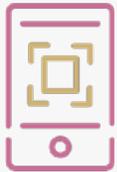


Japanticket送客サービス



「Japan ticket」の利用により、日本の体験サービスをeチケット化し 世界中の訪日外国人観光客に配信することができます

できること1



あなたのお店のサービスを eチケット化

事前予約・キャッシュレス決済で
観光客の満足度をアップ。
外国語での接客の負担や
無断キャンセルのリスクを軽減。

できること2



eチケットを国内外へ配信 売上の機会を最大化

世界中の訪日観光客に向けて
国内外アライアンスネットワークに配信。
配信先ごとに出し分けアレンジも可能で
売上機会の最大化を実現。

できること3



シンプルな オペレーションを実現

デジタルなチェックイン機能で
正確な来店管理を実現。
代金も一括入金なので複雑な販売管理業務を
一元管理できます。



eチケットの発行機能



「Japan ticket」でチケットを発行し体験をデジタル化

eチケットとは、従来の紙チケットをデジタルデータ化し
お客様のスマートフォンに直接届くチケット



様々な券種に対応

事前決済で来店率アップ

チェックインも簡単

翻訳サポートで言語の壁も解消

自社サイトでも販売可能



事前決済/チェックイン/翻訳

事前決済により来店率をアップ、サービス向上と店舗生産性向上を実現

eチケットではない場合



- 無断キャンセルで売上機会損失のリスクあり
- 来店後におすすめなどの説明が必要
- コミュニケーションが不安な場合も・・・

eチケットの場合



- 予約と同時に支払い完了で、無断キャンセルを防止
- 訪日観光におすすめのツアーやコースが事前予約され、コミュニケーションも安心
- ネイティブスタッフが丁寧に翻訳



eチケットの配信機能



海外観光に欠かせない各国の有力なアライアンスネットワークと 自社サイトでeチケットを配信・販売

入稿作業から予約/在庫までを一元管理、無理なくインバウンド集客を開始



世界中の約5億人に向けて配信

チケット情報の一括入稿・配信

予約・在庫の一元管理

販売管理業務を一元化 シンプルで安全なオペレーションを実現

eチケットの発行・配信から来店・販売管理までトータルサポート



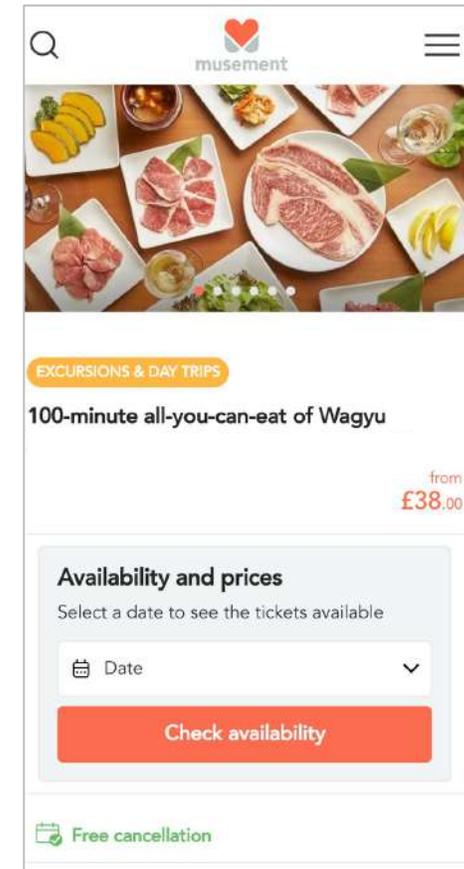
eチケットで実績管理を効率化

eチケット代金の一括管理

チケット掲載可能なOTA/メディア



海外OTA掲載イメージ



※Trip.com (Ctripグループ)では日本国内にも配信可能

ネイティブ目線で掲載コース内容設計や掲載写真などをアドバイス 海外メディア・OTAネットワークを活かした最新の情報も提供

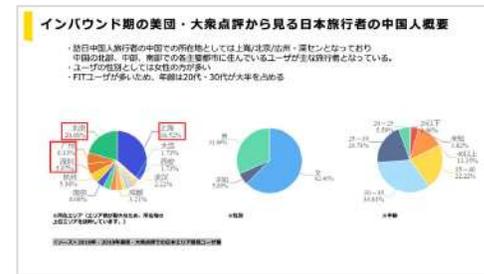
コース造成のサポート



ネイティブ目線の
アドバイスや実績を
元にした適切な掲載
写真のご提案

トレンド共有

定期的なメルマガや
セミナーなどを通して
最新のマーケット情報
をお届け



①
コース造成
サポート

②
トレンド
共有

掲載ページの作成



各OTAページへの
入稿作業や翻訳など、
言語面での不安を解消

販売促進

記事メディアやその他OTA以外の
海外ネットワークを活用した
プロモーション施策を提案可能

③
掲載ページ
の作成

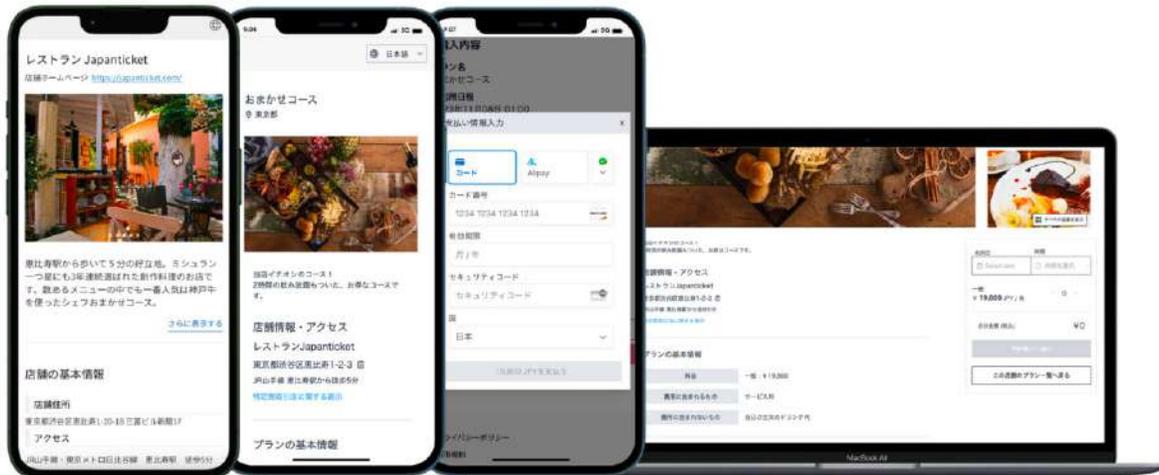
④
販売促進



オプション：自社サイト販売機能

柔軟な設定と機能により、eチケット販売をWeb上で完結可能に

海外の検索エンジン・OTA・SNSなどに
自社サイト販売機能へリンクするチケット購入動線を設置



柔軟な設定でいつでも予約受付可能

- ・数量限定、期間限定、上限人数、属性別の価格設定など、柔軟な予約受付設定
- ・機会損失無く24時間365日いつでも販売、予約受付が可能
- ・設定により、身長/体重/靴サイズ/年齢などを事前入力させ事前に把握可能



多言語対応

- ・日本語、英語、中国語（簡/繁）に翻訳して掲載
- ・国内外問わず、世界中の観光客にサービスを紹介、販売可能



返金・キャンセルもWeb完結

- ・事業者都合での催行中止の返金・リマインド・予約キャンセルは全てWeb上で完結



さまざまな決済方法に対応

- ・VISA、Master、American Express、JCB、Wechat、Alipayに対応
- ・決済会社との契約、入金確認などの作業は不要なので決済周りの業務もWeb上で完結できます。



效果事例



事例 ①

インバウンドのお客様の予約時間枠をアイドルタイムに寄せたことで
予約成立率42%→79%へ大幅UP



※画像はイメージです

エリア : 秋葉原
ジャンル : 焼肉
掲載開始 : 2023/10
月間最高売上実績 : 358万円

※売上実績は弊社取扱チケットの売上です

導入前の課題

- 国内外問わずの人気店で、特に18時以降は連日ほぼ満席状態。
- 弊社経由で掲載中のOTAからの予約も、当然ながらディナーは18時～19時台が最も人気だが、満席で予約成立率が低かった。

コース内容

日本人向けコース

焼肉食べ放題・ソフトドリンク飲み放題付き。
メニュー例：選べるショーケース肉20種～22種、前菜14種、サイドメニュー9種、食事メニュー12種。

導入後の効果

ランチから通しで営業している特性を活かし、OTAの予約枠はランチタイムから17時までで厳選。
予約の全体数は減らすことなく、外国人の予約をこれまで埋まっていなかった時間帯へ分散させることに成功。

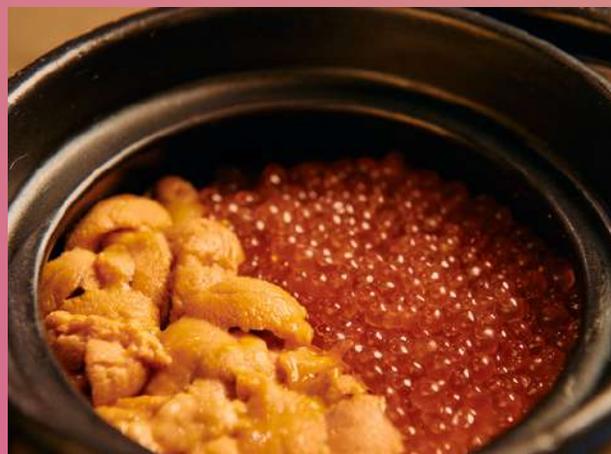
インバウンド向けコース

焼肉食べ放題・ソフトドリンク飲み放題付き。
メニュー例：選べるショーケース肉20種～22種、前菜14種、サイドメニュー9種、食事メニュー12種。

※日本人向けコースと同じ内容です。

事例 ②

海外OTAで販路拡大をしたことにより、予約数が急激にUP！
月間60万以上の売り上げを出す人気チケットへ



※画像はイメージです

エリア : 東京・六本木
ジャンル : 海鮮(ウニ)
掲載開始 : 2023/12
月間最高売上実績 : 67万円

※売上実績は弊社取扱チケットの売上です

導入前の課題

- 香港のテレビで取り上げられたこともあり、海外のからの来店はHPやGoogleから入っていたが、ノーショー(無断キャンセル)が多かった。
- 集客の時間帯が偏っていた

導入後の効果

- 今まで掲載していなかったOTAにも掲載を始め、ランチ営業の集客を強化したことにより、計132件の予約を成立。
- 事前決済型の予約導線を設置したことで、今まで多く発生していたノーショーも軽減。

コース内容

日本人向けコース

ウニ尽くしカジュアルコース 7,150円
 記念日ディナー 16,500円
 等

インバウンド向けコース

【ランチ限定】特別コース 5,280JPY
 等

事例 ③

eチケット導入でオペレーション効率化と事前決済による取りこぼし削減！
売上500万/月の人気チケットへ成長

※画像はイメージです

エリア : 池袋
ジャンル : エンタメバー
掲載開始 : 2023/11
月間最高売上実績 : 531万円

※売上実績は弊社取扱チケットの売上です

導入前の課題

- 元々SNSで外国人に人気だったが事前決済付きの予約がなくノーショーが顕著な問題だった。
- HPは日本語のみで展開していたため、外国人から予約導線がわかりづらいという問い合わせが発生していた。

導入後の効果

- オウンド用予約フォームを外国人の流入が多いSNSやGoogleに貼り付け、予約導線を整備。海外のお客様はeチケットで予約が入るため事前決済でノーショーの取りこぼしも削減。
- 連携している予約台帳のebicaもご導入いただき、在庫・予約管理は日本人のお客様と一本化し、予約を最大限取られる状態に。

コース内容

日本人向けコース

飲み放題&持ち込み自由での提供のみ。
 (セットメニューの提供なし)

インバウンド向けコース

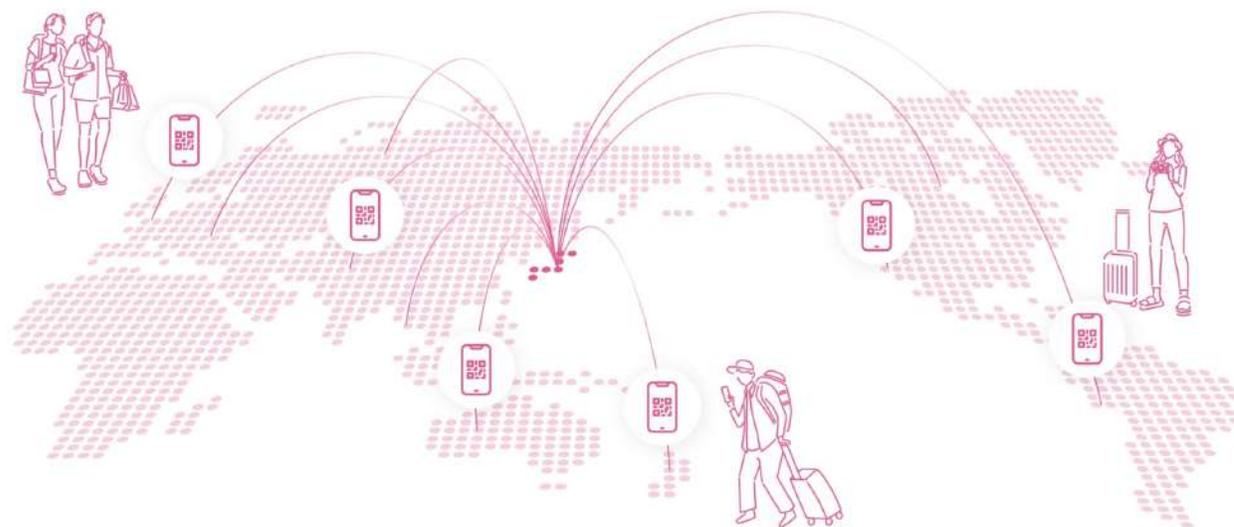
ビッグサイズのグラスで、アルコールドリンクが80分間飲み放題！アクティビティに使えるマッスルドルをゲット！

サービス導入についてのご不明点や価格、
その他ご相談はお気軽にお問い合わせください

＼ お問い合わせはこちらから /



<https://japanticket.com/contact/>



03 - 6912 - 2775

(平日9:30~18:30)

株式会社Japanticket <https://japanticket.com/>