップ

豊富な情報発信・多様なメディアでの予約導線設置・口コミ獲得/分析が重要です

		ステップ0	ステップ1	ステップ2	ステップ3	インバウンド 人気店へ ステップ4
状況		未整備・未活用	環境整備	口コミ促進・獲得	認知拡大/口コミ活用	自然流入の増加
Google 評価目安	評価	—	3.5~4.0	4.0~4.2	4.2~4.5	4.5以上
	口コミ 件数	—	0~200件	200~500件	500~1,000件	1,000件以上
大衆点評 評価目安	評価	—	3.5~4.2	4.2~4.5	4.5~4.8	4.8以上
	口コミ 件数	—	0~20件	20~100件	100~200件	200件以上
取り組み 内容	旅マエ	各種店内掲示物の翻訳	Google、大衆点評の 情報整備	インフルエンサーや訪日メディアでの情報拡散		
	旅ナカ	インバウンド向け コンテンツの開発	Google、大衆点評に 予約導線設置	各種インバウンド向け メディアに予約導線設置	自社メディア(SNS/HPなど)に 予約導線設置	
	旅アト	接客準備(外国語対応 スタッフの採用)	来店者へのSNS/口コミ投稿促進と 悪い口コミへの対応		口コミ(自社/競合)分析を元にコンテンツの 磨き上げ、情報発信のクオリティ向上	

「大衆点評」のサービス詳細

美团・大衆点評 利用データ



6.78億人
年間アクティブ
消費者



77億+
ユーザーロコミ



55%+
訪日中の
APP使用率



50万+
日本エリアページ
月間閲覧人数



90万+
日本の登録店舗数

中国のインターネット事情

中国ユーザー



中国



中国以外



①公式アカウントサービス

店舗情報管理



和牛などの人気メニューを掲載し、飲食店を探している中国人に訴求



店内の雰囲気が分かる画像をアルバムに載せ懸念払拭

店舗特徴・特色を記載「黒毛和牛」「銀座」などの検索されやすい言葉を入れ、SEO対策

クーポンで他店との差別化
ドリンク1杯無料や5%offなどの
クーポンを配信し、来店&ロコミ促進

おすすめアイテム登録



おすすめメニューに和牛などのお肉の画像を登録して訴求

②広告サービス(オプション)

キーワード検索やエリアページ等の複数ページで優先的に上位表示されます。



③運用代行サービス(オプション)

世界中の数ある大衆点評パートナーの中で「最優秀運用サポート賞」を受賞した弊社のサポートチームが、中国語の翻訳やレポートの作成などのご支援をさせていただきます。

サポート項目	サポート内容
環境整備	<ul style="list-style-type: none"> 営業時間や定休日、メニューなどの基本項目の情報更新 店舗ページなどの改善相談
ロコミ促進・獲得	<ul style="list-style-type: none"> ロコミの促進・活用の相談 悪いロコミが入った際の対応
認知拡大 ※広告サービスをお申込みの場合	<ul style="list-style-type: none"> 広告初期設定作業・変更 バナー広告画像の変更 (クリエイティブは別途ご用意)
その他サポート	<ul style="list-style-type: none"> 日本語での効果レポート提出 ※月に1回提出

インバウンド人気店になった場合の期待効果

口コミと評価が蓄積した後は、自然流入の増加が期待できます



評価	☆4.8
口コミ数	2,672
月間平均予約数	298件
(2023年 6月～8月の期間で算出)	



評価	☆4.6
口コミ数	1,156
月間平均予約数	257件
(2023年 6月～8月の期間で算出)	

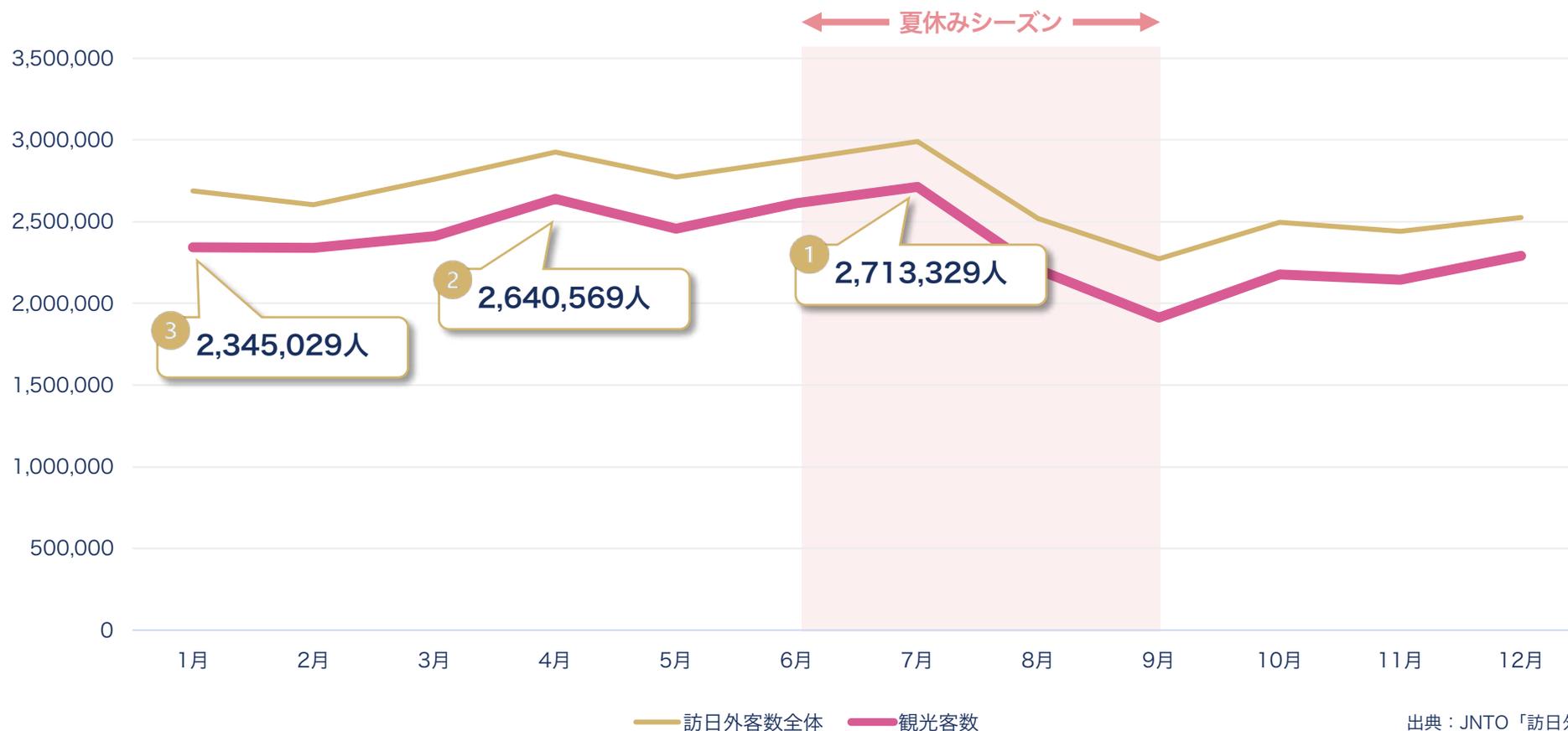
料金表



大衆点評料金プラン		ライトプラン	ベーシックプラン	バリュープラン	プレミアムプラン
価格（掲載前一括支払い）		240,000円/年・店舗 （分割：25,000円/月）	300,000円/年・店舗 （分割：30,000円/月）	400,000円/年・店舗 （分割：40,000円/月）	450,000円/年・店舗 （分割：45,000円/月）
サービス内容	公式アカウント	○	○	○	○
	広告サービス	×	5,000元分≒約10万円 （約3ヶ月間）	10,000元分≒約20万円 （約6ヶ月間）	10,000元分≒約20万円 （約6ヶ月間）
	HOTバナー掲載	×	×	×	○ （※東京・大阪のみ）
運用代行サポート		120,000円/年・店舗			
席連携機能 （「ebica」導入）		10,000円/月・店舗（別途初期費用あり）			

※上記料金は全て税抜きです。
 ※契約期間は1年間となります。
 ※閉店などによる途中解約の場合、理由の如何問わず返金は致しかねます。
 ※解約店舗のサービスを他店舗へ移行することはできません。
 ※広告サービスのチャージ金額の利用期間は2年間となります。
 ※広告サービスを別途追加する場合は、新規の場合100,000円から、追加の場合60,000円からチャージ可能です。（チャージ手数料は別途25%）
 ※上記は2024年4月現在の料金プランとなり、お申込みの時期によっては変更となる場合がございますので、最新の料金プランは各営業担当へご連絡ください。

1年の中で最も旅行需要が増えるのが
春の桜シーズンと夏休みシーズンとなっています。





今月の効果事例紹介



事例 ①

大衆点評導入で正しい情報の発信を行い、見込み顧客へアプローチしたことで
導入後の約1ヶ月で14件以上口コミ数増加！



※画像はイメージです

エリア : 北海道
ジャンル : 海鮮(蟹)
掲載開始 : 2024/1

効果前の課題

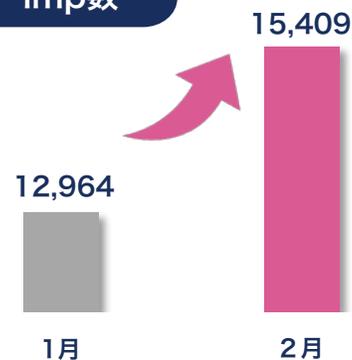
もともとインバウンド人気の高い店舗だったが、正しい情報が整備されておらず、中国人観光客へ情報発信を行う場がなかった。

効果後の効果

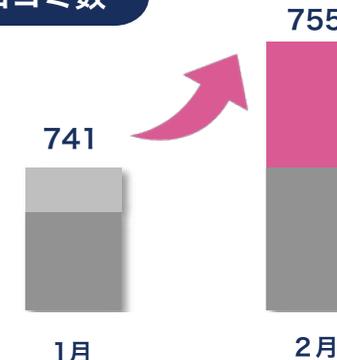
- ページを整えてからは前月と比べて各データ値が向上しており、口コミ数も平均7件増加。
- ユーザーにとって魅力的なページとなったため、ページの転換率も大きく改善した。

データ情報

imp数



口コミ数



2月は1ヶ月で
14件増加

事例 ②

大衆点評＋広告配信で積極的な情報発信を行い、新店の認知を大きく拡大。11ヶ月で口コミ51件、PV数は200倍に増加



※画像はイメージです

エリア : 京都
ジャンル : 寿司
掲載開始 : 2023/6

効果前の課題

- ・新店のため、お客様に店舗の存在が認知されておらず、集客に課題を抱えていた。

施策後の効果

- ・ 中国人が日常で使うグルメサイトに公式掲載＋広告配信で認知を大きく拡大
- ・ 中国人の慣れ親しんだ形式でクーポンを出すことでimp数・PV数を改善。

データ情報

imp数

104

改善前

32,733

改善後

PV数

44

改善前

10,081

改善後

口コミ数

0

改善前

51

改善後

幅広い業界にご利用いただいております



牛カツ
京都勝牛
Gyukatsu Kyoto Katsugyu

なだ万

俺の株式会社

TOKYO RESTAURANTS FACTORY

水たき料亭

とんかつ
まい泉

焼肉
肉屋 肉屋

博多
華味鳥
HANAMIDOJI

千房
CHIBO

大庄水産

Utsu no Kaisha

元祖 発祥 伝統の味
ほしんや
Since 1946

OIZUMI FOODS
IN FOOD WE TRUST

Diamond Dining

Y's table CORPORATION

DYNAC
株式会社ダイナック

Storyteller tells the Story
物語コーポレーション

楓の花

銀座ライオン

その他
GYRO HOLDINGS株式会社、株式会社FTG Company、イサン株式会社、際コーポレーション株式会社、株式会社パッションギークス、株式会社クリエイティブ・レストランツ、チムニー株式会社、株式会社中納言、株式会社大阪フード、株式会社ONODERAフードサービス、カップ・クリエイティブ株式会社、レッドロブスタージャパン株式会社、株式会社ダンシンダイナー、株式会社平城苑、全聚徳ジャパン株式会社

Takashimaya

TOBU
IKEBUKURO

YAMADA

KIX SENSHU
Tourism Bureau

MITSUKOSHI

SETAN

pipig
+cafe
MICRO PIG HOUSE

SAPPORO

small worlds
miniature museum

FOREST ADVENTURE

Bunkamura

SAMURAI THEATER
TOKYO

その他
三菱地所、西武そごう、阪神阪急、ららぽーと、三井アウトレットパーク、株式会社バンダイナムコアミューズメント、株式会社小学館集英社プロダクション、アイワフク株式会社、GU、ハンズ、ライトオン、アーバンリサーチ、アルペングループ、コメ兵、京セラ美術館、絹谷幸二天空美術館、下田海中水族館

お問い合わせお待ちしております！

新しく担当させていただきます、友納と申します。
皆様、よろしくお願いいたします。

名前

友納悠貴

Yuki Tomonoh

連絡先

Tel : 080-4927-9914

E-mail : yuki.tomonoh@japanticket.com





Japan ticket